

Mit WoodWing Digital Magazine Tools: Kölner Stadt-Anzeiger auf dem iPad

Die führende Tageszeitung in der Region Köln/Nordrhein-Westfalen produziert seit einer Woche mit WoodWings Tablet Publishing-Lösung sehr attraktive tägliche iPad-Ausgaben mit regionaler Ausrichtung.

ZAANDAM, Niederlande (25. November 2010) – WoodWing Software, Innovationsführer in den Bereichen Cross-Media- und Tablet-Publishing, informiert, dass der Kölner Stadt-Anzeiger seine iPad-Ausgaben mit den WoodWing Digital Magazine Tools produziert. Damit ist der von Montag bis Samstag erscheinende Titel die deutschlandweit erste Regionalzeitung, die auf dem Tablet von Apple publiziert.

Die werktäglich erscheinenden iPad-Ausgaben stehen bereits am Vorabend gegen 20 Uhr zum Download zur Verfügung und können direkt aus der [App des Kölner Stadt-Anzeigers](#) heraus erworben werden.

Die iPad-Ausgaben der Tageszeitung bieten mit dem Schwerpunkt auf Köln und Nordrhein-Westfalen die wichtigsten Artikel aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Panorama sowie dem Magazin aus der Print-Ausgabe. Entsprechend dem regionalen Charakter finden die Leser zudem Ausgeh-Tipps, Termine sowie die Wettervorhersage. Aktuelle Videoberichte werden von ksta-tv (www.ksta-tv.de) übernommen.

Bei der Kreation der App wurde besonders auf die einfache Bedienung geachtet. So ist das Querformat fix eingestellt und die Leser werden über viele Hinweise in ansprechender Optik durch die iPad-Ausgaben geführt. Die App macht regen Gebrauch von den Funktionen der WoodWing Digital Magazine Tools wie etwa Hotspots, scrollbare Elemente und die Unterstützung von HTML5.

„Wir werfen nicht einfach automatisiert ein Abbild der Print-Ausgabe auf das iPad, sondern liefern ein hochwertig gestaltetes Produkt in elegantem Design“, so Chefredakteur Peter Pauls, und weiter: „Für die Produktion der Ausgabe wurde ein eigenes Team aus Redakteuren und Grafikern aufgebaut.“

„Wir freuen uns, dass der Kölner Stadt-Anzeiger neben der Frankfurter Rundschau schon der zweite täglich erscheinende Titel der Mediengruppe M. DuMont Schauberg ist, der mit unserer Tablet Publishing-Lösung produziert wird“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software.

Weltweit haben WoodWing-Kunden mit den WoodWing Digital Magazine Tools bis jetzt gut 95 Apps kreiert und über 800 iPad-Ausgaben ihrer Medienmarken produziert, darunter führende täglich, wöchentlich und monatlich erscheinende Magazine und Zeitungen. WoodWing bietet im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing Tablet-Publishing-Lösung kreierten iPad Apps.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst
PR Manager
Tel: 0049-151-12 72 63 62
Mail: sho@woodwing.com
Twitter: http://twitter.com/SHorst_WW