

PUBBLES kooperiert mit Software-Anbieter WoodWing stern eMagazine ab sofort auf PUBBLES verfügbar

Mit der Integration des WoodWing Viewers in PUBBLES können mit der WoodWing Digital Magazine Solution erstellte Tablet-Publikationen ab sofort direkt auf PUBBLES, der verlagsübergreifenden Online-Plattform für den Vertrieb digitaler Medienmarken, angeboten und dargestellt werden. Der erste im Rahmen der Kooperation auf PUBBLES verfügbare Titel ist das Wochenmagazin *stern* mit dem *stern eMagazine*.

Zaandam / Hamburg, 17. November 2010 – PUBBLES, die verlagsübergreifende Plattform für den Vertrieb digitaler Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchinhalte, und WoodWing, international führender Anbieter cross-medialer Redaktionssysteme und Innovationsführer im Tablet Publishing, haben die Integration des Viewers von WoodWings Digital Magazine Solution in die aktualisierte PUBBLES-App 1.2 abgeschlossen.

Schneller und unkomplizierter Vertrieb von Tablet-Publikationen

Ziel der Kooperation ist es, allen Verlagen, die mit der WoodWing-Lösung Tablet-Ausgaben ihrer Medienmarken produzieren, den schnellen und unkomplizierten Vertrieb über PUBBLES zu ermöglichen. Die mit der WoodWing-Lösung erstellten digitalen Publikationen können über PUBBLES angeboten und ohne weitere technische Anpassungen dargestellt werden.

stern eMagazine auf PUBBLES verfügbar

Die erste WoodWing-basierte Digitalversion einer Medienmarke auf PUBBLES ist das *stern eMagazine*. Voraussetzung für eine einwandfreie Anzeige ist die Nutzung der PUBBLES-App 1.2.

Weltweit haben namhafte Magazin- und Zeitungsverlage sowie Corporate Publisher mit WoodWings Digital Magazine Solution bislang über 80 Apps und mehr als 700 digitale Publikationen für das iPad publiziert. Bekannte deutsche Titel sind neben dem *stern* unter anderem AUTO BILD und Frankfurter Rundschau.

Dr. Bernhard Mischke, Geschäftsführer PUBBLES: „Viele Verlage fragen uns, welche Softwarelösung ihre Anforderungen bei der Digitalisierung von Content optimal erfüllt. WoodWing bietet aus unserer Sicht Verlagshäusern eine exzellente Lösung für die wirtschaftliche Erstellung digitaler Medienprodukte. Mit der Integration des WoodWing-Viewers in PUBBLES erweitern wir die Möglichkeiten für Verlage, ihre Inhalte in einem branchenweit akzeptierten Format zu liefern und zu distribuieren. Das ist für PUBBLES ein weiterer Schritt auf unserem Weg zu einer allen Verlagen offenen Vermarktungs- und Vertriebsplattform für digitale Medieninhalte.“

Erik Schut, President von WoodWing Software, begrüßt die Kooperation: „PUBBLES ist ein Kiosk einer ganz neuen Generation. Die Nutzer unserer Digital Magazine Solution können somit nicht nur sehr effizient Tablet-Ausgaben ihrer Medienmarken produzieren – mit PUBBLES steht ihnen nun auch ein attraktiver Vertriebskanal zur Verfügung, der in innovativer Form neue Erlösquellen erschließt. Die Integration ist ein weiterer Beweis für die Offenheit unserer Technologie-Plattform und unser Bestreben, Publisher bei der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle auf Tablets zu unterstützen.“

Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery zu finden.

Über PUBBLES

PUBBLES ist die neue Plattform für den Online-Vertrieb digitaler Zeitungen, Zeitschriften und Bücher. Auf der verlagsübergreifenden Plattform für eContent können digitale Publikationen ganz einfach per Klick gekauft, gelesen und verwaltet werden. Weitere Informationen unter www.pubbles.de.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 85 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung

zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden.

Pressekontakt PUBBLES

Suntka von Halen, Leiterin Marktkommunikation DPV
Tel. 0049-40-3703-3196
E-Mail: halen.suntka@dpv.de

Matthias Wulff, Leiter Unternehmenskommunikation DirectGroup Bertelsmann
Tel. 0049-30-74784-4202
E-Mail: matthias.wulff@bertelsmann.de

Pressekontakt WoodWing Software

Stefan Horst, PR Manager
Tel.: 0049-151-12 72 63 62
E-Mail: sho@woodwing.com
Twitter: http://twitter.com/SHorst_WW