

Schweizer Illustrierte live mit iPad App – produziert mit WoodWing Digital Magazine Tools

Die iPad App der Schweizer Illustrierten, dem führenden People-Magazin der Schweiz, steht in Apples App Store zum Download zur Verfügung. Damit sind allein im August bislang sieben iPad Apps namhafter Publikationen weltweit erschienen, die mit der iPad Publishing-Lösung von WoodWing produziert wurden.

Zaandam, Niederlande (25. August 2010) – WoodWing Software, einer der Marktführer im Bereich cross-medialer Publishing-Lösungen, kann der Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten [iPad Apps](#) einen weiteren Eintrag hinzufügen – die iPad App der Schweizer Illustrierten steht im [App Store](#) zum Download bereit. Erstellt wird die App mit der neuen Version 1.4 von WoodWings Digital Magazine Tools for iPad.

Die wöchentlich im Ringier Verlag erscheinende Schweizer Illustrierte ist das beliebteste und meistgelesene People-Magazin der Schweiz. Der Titel besteht seit 100 Jahren und erreicht 917.000 Leserinnen und Leser in der Schweiz. Das Online-Angebot unter www.schweizer-illustrierte.ch verzeichnet monatlich 192.000 Visits und ist damit im Bereich People und Frauen die Nummer 1 im Online-Markt der Schweiz.

Die iPad App der Schweizer Illustrierten bildet die Inhalte der Printausgabe bis auf die Rätsel- und Medizinseiten vollumfänglich ab. Die technische Umsetzung der Rätselseiten wird derzeit entwickelt und folgt in den kommenden Wochen. Die Artikel bieten auf dem iPad durch mehr Bilder sowie durch Audio- und Videosequenzen ein attraktives Leseerlebnis. Die horizontale Navigation verstärkt das Gefühl des „Durchblätterns“, durch scrollbare Objekte erhöhen die Designer die Dynamik der Inhalte. Viele Hotspots setzen ein spielerisches Element und stellen in übersichtlicher Form umfassende weiterführende Inhalte zur Verfügung.

Integration von HTML-5-Elementen

Sowohl im Anzeigenbereich als auch beispielsweise für 360°-Ansichten von Produkten setzt das Team auf lokale HTML5-Webelemente. In die iPad-Ausgabe können alle Elemente integriert werden, die auch in Apples Webbrowser Mobile Safari auf dem iPad dargestellt werden können.

„Die Schweizer Illustrierte wird im Jahre 2011 hundert Jahre alt und will mit dieser Applikation zeigen, dass sie trotzdem am Puls der Zeit ist. Wir wollten bewusst kein ePaper der Print-Ausgabe auf dem iPad publizieren, sondern unsere Stärken iPad-gerecht aufbereiten“, erläutert Nik Niethammer, Chefredaktor der Schweizer Illustrierte. Niethammer fährt fort: „Dazu zählt unser direkter Zugang zu prominenten Personen aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung, die für uns die Tür zu ihrem Privatleben öffnen. Die Redaktion zeigt auf dem iPad ihre Bildkompetenz und erweitert sie durch exklusive, multimediale Inhalte.“

Derzeit können über die Reader App einzelne Ausgaben der Schweizer Illustrierten erworben werden. Eine Abonnementfunktion mit Anbindung an den Online-Kiosk der Schweizer Illustrierten folgt in Kürze.

Das Team der Schweizer Illustrierten hat die iPad App in intensiver Zusammenarbeit mit dem WoodWing Gold Authorized Solution Partner in der Schweiz, der A&F Computer-Systeme AG in Sursee, sowie mit WoodWing Europe realisiert.

Sieben iPad Apps allein im August

Mit der iPad App der Schweizer Illustrierten sind allein im August sieben iPad Apps namhafter Publikationen weltweit erschienen, die mit der iPad Publishing-Lösung von WoodWing produziert werden. Beispiele sind die iPad Apps der Wirtschaftspublikation FORTUNE und des PEOPLE Magazines von Time Inc, die App der russischen Ausgabe von Cosmopolitan sowie die des im niederländischen Verlag Pelican Magazines Hearst B.V erscheinenden Automagazins Carros

Pressemitteilung

Magazine. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-now zu finden.

Die iPad App der Schweizer Illustrierten kann aus dem [App Store](#) heruntergeladen werden.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Grössenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst
PR Manager
T: +49 151 12 72 63 62
E: sho@woodwing.com