

Anwenderbericht



G+J München produziert mit WoodWing-Redaktionssystem

Das Verlagshaus Gruner+Jahr gibt in München unter anderem die Titel P.M. MAGAZIN, EMOTION, ELTERN und ELTERN FAMILY heraus. Produziert werden diese Magazine kosteneffizient und sicher mit WoodWing Enterprise.

Kunde

Gruner+Jahr, München

Aufgabe

Die Sicherheit der Produktion der Titel P.M. MAGAZIN und EMOTION sowie ELTERN und ELTERN FAMILY sollte erhöht, die Abläufe beschleunigt werden.

Lösung

Ein plattformunabhängiges, flexibel definierbares Redaktionssystem, das zudem komfortabel zu administrieren und schnell zu erlernen ist.

Eingesetzte Produkte

- = WoodWing Enterprise
- = Adobe Creative Suite 3

Vorteile für den Kunden:

- = Jederzeitiger Überblick über den Stand der Produktion
- = Deutlich höhere Produktionssicherheit
- = Signifikant höhere Effizienz
- = Hohe Akzeptanz durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- = Schnelle Einarbeitung

In Zusammenarbeit mit

- = A&F Computersysteme AG
- Firmensitz: Sursee, CH
- www.a-f.ch

Im Zeitschriftenmarkt gibt es einige Titel, die als publizistische Konstanten seit Jahrzehnten Generation um Generation begleiten. Die Magazine P.M. MAGAZIN und ELTERN gehören dazu.

P.M. MAGAZIN, das führende Wissensmagazin des Verlagshauses Gruner+Jahr, stellt sich seit 1978 den großen Zukunftsfragen unserer Zeit. Es zeigt, welche Trends Zukunft haben und wo die Ideen für die Welt von morgen entstehen und hat dabei den Mut, scheinbar feststehende Erkenntnisse zu hinterfragen. P.M. widmet sich vor allem Themen aus den Bereichen Technik, Naturwissenschaften, Medizin und Psychologie, Natur und Umwelt, Geschichte, Philosophie und Völkerkunde, Abenteuer und Kultur sowie Multimedia und Online.

P.M. MAGAZIN erscheint monatlich mit einer verkauften Auflage von rund 350.000 Exemplaren zu einem Copypreis von 3,30 Euro. Zur P.M.-Gruppe gehören neben P.M. MAGAZIN neun weitere Titel, unter anderem das monatliche Geschichtsmagazin P.M. HISTORY oder P.M. FRAGEN&ANTWORTEN.

ELTERN ist seit seiner Gründung 1966 unangefochtener Markt- und Qualitätsführer im Segment der Elternzeitschriften in Deutschland mit einer verkauften Auflage von über 340.000 Exemplaren und genießt bei Leserinnen und Lesern großes Vertrauen. ELTERN FAMILY entstand 1996 und wendet sich speziell an Familien mit Kindern im Alter von vier bis vierzehn Jah-

ren. Es bietet kompetente Beratung durch erfahrene Mütter und Väter sowie durch namhafte Experten, aber auch Anregungen für ein schönes Familienleben.



Das Magazin ELTERN – seit über 40 Jahren im Markt – wird mit WoodWing Enterprise produziert.

Das Frauenmagazin EMOTION – gelauncht im Frühjahr 2006 – behandelt die Themen Persönlichkeitsentwicklung, Partnerschaft, Karriere, Freizeit, Freundschaft und Familie umfassend und fundiert aus einem psychologischen Blick-

„Sehr wichtig waren uns die Möglichkeit der Bearbeitung von Seiten durch mehrere Personen gleichzeitig sowie die deutliche Steigerung der Effizienz der Abläufe.“

Frank Neumann, zuständig für die Redaktionstechnik bei Gruner+Jahr in München



P.M. MAGAZIN, das führende Wissensmagazin des Verlagshauses Gruner+Jahr, stellt sich seit 1978 den großen Zukunftsfragen unserer Zeit.



**Eltern
Eltern
family
emotion**

Diese vier Titel produziert das Verlagshaus Gruner+Jahr in München mit WoodWing Enterprise.

winkel. EMOTION erscheint monatlich mit einer verkauften Auflage von über 130.000 Exemplaren zu einem Copypreis von 4,50 Euro.

Die Aufgabenstellung

Produziert wurden die Titel lange Zeit konventionell – ein Redaktionssystem kam nicht zum Einsatz. Die Dateien – Layouts, Texte, Bilder, Grafiken und PDFs – wurden in Ordnerstrukturen auf dem Server verwaltet. Das erschwer-

tern an den Arbeitsplätzen in Redaktion und Grafik genutzt werden sollte.

