

Russische Cosmopolitan auf dem iPad mit WoodWings iPad Publishing-Lösung

Noch vor der Verfügbarkeit des iPads in Russland ist die iPad App der russischen Ausgabe von Cosmopolitan bereits verfügbar. Die App, ein wahres Schaustück des aktuellen iPad Publishings, wurde mit WoodWings Digital Magazine Tools kreiert.

Zaandam, Niederlande (3. September 2010) – WoodWing Software, einer der Technologieführer im Bereich cross-medialer Publishing-Lösungen, meldet die Verfügbarkeit einer weiteren iPad App, die mit WoodWings Digital Magazine Tools erstellt wurde. WoodWing hilft Zeitungs-, Magazin- und Corporate Publishern weltweit bei der Erstellung innovativer iPad Apps. Diese unterstützen die etablierten Publikationen, gehen aber weit über das von Print und Web gewohnte Leseerlebnis hinaus.

Die neue iPad App ist die der russischen Ausgabe des Frauenmagazins Cosmopolitan, das in Kooperation der Verlage Hearst und Sanoma Independent Media erscheint. Mit dieser App ist Cosmopolitan bestens vorbereitet für die offizielle Vorstellung des iPads in Russland, die für das vierte Quartal 2010 erwartet wird.

Ein Schaustück im iPad Publishing

Die iPad App der „Cosmo“ ist ein wahres Schaustück des aktuellen iPad Publishings. Das Team nutzte HTML5 für Animationen und zusätzliche interaktive Funktionen des digitalen Magazins. Textspalten sind als scrollbare transparente und über den Seiten schwebende Fahnen ausgeführt. Animierte typografische Elemente bewegen sich in die Seiten. Die Designer entwickelten ein „Navigationsrad“, über das die Leserinnen Zugriff auf eine Reihe von Funktionen haben – sie können die Schriftgröße einstellen, Kommentare hinterlassen, zusätzliche Bilder und Videos aufrufen und auf die Website der Cosmopolitan zugreifen.

Die App macht regen Gebrauch von Hotspots und bietet damit auf komfortable und attraktive Weise zusätzliche Inhalte. In Modestrecken beispielsweise kann über das Antippen des Bildes etwa eines Rocks oder Mantels die Vorstellung eines kompletten Outfits aufgerufen werden, das um das jeweilige Kleidungsstück herum zusammengestellt wurde.

„Es ist einzigartig und spannend, was die Kombination der WoodWing-Technologie mit den außergewöhnlichen Fähigkeiten unserer Designer und Redakteure hervorgebracht hat. Das ist die Zukunft des Publishings“, sagt Alyona Shagina, zuständig für die Internet-Projekte bei Sanoma Independent Media.

Die russische Cosmopolitan erscheint seit 1994 und ist derzeit mit einer Auflage von 865.000 Exemplaren die Nummer eins unter den Hochglanzmagazinen in Russland. Sie informiert ihre Leserinnen über die aktuelle Mode, über Makeup-Trends, berät in Beziehungsfragen und widmet sich vielen anderen Themen. Die Website www.cosmo.ru wurde im Jahre 2002 gestartet und hat sich seitdem zum bedeutendsten russischen Online-Angebot für Frauen entwickelt. Sie verzeichnet monatlich 2.068.000 Besucher.

Neuer Kanal, bestehende Ressourcen

„Die iPad App der russischen Cosmopolitan gibt einen Eindruck des publizistischen Potenzials, dass Apples iPad Publishern erschließt“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software, und fährt fort: „Das Gespür für gutes Screendesign und der kreative Einsatz der vielen Optionen unserer Digital Magazine Tools resultieren in einer faszinierenden App für das iPad. Ich denke, wir alle entdecken noch die Möglichkeiten, die uns das iPad in Sachen Kreativität, Leseerlebnis und Erlösquellen bietet. Einer der Vorteile unserer iPad Publishing-Lösung liegt darin, dass Publisher diese Entdeckungsreise unter Nutzung ihrer bestehenden Teams und deren Fähigkeiten machen können.“

WoodWings Digital Magazine Tools weltweit akzeptiert

Eine wachsende Zahl von Zeitungen und Magazinen weltweit nutzt die Digital Magazine Tools von WoodWing für die Erstellung ihrer iPad Apps – Beispiele sind die bekanntesten Magazine Time, Sports Illustrated, People, Life und Fortune in den Vereinigten Staaten; die in Asien erscheinenden Tageszeitungen South China Morning Post und Kompas; Veronica Magazine in den Niederlanden, die Schweizer Illustrierte und viele mehr. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den

Pressemitteilung

WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery zu finden.

WoodWing auf der IFRA Expo 2010

WoodWing wird seine Publishing-Lösungen auf der IFRA Expo 2010 vom 4.-6. Oktober in Hamburg zeigen. Weitere Informationen dazu finden sich im Web unter www.woodwing.com/ifra.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst
PR Manager
T: +49 151 12 72 63 62
E: sho@woodwing.com