



PRESSEMITTEILUNG

Neues Plug-in von WoodWing steigert die Produktivität im Layout deutlich

Smart Image spart Zeit bei der Arbeit in Adobe InDesign

Zaandam (Niederlande), 4. Dezember 2008 – Publisher setzen täglich eine immense Zahl von Bildern und Fotos in ihren Layouts ein. Dabei müssen sie Bildunterschriften und urheberrechtliche Angaben immer noch von Hand einfügen – und das, obwohl die Metadaten vieler Fotos diese schon bereithalten. WoodWing (www.woodwing.com) hat mit Smart Image ein Plug-in entwickelt, das diese Angaben automatisch in das Layout übernimmt und so enorm Zeit spart.

Smart Image, das neue Plug-in von WoodWing für Adobe InDesign, wird Publishern viele Stunden langwieriger, sich wiederholender und fehlerträchtiger Arbeit ersparen. Bei der Platzierung eines Bildes in InDesign werden automatisch die Textrahmen für die Bildunterschrift und den Copyright-Hinweis angelegt und die entsprechenden Informationen eingesetzt – in einem Arbeitgang, mit nur einem Mausklick. Wenn damit nur eine Minute pro Foto eingespart wird, summiert sich das erheblich. Smart Image kostet pro Arbeitsplatz 149 Euro.

Nutzung von Metadaten

Die meisten der professionellen Fotografen und Bildagenturen fügen ihren Bildern Metadaten im XMP- oder IPTC-Format hinzu – etwa Copyright-Angaben, Informationen zum Aufnahmeort und Schlüsselworte. Die Copyright-Hinweise können in der Regel ohne Änderung über Smart Image platziert werden, bei Bildunterschriften empfiehlt sich die Kontrolle. Nach der Platzierung des Bildes im Layout können die Inhalte der von Smart Image automatisch angelegten Textrahmen bearbeitet werden.

Flexibles, aber konsistentes Layout

Einstellungen, Stile und Vorlagen können genutzt werden, um die Textrahmen entsprechend der Designvorgaben des Unternehmens oder des jeweiligen Dokuments anlegen zu lassen. Dinge wie die Textposition und -ausrichtung, die Laufrichtung und Schriftgröße – all das kann vorab definiert werden. Die Bildunterschrift und der Copyright-Hinweis kann in einem Textrahmen kombiniert werden. Für noch mehr Produktivität stehen Textbausteine wie „Aufnahme von [Fotograf]. Alle Rechte vorbehalten.“ zur Verfügung.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.



WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Smart Connection Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Smart Connection Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com

Hinweise für die Redaktion:

Weiterführende Informationen zu WoodWing Smart Connection Enterprise sind im Internet auch unter www.scenterprise.de abrufbar. Dort ist auch eine umfassende Referenzliste zu finden.

Pressekontakt für Deutschland, Österreich und die Schweiz:

ROICOM – wertvolle Dialoge
Stefan Horst
Aloisieweg 11, D-85049 Ingolstadt
T: 0049-(0)841-37 929 663
M: 0049-(0)151-12 72 63 62
E: s.horst@roicom.biz