

WoodWing zum 2. Mal Presenting Partner des Symposiums Unternehmensberichte

Am 15. und 16. September 2009 widmet sich in Frankfurt am Main das Symposium Unternehmensberichte der Königsdisziplin der Unternehmenskommunikation. Eine Vielzahl von Unternehmen setzt für die Produktion ihrer Geschäftsberichte die Enterprise Content Publishing-Plattform von WoodWing ein.

Zaandam – Niederlande (20. August 2009) – Bereits zum vierten Mal findet das vom Fachverband Medienproduktions- und der Produktionsagentur NETWØRK in Hamburg veranstaltete Symposium Unternehmensberichte statt. Es richtet sich insbesondere an Verantwortliche in den Bereichen Investor Relations und Corporate Communications sowie an Agenturen für Finanzkommunikation und Medienproduktion. Das Programm des Symposiums verspricht wieder einen umfassenden Überblick über den Status quo und die Trends hinsichtlich der Produktion von Unternehmensberichten. Alle Informationen zu der hochkarätigen Veranstaltung sind unter www.symposium-unternehmensberichte.de im Internet zu finden.

Bereits zum zweiten Mal ist WoodWing, Entwickler der Enterprise Content Publishing Plattform, „Presenting Partner“ dieses führenden Events rund um die Königsdisziplin der Unternehmenskommunikation. Unterstützt wird das Symposium in diesem Jahr zudem von zwei Anwendern der WoodWing-Lösung – den Finanzkommunikationsagenturen First Rabbit aus Köln und Berichtsmanufaktur aus Hamburg.

Hohe Akzeptanz der Enterprise Content Publishing Plattform

Dieses Engagement von WoodWing entspricht der Bedeutung, welche die Enterprise Content Publishing Plattform für die Redaktion, Gestaltung und Produktion von Geschäftsberichten erlangt hat. Dazu Erik Schut, President von WoodWing: „Wir freuen uns sehr über die hohe Akzeptanz unserer Plattform im Bereich der Produktion anspruchsvoller Unternehmensberichte. Die Enterprise Plattform spielt eben auch in der Unternehmenskommunikation ihre Vorteile aus.“ Schut nennt in diesem Zusammenhang insbesondere die komfortable Bedienung, die deutliche Straffung von Redaktions- und Produktionsprozessen und die damit verbundene signifikante Einsparung von Zeit und Kosten.

Die Enterprise Content Publishing Plattform wird unter anderem von der Münchener Rück, der HochTief AG, der Allianz, ProSiebenSat1 und FinnAir für die Produktion ihrer Geschäftsberichte eingesetzt. Die Agentur First Rabbit produziert damit die Finanzberichte der D.Logistics AG, der HAHN Gruppe sowie der Nemetschek AG. Und auch die Berichtsmanufaktur in Hamburg vertraut bei der Erstellung von Finanzberichten auf die Lösung von WoodWing.

WoodWing Content Station unterstützt von der ersten Idee bis zur fertigen Publikation

Gerade sehr komplexe Prozesse wie die Produktion von Geschäftsberichten profitieren von Content Station, einer neuen Komponente der Enterprise Content Publishing Plattform. Content Station unterstützt die Anwender von der ersten Idee, der Sammlung und Erstellung relevanter Inhalte über die Redaktion und Gestaltung bis zur fertigen Publikation. Die Inhalte können über Checkboxes sehr einfach den verschiedenen Ausgabekanälen Print und Web, aber auch Mobile und Social Media zugewiesen werden.

Mehr Informationen, Screenshots und Videos zu den Lösungen von WoodWing sind im Internet unter www.woodwing.com zu finden. Demoverionen können unter www.woodwing.com/en/Download_Software heruntergeladen werden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland, Österreich und der Schweiz von der Impressed GmbH in Hamburg (www.impressed.de) distribuiert.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.



Smart
Publishing

Pressemitteilung

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com.

Hinweise für die Redaktion:

Weiterführende Informationen zu WoodWing Enterprise sind im Internet auch unter www.scenterprise.de abrufbar. Dort ist auch eine umfassende Referenzliste zu finden.

Pressekontakt:

Stefan Horst

T: 0049-(0)151-12 72 63 62

E: s.horst@roicom.biz