

## Publisher rund um den Globus setzen auf die iPad Tools von WoodWing

**Publisher in Italien, der Schweiz, in Deutschland, Japan und Australien veröffentlichen digitale Magazine für das iPad.**

**Zaandam, Niederlande (8. Juni 2010)** – Kurz nach der Verfügbarkeit des iPads auch außerhalb der USA veröffentlichen Verlage und Unternehmen rund um den Globus digitale Magazine für das Tablet von Apple. Produziert wurden diese iPad Apps mit WoodWings Digital Magazine Tools for iPad.

Diese ermöglichen Publishern die einfache Erstellung attraktiver und fesselnder Inhalte für das iPad in nahezu der gleichen Weise, wie sie ihre Print-Ausgaben erstellen. Die Tools sind eine Erweiterung des Enterprise Publishing Systems von WoodWing. Die Inhalte werden über eine im Markenauftritt der jeweiligen Publikation gestaltete Reader App verbreitet.

### Mit den Tools von WoodWing erstellte neue iPad-Titel

In der Schweiz hat die Supermarktkette Coop mit der iPad App „Coopzeitung essen&trinken“ eine Erweiterung ihrer wöchentlich erscheinenden, gedruckten Coopzeitung in drei Sprachen (deutsch, französisch und italienisch) zur Verfügung gestellt. Die App bietet Informationen über neue Produkte und Rezepte, Videos veranschaulichen die Zubereitung der Gerichte. Die App avancierte aus dem Stand zur beliebtesten iPad App in der Schweiz.

Die App „Schnelle Küche“ des in Kiel ansässigen Falkemedia Verlags lässt köstliche mediterrane Speisen auf dem iPad erleben. Die iPad-Version der im Falkemedia Verlag erscheinenden Zeitschrift „So is(s)t Italien“ schöpft die multimedialen Möglichkeiten voll aus – hervorragende Fotos, Video-Tipps und ein Zutatenrechner liefern einen attraktiven Mix aus Hochglanzmagazin, TV-Sendung und Website.

In Italien hat der Verlag Conti Editori die iPad App „AutoSprint“ vorgestellt – wie der Name schon sagt befasst sich diese mit schnellen Autos. Telefono Azzurro, diese Vereinigung befasst sich mit dem Schutz der Rechte von Kindern, hat die App „Azzurro Child Digital“ produziert.

In diesem Monat wurde bereits eine Reihe weiterer iPad Titel vorgestellt, darunter auch das Fotomagazin „photoJ“ des japanischen Großverlages Mainichi – dieser Titel kam auf Platz 1 des Rankings in Japan. Der australische Publisher ACP stellte mit dem „APC Magazine“ ein meinungsbildendes monatliches Computermagazin für das iPad vor.

„Das Verwalten der Inhalte auf dem iPad ist mit der WoodWing-Lösung einfacher als das Bedienen des Content Management Systems unserer Homepage. Das digitale Magazin kann direkt an den Layout-Arbeitsplätzen kreiert werden, die Coopzeitung kann deshalb das Magazin für das iPad komplett selbst produzieren und layouten“, sagt Matthias Zehnder, Chefredakteur der Coopzeitung.

Ümit Mericler, beim Falkemedia Verlag für digitale Angebote zuständig, führt aus: „WoodWing hat es uns dank der Digital Magazine Tools ermöglicht, mit uns bekannten Werkzeugen ein Magazin für das iPad zu erstellen.“

„Ich war überrascht, wie einfach wir die WoodWing-Technologie in unsere bestehenden Abläufe integrieren konnten“, sagt Tony Sarno, Chef vom Dienst bei APC. Sarno erläutert weiter: „Wir vermieden damit die Entwicklungsarbeit, die Fehlersuche und die Tests, die mit einer nicht erprobten Produktionsplattform für das iPad zwangsläufig verbunden sind. Wir sichern uns Wettbewerbsvorteile durch die schnelle Präsenz im App Store.“

