



Geschäftsberichte cross medial

Die Finanzkommunikations- und Corporate Publishing-Agentur mpm bietet ihren Kunden mit dem auf WoodWing Enterprise basierenden mpm OnlinePublisher ein effizientes Cross-Media-Publishing-System.

Aufgabe:

Steigerung der Effizienz und Sicherheit bei der Erstellung von Geschäftsberichten sowie deren Ausgabe auf den verschiedensten Kanälen inklusive Tablets wie dem iPad. Dabei müssen interne und externe Stellen Hand-in-Hand und sicher zusammenarbeiten.

Lösung:

Ein cross-mediales, web-basiertes Redaktionssystem.

Eingesetzte Produkte:

- ≙ WoodWing Enterprise
- ≙ Adobe Creative Suite

mpm Sonderprogrammierungen:

- ≙ Tabellenmanager
- ≙ eBundesanzeiger-Export

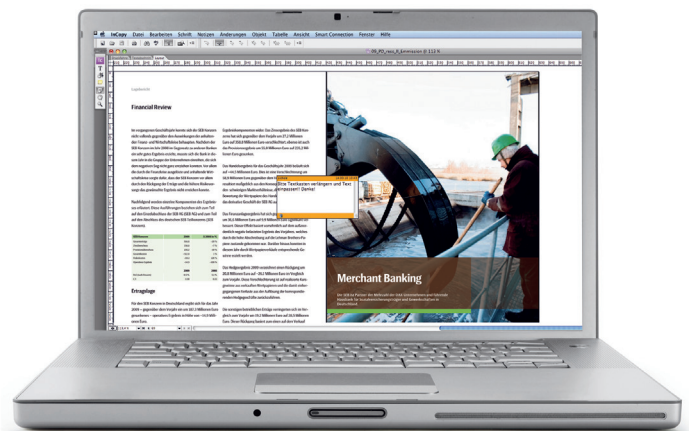
Kontakt Daten

- ≙ mpm Corporate Communications Solutions
- Herr Frank Bockius
- Untere Zahlbacher Straße 13
- 55131 Mainz
- T: 06131 95 69 20
- E: bockius@digitalagentur-mpm.de
- W: www.digitalagentur-mpm.de

Die Redaktion, Gestaltung und Produktion von Geschäftsberichten insbesondere börsennotierter Unternehmen gilt als die Königsdisziplin im Publishing-Bereich – und das nicht ohne Grund. Nicht nur, dass eine Vielzahl unternehmensinterner Abteilungen an den Werken arbeiten, auch externe Partner wie Agenturen für Investor Relations, Public Relations und Werbung sowie An-

Dazu kommt, dass eine Print-Version des Geschäftsberichts heute bei weitem nicht mehr ausreicht. Neben der Publikation im Web und im elektronischen Bundesanzeiger gewinnt die Publikation auf Tablet-Computern wie Apples iPad oder unter Googles Betriebssystem Android laufenden Geräten auch für Geschäftsberichte immer mehr an Bedeutung.

Die Agentur mpm produziert mit dem auf dem cross-medialen Redaktionssystem WoodWing Enterprise basierenden mpm OnlinePublisher die Geschäftsberichte einer Reihe bekannter börsennotierter Unternehmen.



walts- und Steuerkanzleien müssen in den Prozess eingebunden werden.

Der Workflow ist sehr anspruchsvoll, da Geschäftsberichte meist unter hohem Zeitdruck produziert werden, das Aufkommen an Korrekturen sehr hoch ist und zudem höchste Ansprüche an die Präzision erfüllt werden müssen. Traditionelle Prozesse können diese Anforderungen nur unvollkommen abbilden – Abstimmungs- und Korrekturrunden sind äußerst zeit- und kostenaufwändig.

Die Basis: WoodWing Enterprise

Die in Mainz ansässige Agentur für Financial und Corporate Communications mpm media process management gmbh hat sich diesem Anforderungsprofil angenommen und bietet ihren Kunden mit dem auf dem Cross-Media-Publishing-System WoodWing Enterprise basierenden mpm OnlinePublisher eine effiziente Rundum-Lösung. In Sachen Technik beratend unterstützt wird sie dabei durch die ProPublish AG, einen in Hamburg ansässigen WoodWing Gold Authorized Solution Partner.

„WoodWing Enterprise bietet im Hinblick auf Offenheit und Flexibilität einen sehr hohen Freiheitsgrad. Das war ein wichtiger Grund, warum wir uns für WoodWing Enterprise als Basis für unseren mpm OnlinePublisher entschieden haben.“

Frank Bockius, Geschäftsführer der mpm Corporate Communications Solutions, Mainz.



