

JournalDesigner von dataplan nahtlos integriert mit Content Station von WoodWing

Die seit kurzem verfügbare Version 7.1 des Content-Management-Werkzeugs Content Station von WoodWing ermöglicht Lösungsanbietern die Entwicklung von Plug-ins für die Applikation. dataplan nutzt diese neuen Möglichkeiten für die Integration der Seitenplanungs-Software JournalDesigner mit Content Station.

Zaandam, Niederlande (22. Juli 2010) – JournalDesigner von dataplan ist ab sofort auch als Plug-in für Content Station von WoodWing verfügbar. Dies gaben WoodWing, ein führender Anbieter innovativer Cross-Media-Publishing-Systeme, und dataplan, ein bekannter Entwickler leistungsfähiger Lösungen für die Planung von Print-Publikationen, heute bekannt. JournalDesigner kann direkt aus dem Applikationsfenster von Content Station heraus aufgerufen werden.

Content Station ist Teil von Enterprise, dem Cross-Media-Publishing-System von WoodWing. Content Station unterstützt Redaktions-, Layout- und Produktionsteams bei der Planung und Gestaltung, dem Management und der Publikation medialer Inhalte unabhängig vom Dateiformat und dem Publikationskanal. Die Version 7.1 von Content Station steht seit Mai 2010 zur Verfügung und ermöglicht Lösungsanbietern die Entwicklung von Plug-ins für die Applikation. dataplan ist der erste Technologiepartner von WoodWing, der diese Möglichkeiten ausschöpft.

JournalDesigner ist eine leistungsfähige Lösung zur Planung von Print-Publikationen jeder Art. Das System ermöglicht die Planung von Anzeigen und redaktionellen Elementen. Dabei werden die Vorgaben von Anzeigenkunden (Konkurrenzausschluss, redaktionelles Umfeld, etc.) genauso berücksichtigt wie technische Einschränkungen (Coupons, Beikleber, Farbigkeit, etc.) und redaktionelle Wünsche (Position, Volumen, etc.). All diese Aspekte werden über alle Produktionsschritte hinweg kontrolliert.

„Unser Ziel ist, dass alle Anwender von Enterprise und JournalDesigner ihre redaktionellen Abläufe nochmals entscheidend verbessern und von modernster Technologie profitieren können. Für alle Anwender von WoodWing Enterprise, die noch kein Planungssystem wie JournalDesigner einsetzen, ist dies eine innovative und komfortable Einstiegsmöglichkeit, Strukturpläne zu erzeugen“, sagt Dr. Wolfgang Zetsche, Geschäftsführer der in Hamburg ansässigen dataplan GmbH.

Zusätzlich zu JournalDesigner hat dataplan die Lösungen JournalBrowser und ReservationDesigner mit Content Station integriert. JournalBrowser stellt die Seitenstruktur eines Magazins dar, die mit JournalDesigner erstellt wurde und bereitet sie für die Anzeige im Browser auf. Damit stehen die Heftstrukturen sowohl im Intranet als auch im Internet einfach und schnell für alle autorisierten Mitarbeiter zur Verfügung. ReservationDesigner ergänzt Anzeigenbuchungssysteme um ein elektronisches Reservierungsbuch und handhabt Anzeigen und Sonderinsertionen über mehrere Heftnummern hinweg.

„Wir freuen uns sehr, dass mit JournalDesigner von dataplan nun eine leistungsfähige Lösung für die Seitenplanung von Print-Publikationen direkt aus Content Station heraus genutzt werden kann. Das ist ein sehr gutes Beispiel für unseren ‘Best-of-Breed’-Ansatz für Publishing-Systeme – wir fokussieren uns auf die Publishing-Plattform und integrieren für spezielle Anwendungen wie eben die Blattplanung Lösungen darauf spezialisierter Hersteller. Wir haben bereits sehr positive Reaktionen unserer Kunden erhalten, und wir können unsere Technologiepartner nur ermuntern, die Integration ihrer Lösungen und Technologien mit Content Station voranzutreiben“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software.

Konsistente Benutzeroberfläche bietet viele Vorteile

Content Station basiert auf Adobe Flex und ermöglicht damit einen sehr hohen Grad an Flexibilität, Integration und Erweiterbarkeit. Ein breites Spektrum externer Systeme wie Lösungen für das Media Asset Management, Archive, die Ansprache von Social-Media-Plattformen, die Übernahme von Daten von Nachrichtenagenturen und vieles mehr sind bereits direkt aus Content Station heraus nutzbar. Damit ist Content Station die zentrale Applikation für Redaktions- und Layoutteams. Dank der engen Integration von Content Station mit JournalDesigner werden sich die Nutzer auch in die Lösung für die Seitenplanung schnell einarbeiten. Darüber hinaus spart die einheitliche Benutzeroberfläche Zeit, da nicht mehr zwischen einzelnen Applikationen gewechselt werden muss. Content Station ist plattformübergreifend und sowohl als Desktop Applikation als auch als Web-Client verfügbar.

Pressemitteilung

Weitere Informationen zu Content Station sind im Internet unter www.woodwing.com/en/enterprise-publishing-system/content-station zu finden. Umfassende Informationen über JournalDesigner von dataplan stehen unter www.dataplan.de zur Verfügung.

Über dataplan

dataplan, gegründet 1983 in Hamburg, hat sich auf die Entwicklung von Softwarelösungen im Bereich Produktionsplanung und -management für die Verlagsbranche spezialisiert. Für Zeitschriften- und Zeitungsverlage bietet dataplan die JournalSuite mit JournalDesigner, JournalProducer, JournalBrowser und anderen Modulen an. Der JournalDesigner wird in vielen namhaften Verlagen in Europa und den USA zur Planung der Hefstruktur eingesetzt.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem Pressebereich heruntergeladen werden.

Pressekontakt dataplan

Marika Eichel
PR Manager
T: 0049-40-398 44 20
E: meichel@dataplan.de

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst
PR Manager
WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: sho@woodwing.com