

Frankfurter Rundschau realisiert tägliche iPad App mit WoodWings Digital Magazine Tools

Die täglich erscheinende iPad-Ausgabe der Frankfurter Rundschau, einer der führenden Tageszeitungen Deutschlands, bietet den Lesern ein vielseitiges und tablet-gerechtes Medienerlebnis.

Zaandam, Niederlande (23. September 2010) – WoodWing Software, Innovationstreiber in den Bereichen Cross-Media- und Tablet-Publishing, hat heute bekannt gegeben, dass die zur Mediengruppe M. DuMont Schauberg gehörende Frankfurter Rundschau ihre täglich erscheinende iPad-Ausgabe mit WoodWings Digital Magazine Tools erstellt. Die App ist seit heute in Apples [AppStore](#) verfügbar.

Tablet-gerechtes Medienerlebnis

Die App bietet eine durchgehend tablet-gerechte, sehr leserfreundliche Benutzerführung. Im Hochformat liegt der Schwerpunkt mehr auf dem Text, die Version im Querformat bietet alle Multimedia-Funktionen wie Bilder, interaktive Grafiken, Audio und Video. Durch Hotspots und scrollbare Textfahnen lassen sich umfassende Informationen auch im Querformat gut aufnehmen. Auch der Zugriff auf den Newsticker ist möglich. Zusätzliche Funktionalitäten werden in den nächsten Wochen schrittweise eingeführt.

Eric Dauphin, Leiter Online bei der Frankfurter Rundschau, erläutert die Ausrichtung der iPad-Ausgabe der Frankfurter Rundschau: „Die App offeriert den Lesern eine umfassende Selektion von Inhalten der Print-Ausgabe, die visuell sehr ansprechend in einer magazinartigen Anmutung präsentiert werden. Die App ist Zeitungs-Vergnügen in einer neuen Dimension“.

Nutzung von HTML5

Die App bietet den Lesern auch interaktive Denkspiele wie Sudoku und dessen Weiterentwicklung 'Straits'. Diese sind als so genannte Widgets ausgeführt, werden über HTML5 integriert und können direkt in der App gespielt werden. Die entsprechende Funktion steht seit der Version 1.4 von WoodWings Digital Magazine Tools zur Verfügung.

Anpassung an straffen Tageszeitungs-Workflow

In den einzelnen Ressorts der Redaktion wird entschieden, welche Artikel aus der Print-Ausgabe auch auf dem iPad veröffentlicht werden. Die App bietet den Lesern aber auch eigens für das iPad erstellte Inhalte wie die iNews, die Gadgets vorstellen und Nachrichten aus der Welt der digitalen Medien bringen. Die App wird von einem dedizierten Team von Layoutern erstellt, ein Fotoredakteur beschafft das zusätzliche Bildmaterial, dass nur in der iPad-Ausgabe erscheint.

Eric Dauphin, Leiter Online bei der Frankfurter Rundschau: „Es ist schon eine Herausforderung, die Produktion einer täglich erscheinenden iPad App auf die von enormem Zeitdruck und höchster Aktualität geprägten Abläufe bei einer Tageszeitung abzustimmen. Die Lösung von WoodWing ließ sich optimal in unsere bestehende Produktionsumgebung integrieren, so konnten wir den Workflow gut abbilden.“

WoodWing-Lösung wurde in bestehende Infrastruktur integriert

Die Inhalte für die iPad App werden aus dem bei der Frankfurter Rundschau verwendeten CM-System Coremedia direkt an WoodWings Content Management-Applikation Content Station übergeben, die Teil der iPad Publishing-Lösung von WoodWing ist. Aufgrund des offenen Charakters aller WoodWing-Systeme war die Anbindung problemlos möglich.

Die iPad-Ausgabe der Frankfurter Rundschau steht bereits am Vorabend des Erscheinungstages der Print-Ausgabe zur Verfügung und kann über die in die App integrierte Kiosk-Funktion heruntergeladen werden. Derzeit ist der Bezug einzelner Ausgaben möglich, ein optionales Abonnement ist in Planung.

WoodWing iPad Publishing-Lösung auch für tägliche iPad-Ausgaben bestens geeignet

„Unsere iPad Publishing-Lösung hat ja schon mehrfach bewiesen, dass sie sich auch für die straffen Workflows im Tageszeitungsbereich und die Produktion täglicher iPad-Ausgaben bestens eignet,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. Schut fährt fort: „Wir freuen uns, dass sich mit der Frankfurter Rundschau die erste namhafte deutsche Tageszeitung für unsere Lösung entschieden hat.“

Pressemitteilung

Das Team der Frankfurter Rundschau wurde während des Entstehungsprozesses der iPad App begleitet von der [A&F Computersysteme AG](#) mit Sitz in der Schweiz, einem der führenden Systemintegratoren von WoodWing und WoodWing Gold Authorized Solution Partner. Urs Felber, Geschäftsführer von A&F: „Wir haben bereits etliche Kunden bei der Kreation ihrer iPad Apps unterstützt. Der Einsatz für die täglich erscheinende App der Frankfurter Rundschau war aber eine besondere Herausforderung. Wir freuen uns, dass wir mit unserem Know-how zu diesem Erfolg beitragen durften.“

Die Frankfurter Rundschau erscheint in dem zur Mediengruppe M. DuMont Schauberg gehörenden Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main. Sie ist die auflagenstärkste Abonnement-Zeitung im Rhein-Main-Gebiet und eine der führenden Qualitätszeitungen in Deutschland. Ihr Online-Angebot www.fr-online.de erreicht 956.000 Unique User und erzielt 13,3 Millionen Visits.

WoodWing auf der IFRA Expo 2010 – Präsenz auch in begleitenden Veranstaltungen

WoodWing wird seine Cross-Media-Publishing-Lösungen inklusive der Digital Magazine Tools auf der IFRA Expo 2010 vom 4.-6. Oktober in Hamburg am Stand A1640 zeigen. Darüber hinaus hält Hans Janssen, CEO von WoodWing, im 'Media Port' in Halle A1 am Montag, den 4. Oktober, um 14 Uhr einen Vortrag zum Thema 'E-Reading Opportunities' und erläutert dort zusammen mit einem Vertreter der Frankfurter Rundschau die Produktion der iPad App der Zeitung. Hans Janssen spricht auch im Rahmen der [3. International E-Reading & Tablet Conference](#) am Dienstag, den 5. Oktober. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com/ifra zu finden.

Über WoodWing

WoodWing Software (www.woodwing.com) wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute weltweit 85 Mitarbeiter. Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst
PR Manager
T: +49 151 12 72 63 62
E: sho@woodwing.com