

Der Stopp der WoodWing World Tour am 9. Juni in Zürich war ein voller Erfolg: 1 Tag, 6 Keynotes, 12 Seminare, gut 200 Teilnehmer

WoodWing nutzte die Veranstaltung zudem zur Ankündigung der Unterstützung der Digital Viewer-Technologie von Adobe.

Zaandam, Niederlande (16. Juni 2010) – Der Stopp der WoodWing World Tour am 9. Juni in Zürich war ein voller Erfolg. Mehr als 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Schweiz, Deutschland und Österreich informierten sich über die aktuellen Trends im modernen, mehrkanaligen Publishing. Die Teilnehmer kamen von Verlagen und Agenturen sowie beispielsweise aus Marketingabteilungen in Unternehmen. Damit war der zweite Stopp der WoodWing World Tour sogar noch erfolgreicher als die Auftaktveranstaltung in New York am 3. März, bei der gut 120 Teilnehmer begrüßt werden konnten. Die meisten der während der Veranstaltung gehaltenen Vorträge können von der Community-Site von WoodWing unter <http://community.woodwing.net/events> heruntergeladen werden.

Hans Janssen, CEO von WoodWing Software, beleuchtete in seiner Keynote, warum mobile Endgeräte wie das iPad eine für Publisher vielversprechende Ära einläuten. Erik Schut, President von WoodWing Software, erläuterte die Funktionalität von WoodWings Digital Magazine Tools for iPad, stellte eine Reihe bereits verfügbarer und mit den WoodWing Tools produzierter iPad Apps vor und gewährte einen Blick in die Entwicklungslabors von WoodWing.

Samuel Huegli, Group CFO und Mitglied der Konzernleitung der Ringier AG, stellte in einem sehr interessanten Keynote-Vortrag die Ansätze und Strategien des Medienhauses dar.

WoodWing kündigt Unterstützung von Adobes Digital Viewer-Technologie an

Klaus Kurz, Technical Sales Manager von Adobe, beschrieb in seiner Keynote, welche kreativen und technologischen Möglichkeiten die Produkte und Standards von Adobe erschließen. Zum Schluss dieser Präsentation gab Hans Janssen bekannt, dass WoodWing die in Entwicklung befindliche Digital Viewer-Technologie von Adobe unterstützen wird, gleichzeitig aber die eigenen bereits verfügbaren Digital Magazine Tools weiter entwickeln wird.

Der Vormittag wurde abgeschlossen mit der Keynote von Stefan Adam vom WoodWing-Distributor Impressed – Thema dieses Vortrags war Publishing in High-Fidelity-Qualität mit WoodWing Enterprise.

Am Nachmittag boten, organisiert in drei Strängen, 12 Vorträge von WoodWing-Kunden und -Partnern den Teilnehmern ein umfassendes Informationsangebot zu Themen wie „Das iPad – die Einfachheit des Publizierens“, „Die effiziente Nutzung von Excel in InDesign“, „Dezentrale Produktion“ sowie „Der Newsroom heute“ und „Virtualisierung und Hochverfügbarkeit“.

Haupt-Sponsor der Veranstaltung war celum, Anbieter leistungsfähiger Digital Asset Management-Systeme. Premium-Sponsoren waren Adobe Systems, Dataplan Enterprise Solutions, Prevision, PM Medici, Tell und Tripolis Solutions. Die WoodWing World Tour in Zürich wurde außerdem von den WoodWing Gold Authorized Solution Partnern A&F Computer-Systeme AG mit Sitz in Sursee in der Schweiz und der in Hamburg ansässigen ProPublish AG unterstützt.

Über WoodWing:

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden.



Pressemitteilung

Smart
Publishing

Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Stefan Horst

PR Manager

WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: stefan.horst@woodwing.com