Die Evaluierungsphase

Gruner+Jahr München entschied sich bei den Magazinen ELTERN, ELTERN FAMILY, den Titeln der P.M.-Gruppe sowie EMOTION für das Redaktionssystem WoodWing Enterprise – obwohl damit auch ein Wechsel des Layoutprogramms nötig war.

Das Wunder unseres Fortbewegungsapparats können wir am besten auf einem gemächlichen Spaziergang erleben

600 Nm
Der Kniegelenk bewegt die Knie mit einem Drehmoment, wodurch der Beinarm Spürreize erfährt.

100 Milliarden
Gehirnzellen

48 Die 67 2008

600 Nm
Der Kniegelenk bewegt die Knie mit einem Drehmoment, wodurch der Beinarm Spürreize erfährt.

100 Milliarden
Gehirnzellen

48 Die 67 2008

Eine Doppelseite aus dem populärwissenschaftlichen P.M. MAGAZIN: Der Umstieg auf die neue Produktionsweise nahm nur acht Tage in Anspruch.

te zuweilen den Überblick über den aktuellen Stand der Produktion einzelner Strecken und Seiten. Weitere zentrale Anforderungen waren die ständige Kontrolle des Status quo jeder einzelnen Seite, die Sicherung der Kontinuität des Arbeitsflusses sowie die Steigerung der Datensicherheit.

Frank Neumann, zuständig für die Redaktionstechnik, formuliert ein weiteres wichtiges Ziel: „Von hoher Bedeutung war für uns die Möglichkeit der Bearbeitung von Seiten durch mehrere Personen gleichzeitig. Und schließlich sollte das neue System in der Lage sein, die schnellen Abläufe des Workflows abzubilden und ihre Effizienz deutlich zu steigern.“

Darüber hinaus musste das neue System plattformunabhängig einsetzbar sein, da ein Windows-Server zusammen mit Macintosh-Rech-

Neumann hatte mit Enterprise bereits im Rahmen einer Testphase bei Gruner+Jahr gearbeitet. Nach eigenen Tests war die Evaluierungsphase daher zügig abgeschlossen.

Die Umsetzung

Kompetent betreut und begleitet vom dem in WoodWing Enterprise sehr erfahrenen Systemintegrator A&F Computersysteme AG konnte die technische Umstellung der einzelnen Redaktionen in jeweils nur acht Tagen vollzogen werden.

Frank Neumann erläutert: „Bei der Implementierung haben wir das Hauptaugenmerk auf die sorgsame Definition der komplexen Workflows in Redaktion und Grafik sowie deren effiziente Verzahnung gelegt – mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit des Systems möglichst umfassend zu erschließen.“



Das im Frühjahr 2006 gestartete Frauenmagazin EMOTION erscheint in einer Auflage von 130.000 Exemplaren und wird mit WoodWing Enterprise produziert.

WoodWing Europa

Zaandam, Niederlande
info@woodwing.com

WoodWing USA

Detroit, Michigan, USA
usa@woodwing.com

WoodWing Lateinamerika

Monterrey, Mexiko
latingam@woodwing.com

WoodWing Asia Pacific

Kuala Lumpur, Malaysia
asiapacific@woodwing.com

**WoodWing-Produkte werden im deutschsprachigen Raum von Impressed, Hamburg, distribuiert:
www.scenterprise.de**



www.woodwing.com

Die Einführung profitierte von der hohen Akzeptanz des neuen Systems durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Redaktion und Grafik. Frank Neumann freut sich über die kurze Trainingsphase: „Die sehr hohe Bereitschaft der Teams, sich schnell und effizient in das neue System einzuarbeiten, machte deutlich, wie positiv dessen Vorteile im Produktionsalltag erlebt wurden.“

Das Fazit

Die Umstellung von der konventionellen Produktionsweise auf WoodWing Enterprise verlief reibungslos. Und die Vorteile des Einsatzes des neuen Systems im Hinblick auf Schnelligkeit, Effizienz, Übersichtlichkeit und optimierter Organisation der Workflows zeigten sich laut Frank Neumann bereits bei den ersten Ausgabe nach der Umstellung des jeweiligen Magazins.

Über WoodWing:

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Smart Connection Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden.

Smart Connection Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asien-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com

Über A&F Computersysteme AG



Die A&F Computersysteme AG mit Sitz im luzernischen Sursee ist seit vielen Jahren der erfolgreichste Systemintegrator für die grafische Industrie. In der Schweiz und in Deutschland werden aktuell über 500 Publikationen mit Systemen von A&F produziert. Der Name A&F steht seit über 20 Jahren für wegweisendes Publizieren mit modernsten Systemen. Informationen zu A&F sind im Internet unter www.a-f.ch zu finden.

Diese Broschüre wurde mit größter Sorgfalt erstellt. Sollten trotzdem Fehler und Irrtümer enthalten sein, ist jede Haftung ausgeschlossen.

© 2009 WoodWing Software