

Die Sunday Times debütiert auf dem iPad mit WoodWings Digital Magazine Tools

Die iPad App der bestverkauften britischen Qualitätszeitung bietet viele innovative Funktionen und fesselnde Inhalte.

ZAANDAM, Niederlande (13. Dezember 2010) – WoodWing Software, ein international führender Anbieter cross-medialer Publishing-Lösungen und ein Innovationsführer im Tablet-Publishing-Bereich, hat heute mitgeteilt, dass die britische Sonntagszeitung [The Sunday Times](#) ihre wöchentlichen iPad-Ausgaben mit WoodWings Digital Magazine Tools kreiert und produziert.

Die Sunday Times ist die größte und bestverkaufte Qualitätszeitung in Großbritannien. Ihre iPad-Ausgaben bieten nicht nur alle 12 Rubriken und die vollständigen Inhalte der gedruckten Ausgabe, sie sind auf Basis von WoodWings Digital Magazine Tools zudem mit sehr vielen Videos, Bildern, interaktiven Grafiken und Tabellen sowie Shopping-Möglichkeiten und vielem mehr angereichert. Die App bietet außerdem unterschiedliche Layouts für das Hoch- und Querformat des iPads.

Download einzelner Rubriken für komfortable Handhabung umfassender Inhalte

Eine besondere Funktion der App ist der Download einzelner Rubriken. Eine spezielle Eingangsseite zeigt alle verfügbaren Rubriken in einer Bibliothek und ermöglicht den Lesern, die sie interessierenden Inhalte herunterzuladen. Dank der neuen progressiven Download-Funktion der WoodWing-Lösung können die Nutzer nahezu sofort beginnen zu lesen, während der Download im Hintergrund weiter läuft. Jede Rubrik verfügt über eine eigene Titelseite, ein Inhaltsverzeichnis und eine Seitenvorschau.

John Witherow, Redakteur der Sunday Times, sagt: „Erstmals bringt eine mehrteilige Zeitung wirklich alle Inhalte auf das iPad, die dann mit vielen multimedialen Elementen lebendig werden. Wir sind stolz, unseren Lesern auf dem iPad ein so beeindruckendes Medienerlebnis bieten zu können.“

Die iPad-Ausgaben der Sunday Times beinhalten drei attraktive Magazine sowie ein komfortables Radio- und Fernsehprogramm. Innovative Navigationsfunktionen wie der „Headline Scanner“ auf den Titelseiten der Nachrichtenrubriken und der Zugriff auf weltweite Nachrichten über eine Landkarte wurden implementiert. Die Leser können die Autoren der Artikel kontaktieren.

Fein abgestufte Kaufoptionen inklusive Abonnement

Die iPad-Ausgaben der Sunday Times sind im Rahmen des digitalen Abonnements zum Preis von £2 pro Woche enthalten, das auch die iPad App der Times und den Zugang zu den Websites der Titel ([thetimes.co.uk](#), [thesundaytimes.co.uk](#)) bietet. Sie sind auch enthalten im einwöchigen Abonnement der Zeitungen. Einzelne iPad-Ausgaben der Sunday Times können direkt aus der App heraus für £1.79 erworben werden.

„Wir sind stolz, dass wir mit unserer Erfahrung dazu beitragen durften, dieses Projekt auf den Weg zu bringen“, sagt Paul Driscoll, Publishing Director bei Media Systems Ltd, einem von WoodWings Gold Authorized Solution Partnern in Großbritannien. „Die Kombination der hervorragenden Funktionalität der WoodWing-Lösungen, unserer technischen Expertise und der Phantasie des Design-Teams der Sunday Times führte zu einer packenden und innovativen App von News International.“

„Die Sunday Times ist ein beeindruckendes Beispiel, wie Verlage ihre eingeführten Medienmarken auf das iPad bringen und ihren Lesern auf dieser neuen Plattform sehr umfassende Inhalte packend verpackt bieten können“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Die Teams der Sunday Times und unseres Partners Media Systems haben großartige Arbeit geleistet – die Sunday Times auf dem iPad zu lesen ist ein besonderes Medienerlebnis, das die Leser problemlos den ganzen Sonntag fesseln kann.“

100+ Apps, 1,000+ iPad-Ausgaben

Die Zahl der mit den WoodWing Digital Magazine Tools kreierten iPad Apps hat kürzlich den Meilenstein von 100 überschritten. Namhafte Verlage weltweit haben über diese Apps über 1.000 digitale Publikationen verbreitet. Damit sind die WoodWing Digital Magazine Tools die populärste Tablet-Publishing-Lösung.



Smart
Publishing

Pressemitteilung

Derzeit werden monatlich rund 25 Publikationen mit der Tablet Publishing-Lösung von WoodWing auf das iPad gebracht. WoodWing bietet im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing-Lösung kreierten iPad Apps.

Nicht zuletzt aufgrund der hohen Zahl der bereits kreierten Tablet-Publikationen haben sich die [Authorized Solution Partner](#) von WoodWing weltweit zu Tablet Publishing-Experten entwickelt.

Über Media Systems

Seit 1993 ist Media Systems als unabhängiger Software-Spezialist und Anbieter integrierter Lösungen für die Publishing-Branche tätig. Media Systems ist ein WoodWing Gold Partner und fokussiert sich auf die Implementierung und Anpassung von WoodWings Content Management-Lösungen für mehrkanaliges Publishing. Media Systems bietet Verlagen zudem führende Vertriebs- und Produktionssysteme sowie betriebswirtschaftliche Lösungen. Das Unternehmen unterhält Kundenbeziehungen in Großbritannien, Irland und Südafrika. Das Managementteam hat über 200 Mannjahre Erfahrung in der Publishing- und Computer-Branche und bietet im Hinblick auf Qualitäts- und Kostenaspekte optimierte Lösungen. Weitere Informationen sind im Web unter www.mediasystems.co.uk zu finden.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst, PR Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

Twitter: http://twitter.com/SHorst_WW