„Da WoodWing Enterprise auf Adobe InDesign und InCopy fußt, fällt den Teams die Einarbeitung leicht.“

Frank Bockius
Geschäftsführer von mpm



Durch die Nutzung des zentral gehosteten und auf dem Redaktionssystem WoodWing Enterprise basierenden mpm OnlinePublishers genießen die Kunden von mpm Corporate Communications Solutions sofortige Zeit- und Kostenvorteile.

Integriert in das von mpm entwickelte Digital Marketing Center – einer kompletten Umgebung für das Kommunikationsmanagement bestehend unter anderem aus der mpm Medientdatenbank, dem mpm Online Print Center, dem PowerPoint Manager und dem mpm eMarketing – ermöglicht der mpm OnlinePublisher die hocheffiziente Produktion cross-medialer Geschäftsberichte.

Dazu Frank Bockius, Geschäftsführer von mpm: „WoodWing Enterprise setzt auf Adobe InDesign und InCopy auf, nutzt Standardtechnologien und OpenSource-Komponenten. Damit bietet das System im Hinblick auf Offenheit und Flexibilität einen sehr hohen Freiheitsgrad und die beteiligten Mitarbeiter können sich schnell einar-

beitern. Da WoodWing Enterprise und somit auch der mpm OnlinePublisher web-basiert sind, ist eine wie bei der Produktion von Geschäftsberichten nötige verteilte Arbeitsweise kein Problem – interne und externe Teilnehmer am Workflow loggen sich von überall her in das zentral verwaltete System ein. Die fein strukturierbare Rechteverwaltung sorgt für die nötige Sicherheit.

Einsparungen bis zu 50 Prozent

Einer der wesentlichen Vorteile des Systems liegt in der sehr deutlichen Straffung der Korrektur- und Abstimmungsprozesse. Frank Bockius: „Sämtliche Änderungen können von den jeweiligen Stellen selbst direkt im bereits layouteten Datenbestand durchgeführt werden. Die bislang nötige aufwändige und fehlerträchtige

The screenshot displays a professional business report layout. It includes a header 'Lagebericht', several text columns, and multiple data visualizations. Key elements include:

- Key-Indicators (KRI):** A section discussing the implementation of risk management processes and the use of Key Risk Indicators to monitor operational risks.
- Operational Risk Quality Risk Assessment (OR-Quality Risk Assessment):** A section detailing the implementation of a quality risk assessment process for 2010, aimed at identifying and mitigating operational risks.
- Operational Risk Forum (OpRiskForum):** A section describing the forum's role in ensuring consistent risk management across the organization.
- Risk Management Matrix:** A 2x2 matrix with 'Hoch' (High) and 'Niedrig' (Low) on both axes, used for categorizing risks.
- Bar Charts:** Two bar charts showing 'Buchungen Operationelles Risiko' (Operational Risk Bookings) and 'Anzahl der Vorfälle nach Ereignistyp' (Number of Incidents by Event Type) over a 12-month period.

mpm produziert auch den Geschäftsbericht des Finanzdienstleisters SEB AG, der auf verschiedensten Wegen – auch auf dem iPad – publiziert wird.

beiten. Das war ein wichtiger Grund, warum wir uns für WoodWing Enterprise als Basis unseres OnlinePublishers entschieden haben.“

Sofortige Zeit- und Kostenvorteile

Die Agentur hostet die Lösung und bietet sie ihren Kunden – unter anderem der SEB AG, Generali Investments, HSBC Trinkaus, ING DiBa, KanAm Grund, Henkel, Boehringer Ingelheim und Leifheit – im ASP-Mietmodell an, damit ist der Einstieg sehr kostengünstig möglich. Zudem kann das System bei steigenden Anforderungen jederzeit problemlos angepasst werden.

Kommunikation selbst der kleinsten Modifikationen entfällt damit. Das System protokolliert die Änderungen klar nachvollziehbar, speichert und verwaltet Zwischenversionen und steigert somit nochmals die Sicherheit der Abläufe. Je nach Ausgangslage lassen sich damit zwischen 30 und 50 Prozent Zeit und Kosten einsparen – gerade bei den sehr engen Terminplänen und Budgetrahmen ein enormer Vorteil.

Effizientes Tabellenmanagement

Das umfassende Zahlenwerk eines Geschäftsberichts macht ein effizientes und sicheres Ma-



Dank der WoodWing Digital Magazine Tools ermöglicht der auf dem Cross-Media-Redaktionssystem WoodWing Enterprise basierende mpm OnlinePublisher auch die Publikation von Geschäftsberichten auf Tablets.

