

Southern Living von Time Inc. optimiert seine Prozesse mit WoodWing Enterprise

Mit Southern Living stellt ein weiteres der 30 größten Magazine in den USA auf WoodWing Enterprise um. Publisher im deutschsprachigen Raum können sich auf der WoodWing World Tour im Juni in Zürich informieren.

DETROIT, Michigan (23. März 2010) – Die Zahl der mit WoodWing Enterprise produzierten Publikationen von Time Inc. steigt weiter. Das [Publishing System](#) von WoodWing (www.woodwing.com) wurde kürzlich bei Southern Living installiert, einem der 20 größten Magazine in den Vereinigten Staaten.

Time Inc., der größte Magazinverlag in Nordamerika, begann die Umstellung auf die Publishing-Systeme von WoodWing im Jahre 2007. Unter anderem werden die Titel Time, Money, People, FORTUNE und Sports Illustrated mit Lösungen von WoodWing produziert.

Neu in dieser Liste ist Southern Living, mit einer Auflage von 2,8 Millionen Exemplaren der größte regionale Titel in den Vereinigten Staaten. Das in Birmingham im Bundesstaat Alabama beheimatete Magazin befasst sich mit dem Leben im Süden der USA, publiziert Rezepte, stellt Häuser vor und informiert in Reportagen über Kultur und Reiseziele.

„Unsere Beziehung mit Time Inc. ist hervorragend, und wir freuen uns, dass das Team von Southern Living die Leistungsfähigkeit von Enterprise voll ausschöpft“, sagt Shawn Duffy, Managing Director von WoodWing USA.

In den vergangenen Wochen konnte WoodWing seine Position im nordamerikanischen Magazinbereich nachhaltig ausbauen. Neben Southern Living hat sich auch das American Legion Magazine mit einer Auflage von 2,5 Millionen Exemplaren für WoodWing entschieden. Beide Publikationen rangieren unter den 30 größten Magazinen in den Vereinigten Staaten.

„Das ist kein Zufall“, sagt Duffy, und fährt fort: „Der fortschreitende Wandel in der Publishing Branche macht den Verlagen bewusst, dass sie sich den Erwartungen der Leser schnell anpassen müssen. Sie müssen ihre Leserschaft über jedes verfügbare Medium erreichen – Print, Online und Mobile. Dazu brauchen sie ein [Cross Media](#) Publishing-System, das zudem deutliche Einsparpotenziale hinsichtlich Zeit und Geld erschließt. Und sie erkennen, dass Enterprise das richtige Werkzeug dafür ist.“

WoodWing World Tour gastiert in Zürich

Publisher im deutschsprachigen Raum können sich auf der WoodWing World Tour über die [Multi Channel](#) Publishing-Lösungen von WoodWing informieren. Die eintägige Seminarveranstaltung findet am 9. Juni in Zürich statt, die Teilnahme ist kostenlos. Umfassende Informationen und die Registrierung sind im [Internet](#) zu finden.

Über WoodWing

Über WoodWing Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com.

Für Logos und Screenshots besuchen Sie bitte [den Pressebereich](#).



Pressemitteilung

Smart
Publishing

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst

PR Manager

WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: stefan.horst@woodwing.com