

Sports Illustrated für das iPad nutzt weiterentwickelte Digital Magazine Tools von WoodWing

Voll mit neuen und interaktiven Funktionen überrascht die iPad-Version des bekannten US-Sportmagazins Sports Illustrated seine Leser mit einem außergewöhnlichen Leseerlebnis.

Zaandam, Niederlande (28. Juni 2010) – Das bekannte US-Sportmagazin Sports Illustrated ist auf dem iPad verfügbar. Damit kann WoodWing Software, ein führender Entwickler innovativer Cross-Media-Publishing-Systeme, einen weiteren Erfolg seiner Digital Magazine Tools melden. Unter Nutzung dieser Werkzeuge hat Sports Illustrated die Oberfläche eines iPad-Magazins auf eine neue Ebene gehoben – durch den intensiven Einsatz von Hotspots, Pop-ups, die Einbindung von Live-Inhalten aus dem Web sowie Sharing-Funktionen bietet der Titel reiche Inhalte und ein außergewöhnliches Leseerlebnis.

WoodWings Digital Magazine Tools

Die Digital Magazine Tools von WoodWing in Verbindung mit Adobe InDesign erlauben Publishern jeder Art und Größe die unkomplizierte Gestaltung attraktiver und fesselnder digitaler Magazine für das iPad genauso einfach und komfortabel wie sie es von ihren Print-Publikationen gewohnt sind. Da die Werkzeuge einfach als Paletten in InDesign zur Verfügung stehen, können die bestehenden Gestaltungsteams sie ohne spezielles Training nutzen. Die Digital Magazine Tools sind eine Erweiterung von WoodWings Enterprise Publishing System, das von einer Vielzahl von Publishern weltweit für die Produktion ihrer Print- und Online-Publikationen eingesetzt wird.

„Sports Illustrated hat mit seiner iPad App eine ganz besondere Publikation geschaffen“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. Schut fährt fort: „Nur ein Beispiel ist das außergewöhnliche Rad für die Nutzung verschiedener Sharing-Funktionen, die in die App integriert wurden. Generell hat das Team sehr regen Gebrauch gemacht von all den neuen Funktionen, die jetzt in unseren Digital Magazine Tools zur Verfügung stehen. Wir sind sehr beeindruckt von dem kreativen Ergebnis.“

Interaktive Funktionen

Bei der Entwicklung der iPad App von Sports Illustrated wurde besonderes Augenmerk auf die interaktiven Funktionen gelegt. Wird der Bildschirm etwa eine Sekunde berührt erscheint ein Navigations-Rad, das Optionen für das Teilen von Inhalten über die Social Networks Facebook und Twitter sowie per E-Mail ermöglicht. Außerdem kann direkt auf Live-Inhalte aus dem Web wie etwa Spielerstatistiken sowie themenbezogene Bilder und Artikel zugegriffen werden.

Zudem setzte das Designteam stark auf Hotspots und Overlays, um den auf dem Bildschirm sichtbaren Inhalten in weiteren Ebenen zusätzliche Inhalte beizufügen. Diese Möglichkeiten wurden auch für Anzeigen genutzt, die damit „multi-dimensional“ erscheinen.

„Das Entwicklerteam von WoodWing hat sich unseren Erwartungen kompetent angenommen und eine Reihe interessanter neuer Funktionen für die Gestaltungswerkzeuge und den iPad Reader entwickelt. Damit entspricht das Leseerlebnis von Sports Illustrated für das iPad genau unseren Vorstellungen“, sagt Mitchell A. Klaif, CIO von Time Inc.

„Sports Illustrated zeigt, dass der Funktionsumfang unserer Digital Magazine Tools enorme Möglichkeiten für die Entwicklung und Gestaltung digitaler Magazine bietet“, sagt Erik Schut, und fügt hinzu: „Wir haben noch eine ganze Reihe weiterer Optionen auf unserer Wunschliste und derzeit in Entwicklung. Ich kann nur alle Publisher ermuntern, nicht länger zu warten.“

Weitere Informationen und Demo-Videos zu WoodWings iPad Lösung sind im Web unter www.woodwing.com/ipad verfügbar.

Die iPad App von Sports Illustrated kann aus dem AppStore heruntergeladen werden.



Smart
Publishing

Pressemitteilung

Über WoodWing:

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden. Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Stefan Horst
PR Manager
WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: stefan.horst@woodwing.com