



## **Imprezzeo und WoodWing Software setzen neue Maßstäbe für die Bildrecherche im Publishing-Bereich**

Zaandam, Niederlande (30. November 2009) – Imprezzeo ([www.imprezzeo.com](http://www.imprezzeo.com)), Entwickler von Technologien für die visuelle Bildersuche, und WoodWing ([www.woodwing.com](http://www.woodwing.com)), Anbieter crossmedialer Publishing-Systeme, sind eine Technologiepartnerschaft eingegangen. Im Rahmen dieser Partnerschaft wollen beide Unternehmen Publishern zeit- und kostensparende Lösungen für die Bildrecherche zur Verfügung stellen.

Die [Visual Search](#)-Suchtechnologie von Imprezzeo wurde bereits in WoodWing Content Station integriert. Content Station ist das [Multichannel](#)-Publishing-Werkzeug der neuen Generation für alle, die Inhalte insbesondere für mehrkanalige Publishing-Umgebungen generieren. Dank dieser Integration können Verlage und Agenturen, die das Enterprise [Publishing-System](#) von WoodWing einsetzen, Bilder auf der Basis von Beispielbildern suchen – sie müssen sich nicht länger auf mehr oder minder aussagefähige Metadaten verlassen. Damit werden in wesentlich kürzerer Zeit deutlich bessere Suchergebnisse erzielt. Die Software agiert als eine „ähnlich wie“-Funktion für die visuelle Suche nach Inhalten, die Suchergebnisse basieren auf inhaltlichen Ähnlichkeiten, nicht auf textlichen Beschreibungen.

Imprezzeo [Image Search](#) bietet eine Reihe web-basierter Services und ermöglicht damit die enge Integration mit Workflow- und Recherche-Systemen. Enthalten ist auch ein Dienstprogramm für die Konfiguration und Optimierung der Leistungsfähigkeit. So war auch die schnelle Integration mit WoodWing Content Station möglich, mit dem Redaktionsteams ihre Inhalte für Online-Kanäle und Print planen, kreieren, verwalten und publizieren können. Die Integration mit Imprezzeo wurde das erste Mal auf der IFRA 2009, der führenden Messe für die Zeitungsindustrie, in Wien gezeigt. Sie war Teil der Ankündigung der neuen Version 7 von Enterprise und ihrer Search 2.0-Funktionalität.

„Wir freuen uns sehr über diese neue Partnerschaft, über die Imprezzeo Image Search unter anderem der großen weltweiten Kundenbasis von WoodWing angeboten werden kann“, sagt Dermot Corrigan, CEO von Imprezzeo. Corrigan fährt fort: „Unsere Erfahrungen zeigen, dass Publisher oft über sehr umfassende Bildbestände verfügen, diese aber wegen der nicht praxisgerechten oder gar nicht vorhandenen Verschlagwortung kaum nutzbar sind. Durch die visuell basierte Suche umgehen wir dieses Problem, sodass Publisher die bestehenden

Inhalte sicher durchsuchen können. Das reduziert die Nutzung kostenpflichtiger externer Quellen und spart zudem sehr viel Zeit.“

Erik Schut, President von WoodWing Software, kommentiert: „Unsere neue Search 2.0-Funktionalität fand sehr hohen Anklang bei den Besuchern unseres Standes auf der IFRA. Das hat uns gezeigt, dass dieses Problem wirklich gelöst werden muss.“ Schut weiter: „Die Zeit, die ein Redaktionsteam mit der Suche nach Bildern zubringt, ist enorm und drückt die Produktivität. Unsere Lösungen zielen darauf ab, die allgemeine Effizienz redaktioneller Prozesse deutlich zu steigern und gleichzeitig den Redakteuren ihre Arbeit zu erleichtern und ihnen kreative Spielräume zu eröffnen. Die Verfügbarkeit der Technologie von Imprezeeo für unser System ist ein großer Zusatznutzen für unsere Kunden.“

Mehr Informationen, Screenshots und Videos zu den Lösungen von WoodWing sind im Internet unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. Demoversionen können unter [www.woodwing.com/de/Download\\_Software](http://www.woodwing.com/de/Download_Software) heruntergeladen werden. Eine Referenzliste findet sich unter [www.woodwing.com/de/Customer\\_List](http://www.woodwing.com/de/Customer_List)

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland, Österreich und der Schweiz von der Impressed GmbH in Hamburg ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) distribuiert.

### **Über Imprezeeo**

Imprezeeo ist ein in London ansässiger Entwickler von Software-Lösungen für die visuelle Bildersuche. Das Unternehmen unterhält ein Entwicklungszentrum in Sydney, Australien. Das von Imprezeeo entwickelte Image Search-Verfahren nutzt innovative visuell basierte Suchtechnologien, die Anwendern helfen, auch extrem große Bildbestände effizient zu durchsuchen. Die umfassende Lösung für die Bildrecherche kann einfach in führende Enterprise Search-Systeme sowie in Digital Asset Management- und Content Management-Applikationen integriert werden. Imprezeeo befindet sich in Privatbesitz und erhielt Kapital von Independent News & Media (INM). Eine Demonstration von Imprezeeo Image Search ist im Web unter [www.imprezzo.com/demos](http://www.imprezzo.com/demos) zu finden.

### **Über WoodWing**

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com).

Hinweise für die Redaktion:

Weiterführende Informationen zu WoodWing Enterprise sind im Internet auch unter [www.scenterprise.de](http://www.scenterprise.de) abrufbar. Dort ist auch eine umfassende Referenzliste zu finden.

**Pressekontakt Imprezeeo:**

Pat Walsh

Murray Consultants

T: 00353-1-498 0300

E: [pwalsh@murrayconsult.ie](mailto:pwalsh@murrayconsult.ie)

**Pressekontakt WoodWing:**

Stefan Horst

PR Manager

WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: [stefan.horst@woodwing.com](mailto:stefan.horst@woodwing.com)