

## Komsomolskaya Pravda in Russland setzt auf Redaktionssystem Enterprise von WoodWing

**Zaandam, Niederlande (16. Oktober 2009)** – Die Komsomolskaya Pravda, eine der größten und populärsten Zeitungen Russlands, hat sich für das Publishing-System Enterprise von WoodWing ([www.woodwing.com](http://www.woodwing.com)) entschieden und ersetzt damit sein in die Jahre gekommenes bisheriges System.

Die Komsomolskaya Pravda hat eine monatliche Auflage von 35 Millionen und erreicht täglich über 3,5 Millionen Leser. Der Titel wird derzeit weltweit in 53 Ländern angeboten.

Im Rahmen des Evaluationsprozesses hat Content Station, die Client-Applikation von WoodWing, eine entscheidende Rolle gespielt. Content Station ist die zentrale Oberfläche für die Kreation und Publikation hochqualitativer Inhalte im Falle der Komsomolskaya Pravda für Print, Web und Hörfunk – die Zeitung betreibt einen eigenen Sender.

„Die Benutzerfreundlichkeit von Content Station erlaubt uns die Komprimierung der Workflows, womit sich die Journalisten auf ihre Arbeit an mehreren Produkten gleichzeitig konzentrieren können. Das war ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung“, sagt Andrey Dyatlov, stellvertretender Chefredakteur der Zeitung.

„Eine der Herausforderungen, die wir mit der Implementierung des WoodWing-Systems lösen werden, ist die Automatisierung der Vorstufenprozesse, insbesondere der Generierung der Druckdateien, des Preflightings sowie der Transfer der Daten in die Druckerei. Bisher wurde dies manuell erledigt“, sagt Ilya Korshunov, stellvertretender CIO der Komsomolskaya Pravda.

„Dank der offenen Architektur des Systems sind Installation und Wartung deutlich einfacher, als wir erwartet hatten“, kommentiert Andrey Petrov, CIO bei der Komsomolskaya Pravda. Petrov fügt hinzu. „Wir profitieren auch von der problemlosen und schnellen Integration mit unserem bestehenden Web Content Management-System.“

„Wegen des Umfangs der Installation, sie betrifft über 200 Arbeitsplätze, haben wir uns die laufenden Kosten für den Betrieb unserer neuen Lösung genau angesehen“, sagt Alexander Chepel, Executive Vice President der Komsomolskaya Pravda, und fährt fort: „WoodWing Enterprise hat sich auch in dieser Hinsicht als beste Lösung erwiesen.“

Die Komsomolskaya Pravda produziert mehrere Tageszeitungen und wöchentlich erscheinende Journale. Der Verlag unterhält Niederlassungen in allen großen Städten Russlands und der GUS-Staaten. WoodWing Enterprise wird zunächst am Standort Moskau der Komsomolskaya Pravda implementiert.

„Wir sind sehr stolz, dass sich eine so bedeutende Zeitung wie die Komsomolskaya Pravda für unser System entschieden hat“, freut sich Manfred Witteman, bei WoodWing für den Vertrieb in Osteuropa verantwortlich. „Russland ist ein sehr wettbewerbsorientierter Markt, in dem sich WoodWing erst seit drei Jahren engagiert. Ich gratuliere unserem russischen Integrator NBZ Computers zu diesem großen Erfolg“, fährt Witteman fort.

### Über NBZ Computers

NBZ Computers wurde 1996 gegründet und hat sich zu einem der wichtigsten Anbieter von IT-Systemen für den Design- und Druckbereich entwickelt. Die Kundenliste des Unternehmens umfasst Designstudios, Werbeagenturen, Verlage und Druckereien sowie Großunternehmen. NBZ Computers unterhält Büros in Moskau und Sankt Petersburg und arbeitet mit mehreren Fachhändlern in verschiedenen Regionen Russlands zusammen.

Einer der Schwerpunkte von NBZ Computers ist das Angebot von Workflow Management-Lösungen für die Publishingbranche. Das WoodWing-System ist das führende Produkt in dieser Kategorie. NBZ Computers unterhält seit drei Jahren eine gute und produktive Partnerschaft mit WoodWing, aufgrund derer das Unternehmen in den Status eines „WoodWing Gold Authorized Solution“-Partners erhoben wurde. In Russland existieren vier von den Spezialisten von

NBZ Computers installierte WoodWing-Systeme. Weitere Informationen zu NBZ Computers sind im Internet unter [www.nbz.ru/](http://www.nbz.ru/) zu finden.

### **Über WoodWing**

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Corporate Communications-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com).

### **Hinweis für die Redaktion**

Der für Deutschland, Österreich und die Schweiz zuständige Distributor Impressed ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) bietet unter der Adresse [www.scenterprise.de](http://www.scenterprise.de) umfassende Informationen fokussiert auf die Content Publishing-Plattform Enterprise und den deutschsprachigen Raum an.

### **Pressekontakt:**

Stefan Horst

T: 0049-(0)151-12 72 63 62

E: [s.horst@roicom.biz](mailto:s.horst@roicom.biz)