

CCI integriert iPad Reader von WoodWing

Die Publikation interaktiver Inhalte auf das iPad ist nun direkt aus den Redaktionslösungen von CCI möglich.

Zaandam, Niederlande (3. August 2010) – [CCI](#), Anbieter führender Newsroom-Lösungen, und [WoodWing Software](#), ein führender Anbieter innovativer Cross-Media-Publishing-Lösungen, haben heute angekündigt, dass CCI im Rahmen einer OEM-Vereinbarung WoodWings [iPad Reader App](#) als Teil seiner Lösungen anbieten wird.

Die iPad Reader App von WoodWing ermöglicht für die Veröffentlichung digitaler Publikationen auf dem iPad die Kombination gestalteter Inhalte mit weitreichender Interaktivität in einer Publikation. Durch diese Flexibilität und die Unterstützung verschiedener Bezahlmodelle über Apples AppStore wird der iPad Reader von WoodWing zu einem wichtigen Element bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für bezahlte Inhalte. Eine wachsende Zahl bekannter Verlage und Agenturen weltweit nutzt diese Vorteile bereits und bietet basierend auf der WoodWing Reader App digitale Publikationen für das iPad an.

„Durch die Integration von WoodWings iPad Reader App in unsere Redaktionslösungen ist CCI in der Lage, eine flexible Lösung für die Publikation interaktiver Inhalte auf dem iPad anzubieten“, sagt Ulrik Cramer, Solution Strategist bei CCI. Cramer fügt hinzu: „Diese erprobte Lösung beinhaltet Designfunktionen und Bezahlmodelle. Sie ermöglicht unseren Kunden, sich die iPad-Plattform sehr schnell zu erschließen und deren Vorteile und Möglichkeiten auszuschöpfen.“

Die Inhalte für das iPad werden in CCI NewsGate oder CCI NewsDesk auf ähnliche Art und Weise wie für andere Publikationskanäle erstellt. Als Layoutprogramme können Adobe InDesign oder CCI LayoutChamp eingesetzt werden, jeweils in Kombination mit der vorlagenbasierten Seitenerstellung von CCI. Die Inhalte werden dann für eine digitale Publikation kompiliert und an die iPad Reader App übergeben. In der Reader App kann eine Bibliothek der Ausgaben generiert werden, die zum Download zur Verfügung stellen.

Die Apps bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten für die Konfiguration und Anpassung. Sie ermöglichen Publishern so die Realisierung eigenständiger Auftritte und das umfassende Branding ihrer iPad-Publikationen.

„WoodWing ist sehr erfreut über diese Partnerschaft“, sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software, und fährt fort: „CCI hat ein starkes Standbein in der Zeitungsbranche. Durch diese Kooperation können Zeitungsverlage das iPad sehr einfach ihrem Publishing-Mix hinzufügen – und das kommt wiederum der weiteren Marktdurchdringung von Tablets zu Gute. Wir werden weiter daran arbeiten, dass unsere Reader App die flexibelste Lösung im Markt bleibt und Publisher jeder Art und Größe ihren Lesern das optimale Leseerlebnis auf dem iPad bieten können.“

Über CCI

CCI ist Teil der Stibo-Gruppe und heute führender Anbieter von Redaktions- und Anzeigenlösungen für multimedial arbeitende Medienunternehmen. Die CCI-Produkte CCI AdDesk, CCI NewsGate und CCI NewsDesk zählen zu den stabilsten und leistungsfähigsten Systemen in der Branche. Sie werden von Verlagen auf fünf Kontinenten genutzt. CCI arbeitet für die weltweit bekanntesten Medienunternehmen, bietet aber Verlagen jeder Größenordnung Lösungen, um die Wachstumsstrategien ihrer Marken zu optimieren. Kontinuierliche Weiterentwicklung und hohes Kunden-Engagement bilden seit jeher die Eckpunkte des Unternehmens. Weitere Informationen sind im Web unter www.ccieurope.de zu finden.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in

Pressemitteilung

bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt CCI

Kim Svendsen
Marketing Manager
T: +45 87335401
E: ksve@ccieurope.com

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst
PR Manager
T: +49 151 12 72 63 62
E: sho@woodwing.com