

## Brasiliens wöchentliches Nachrichtenmagazin Veja auf dem iPad

**Veja, das führende wöchentlich erscheinende Nachrichtenmagazin in Lateinamerika hat mit WoodWings Digital Magazine Tools seine iPad App erstellt – die prompt auf Platz 1 der kostenlosen Apps schoss.**

**Zaandam, Niederlande (16. September 2010)** – Aufmachend mit einer aktuellen Titelgeschichte über den Präsidentschaftswahlkampf in Brasilien debütierte die iPad-Ausgabe des brasilianischen Wochenmagazins Veja am 4. September in Apples App Store und schoss sofort auf Platz 1 unter den kostenlos angebotenen Apps.

Veja ist das Flaggschiff unter den Publikationen der Abril Group, dem führenden Magazinverlag in Brasilien. Auf dem iPad brilliert Veja mit der gleichen Kombination von aufdeckendem Journalismus und ansprechendem Design, die den Titel zum führenden wöchentlichen Nachrichtenmagazin in Lateinamerika gemacht haben. Veja hält, hinter Time und Newsweek, weltweit Platz 3 in Bezug auf die Verbreitung.

Die Abril Group wählte die Digital Magazine Tools von WoodWing für diesen wichtigen Meilenstein, die sich als optimale Lösung gezeigt haben. Carlos Neri, Art Director bei Veja, sagt: „Der kreative Prozess ist nicht mehr beschränkt durch die physischen Grenzen von Papier. Wir können alle Medienarten integrieren – Audio, Video und Bilder. Damit können wir unsere Kreativität voll ausleben.“

Hans Janssen, CEO von WoodWing, begrüßt die Abril Group in der Familie der Publisher, welche die WoodWing-Technologie für die Kreation ihrer digitalen Magazine nutzen. „Wir freuen uns, dass Abril das WoodWing Cross-Media-Publishing-System für die Produktion von Veja nutzt“, sagt Hans Janssen, und fährt fort: „Abril hat einmal mehr gezeigt, dass sie in der Publishing-Branche eine Vorreiterrolle innehaben.“

Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter [www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery](http://www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery) zu finden.

### WoodWing auf der IFRA Expo 2010

WoodWing wird seine Cross-Media-Publishing-Lösungen inklusive der Digital Magazine Tools auf der IFRA Expo 2010 am Stand A1640 zeigen. Weitere Informationen sind im Web unter [www.woodwing.com/ifra](http://www.woodwing.com/ifra) zu finden.

### Über Grupo Abril

Die Abril Group ist einer der größten und einflussreichsten Kommunikationsgruppen in Lateinamerika. Gegründet 1950 beschäftigt das Unternehmen heute 7.000 Mitarbeiter. Die Gruppe ist in den Bereichen Media (Editora Abril, Internet, Abonnements und MTV), e-Commerce und Abril Educação (Editoras Ática, Scipione, SER und Anglo Educational Systems) tätig. Sie besitzt darüber hinaus die größte Druckerei in Lateinamerika samt umfassenden Distributions- und Logistikservices, die ganz Brasilien abdecken.

### Über WoodWing

WoodWing Software ([www.woodwing.com](http://www.woodwing.com)) wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute weltweit 85 Mitarbeiter. Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst



Smart  
Publishing

# Pressemitteilung

namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut.

Weitere Informationen sind im Web unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG ([www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

## Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst

PR Manager

T: +49 151 12 72 63 62

E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)