WoodWing Europa

Zaandam, Niederlande
info@woodwing.com

WoodWing USA

Detroit, Michigan, USA
usa@woodwing.com

WoodWing Lateinamerika

Monterrey, Mexiko
latingam@woodwing.com

WoodWing Asia Pacific

Kuala Lumpur, Malaysia
asiapacific@woodwing.com

Die Lösungen von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed in Hamburg (www.scenterprise.de) und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG in Sursee (www.a-f.ch) distribuiert.



www.woodwing.com

nagement der Tabellen und deren reibungslose Integration in das Layout nötig. Der mpm Online-Publisher bietet dafür umfassende Funktionen, auf die auch die SEB AG, die deutsche Tochter der skandinavischen SEB-Gruppe vertraut. Der Finanzdienstleister betreut in Deutschland rund eine Million Kunden. Seinen Geschäftsbericht veröffentlicht das Unternehmen ausschließlich online in zwei Versionen – einmal nach den deutschen HGB-Normen und einmal nach den internationalen IFRS-Standards.

Hohe Effizienz auch im Mehrsprachensatz

Basierend auf der Ebenenfunktion von Adobe InDesign und der Versionskontrolle von WoodWing Enterprise erleichtert der mpm Online-Publisher auch die Erstellung fremdsprachiger Fassungen der Geschäftsberichte. Das System spielt auch hier seine Vorteile in Sachen Sicherheit und Zeit- und Kosteneinsparung aus.

Create once, publish many – auch auf Tablets

Aufgrund der integrierten HTML-Schnittstelle kann die SEB AG den Bericht schnell online publizieren und unkompliziert zur Veröffentlichung im elektronischen Bundesanzeiger übertragen. Und dank der WoodWing Digital Magazine Tools

ist auch die Publikation auf dem iPad und anderen Tablet-Plattformen sehr effizient möglich. Dazu Frank Bockius: „Diese Flexibilität hinsichtlich der Publikationskanäle ist ein weiterer entscheidender Vorteil des Systems. Gleichgültig, ob in Print oder Online oder auf mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets veröffentlicht werden soll – WoodWing Enterprise und damit auch der OnlinePublisher von mpm lassen alle Wege offen.“

Das Fazit

Ohne ein leistungsfähiges cross-mediales Redaktionssystem wie den auf WoodWing Enterprise basierenden mpm OnlinePublisher können aufwändige Geschäftsberichte angesichts des hohen Termin- und Kostendrucks sowie der Zahl und Verschiedenheit der zu unterstützenden Medienkanäle gar nicht produziert werden.

Natürlich eignet sich der mpm OnlinePublisher nicht nur für die effiziente Erstellung von Geschäftsberichten, sondern kann auch für die Produktion anderer Medien wie Kunden- und Mitarbeitermagazinen, Online-Präsenzen und Katalogen sowie im Mobile Publishing eingesetzt werden.

Über mpm:



Die mpm media process management gmbh ist eine inhabergeführte Agentur für Financial und Corporate Communications sowie Digital Publishing Solutions mit Sitz in Mainz. Kreation betrachten wir allein aus dem Fokus des Markenwertes und Digital ist für uns viel mehr als die Beschäftigung mit einem interessanten Kommunikationskanal.

Als Agentur für Finanz- und Unternehmenskommunikation bieten wir kreative Konzept-, Text- und Designkompetenz auf hohem Niveau. Als Agentur für digitale Lösungen setzen wir innovative Systeme für Brand und Publishing Management zur optimalen Steuerung von Marketingprozessen ein. So entstehen überzeugende Kommunikationsleistungen für unsere Kunden, die bei ihren Zielgruppen ankommen. Von kommunikationsbegeisterten Menschen, die Ideen haben. Und mit Tools, mit denen sich Ideen einfach umsetzen lassen. Für alle Medien der Unternehmenskommunikation.

Über ProPublish:



Die in Hamburg ansässige ProPublish AG bietet individuelle Lösungen für die Verlags- und Printbranche. Ihre Expertise basiert auf dem umfangreichen Know-how ihrer Mitarbeiter, die bereits seit Mitte der achtziger Jahre im Druck- und Verlagswesen tätig sind. Die Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Redaktions- und Anzeigensysteme sowie in der Workflowsteuerung. Dabei umfassen die Dienstleistungen die Beratung, Implementierung, Integration, Anpassung und Entwicklung von Systemlösungen und Schnittstellen für die spezifischen Anforderungen und unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden sowie Service und Support. Als herstellerunabhängiger Systemintegrator pflegt die ProPublish AG langjährige Partnerschaften zu vielen Unternehmen, deren Produkte in ihrem Portfolio aufgenommen sind. Weitere Informationen über die ProPublish AG finden sich im Internet unter www.propublish.de.

Über WoodWing:

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Print- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media Plattformen, Smart Phones und die führenden Tablet-Plattformen. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden.