

## auto motor und sport auf dem iPad mit WoodWings Digital Magazine Tools

**Die iPad-Ausgaben von auto motor und sport, der Instanz unter den deutschsprachigen Automobilzeitschriften, bietet den vollen Umfang der Inhalte der Print-Ausgabe, die für das iPad multimedial aufbereitet werden.**

**ZAANDAM, Niederlande (22. Dezember 2010)** – WoodWing Software, ein international führender Anbieter cross-medialer Publishing-Lösungen und Innovationsführer im Tablet-Publishing-Bereich, hat heute mitgeteilt, dass die iPad App [Auto Motor HD](#) sowie die iPad-Ausgaben des im Verlag Motorpresse erscheinenden Magazins auto motor und sport mit WoodWings Tablet Publishing-Lösung, den WoodWing Digital Magazine Tools, kreiert werden. auto motor und sport erscheint bereits seit 1946 und ist eine echte Instanz unter den deutschsprachigen Automobilzeitschriften.

Die iPad App bietet unterschiedliche Layouts für das Hoch- und Querformat des iPads – im Hochformat liegt der Schwerpunkt auf dem Text, im Querformat werden die Inhalte in ausgezeichneter Typografie und angereichert mit multimedialen Elementen attraktiv präsentiert.

Umfassende tabellarische Inhalte wie etwa die Testergebnisse werden über scrollbare Elemente übersichtlich präsentiert. Bildergalerien und weiterführende Inhalte können leserfreundlich über Hotspots aus der aktuellen Seite heraus aufgerufen werden. Links ins Web ermöglichen den Zugriff auf [www.auto-motor-und-sport.de](http://www.auto-motor-und-sport.de), tagesaktuelle Informationen rund um das Auto liefert der integrierte Newsfeed.

Auch die Anzeigen nutzen die Funktionalität der iPad-Plattform wie integrierte Videos, Hotspots oder unterschiedliche Darstellung im Hoch- und Querformat.

### Hausinterne Konzeption, externe Umsetzung

Das Konzept der iPad-Ausgaben wurde hausintern von der Redaktion sowie der Abteilung Digitale Medien unter der Leitung von Tim Ramms entwickelt und von dem Stuttgarter Dienstleister vonAffenfels umgesetzt. "Die iPad-Ausgabe ist ein weiterer konsequenter Schritt, die journalistischen Inhalte der Medienmarke auto motor und sport auf möglichst vielen Kanälen und digitalen Anwendungen verfügbar zu machen", sagt Bernd Ostmann, Chefredakteur von auto motor und sport.

Die Agentur vonAffenfels wurde unterstützt von der im gesamten deutschsprachigen Raum tätigen A&F Computersysteme AG mit Sitz in Sursee, Schweiz. Urs Felber, Geschäftsführer von A&F, sagt: „Die A&F Computersysteme AG blickt auf ein sehr erfolgreiches 2010 zurück. Mit den WoodWing Digital Magazine Tools durften wir etliche namhafte Verlage bei der Umsetzung ihrer Tablet-Strategie unterstützen. Der gelungene Launch von auto motor und sport auf dem iPad ist ein sehr würdiger Abschluss für das vergangene Jahr.“

„Gerade bei einem gleichermaßen emotionalen und komplexen Thema wie dem Automobil kann das iPad sein Vorteile als multimedialer und interaktiver Medienkanal ausspielen“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software, und fügt hinzu: „Wir freuen uns, dass ein so namhafter Titel wie auto motor und sport für die Kreation seiner iPad-Ausgaben unsere Digital Magazine Tools gewählt hat.“

### 125+ Apps, 1,000+ iPad-Ausgaben

Die Zahl der mit den WoodWing Digital Magazine Tools kreierten iPad Apps hat kürzlich den Meilenstein von 125 überschritten. Namhafte Verlage weltweit haben über diese Apps weit über 1.000 digitale Publikationen verbreitet. Damit sind die WoodWing Digital Magazine Tools die populärste Tablet-Publishing-Lösung.

Derzeit werden monatlich rund 25 neue Publikationen mit der Tablet Publishing-Lösung von WoodWing auf das iPad gebracht. WoodWing bietet im Web unter [www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery](http://www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery) eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing-Lösung kreierten iPad Apps.

### Über A&F Computersysteme AG

Die A&F Computersysteme AG mit Sitz im luzernischen Sursee ist seit vielen Jahren der erfolgreichste Systemintegrator für die grafische Industrie. In der Schweiz und in Deutschland werden aktuell über 500 Publikationen mit Systemen von A&F produziert. Der Name A&F steht seit über 25 Jahren für wegweisendes Publizieren mit modernsten Systemen. Informationen zu A&F sind im Internet unter [www.a-f.ch](http://www.a-f.ch) zu finden.



Smart  
Publishing

## Pressemitteilung

### Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

### Pressekontakt

Stefan Horst, PR Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)

Twitter: [http://twitter.com/SHorst\\_WW](http://twitter.com/SHorst_WW)