„Wir freuen uns sehr über diese neuen Titel für das iPad, die kurz nach der Verfügbarkeit des TIME Magazines für das iPad erscheinen. Das TIME Magazine hat seit seinem Marktauftritt vor gerade zwei Monaten schon zehn Ausgaben für das iPad publiziert“, sagt Eric Schut, President von WoodWing Software. Schut fährt fort: „Jetzt, da das Tablet von Apple auch außerhalb der USA angeboten wird, wollen viele bekannte Verlagshäuser so schnell als möglich mit ihren Publikationen auf dem iPad verfügbar sein. Es ist ein großer Vorteil, schnellstmöglich im App Store vertreten zu sein, da die Konkurrenz momentan noch recht gering ist. Wir sind stolz, dass unsere iPad-Lösung nicht nur von Magazinen, sondern auch von Zeitungen, Non-Profit-Organisationen sowie Kunden im Corporate-Bereich genutzt wird.“

# Pressemitteilung

## Effiziente Prozesse

Anders als andere Systeme erfordern die WoodWing Digital Magazine Tools nicht, dass die Print-Ausgabe abgeschlossen ist, bevor sie an ein Konvertierungs- oder Bearbeitungswerkzeug übergeben werden kann. Die WoodWing Digital Magazine Tools erlauben die parallele Erstellung von Print-Ausgaben und den entsprechenden digitalen Magazinen – mit den gleichen Applikationen unter Nutzung bestehender Ressourcen mit den gleichen Mitarbeitern. Damit eröffnen sich enorme Einsparpotenziale.

Publisher können zudem digitale Magazine einmal gestalten und auf unterschiedlichen Geräten publizieren – nur die Reader Apps für die Darstellung der Inhalte auf den verschiedenen Geräten unterscheiden sich. Die Palette von Reader Apps für einzelne Endgeräte wird ausgebaut.

## Breites Funktionsspektrum

„Die aktuelle Version 1.2 unserer iPad Tools bietet ein breites Funktionsspektrum. Neben der Basisfunktionalität wie Dia-Shows, Videos, Links und Web-Elementen unterstützen wir über eine integrierte Bibliothek Hotspots sowie die Möglichkeit sogenannter „In-App“-Verkäufe“, sagt Erik Schut und fügt hinzu: „Kurzfristig werden wir die Funktionalität unserer Reader App erweitern um Social Media-Optionen, die Unterstützung von Abonnements und zusätzliche Interaktivität. Aber auch Funktionen wie Lesezeichen, Widgets, Kommentar- und Statistikoptionen sowie erweiterte Funktionen für das Anzeigengeschäft sind für die kommenden Monate geplant.“

## Das iPad entwickelt sich zu einem unverzichtbaren Kanal für Publisher und Marketeers

Bis jetzt hat Apple weltweit bereits über zwei Millionen iPads verkauft, das neuartige mobile Endgerät ist damit bereits ein bedeutender Publishing-Kanal. Erstmals können Publisher ihren Lesern auf einem mobilen Gerät mindestens ein Leseerlebnis wie bei einer gedruckten Publikation bieten. Ein digitales Magazin auf dem iPad ist die perfekte Erweiterung der Markenwelt von Publikationen. Das iPad ist zudem das Tor zu neuen Leserschaften und eröffnet auch neue Möglichkeiten im Anzeigengeschäft.

Ein digitales Magazin für das iPad wird von den Lesern angenommen werden. Eine von comScore durchgeführte Studie ergab, dass 68 Prozent aller 25-34jährigen und 59% aller 35-44jährigen bereit sind, für Nachrichten und Magazine zu bezahlen, die speziell für eReader erstellt wurden.

## Verfügbarkeit, weitere Informationen und Workshops

Die iPad Tools von WoodWing sind ab sofort verfügbar. Weitere Informationen und Demo-Videos sind unter [www.woodwing.com/ipad](http://www.woodwing.com/ipad) zu finden.

In Zusammenarbeit mit den Partnern in verschiedenen Ländern bietet WoodWing Workshops, in denen Publisher erfahren, wie sie ein digitales Magazin für das iPad realisieren können. Informationen zu diesen Workshops sind im Web unter [www.woodwing.com/workshop](http://www.woodwing.com/workshop) verfügbar. WoodWing ist auf Twitter unter [woodwingsoft](https://twitter.com/woodwingsoft) zu finden.

## Über WoodWing:

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden.

Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing



Smart  
Publishing

# Pressemitteilung

unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG ([www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

**Pressekontakt:**

Stefan Horst

PR Manager

WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: [stefan.horst@woodwing.com](mailto:stefan.horst@woodwing.com)