

Tageszeitung South China Morning Post mit nativer iPad App

Hongkongs führende englischsprachige Tageszeitung generiert ihre täglich aktualisierte iPad App mit den iPad Tools von WoodWing.

Zaandam, Niederlande (5. August 2010) – Am 23. Juli kam das iPad in Hongkong in den Handel. Am gleichen Tag publizierte Hongkongs führende englischsprachige Tageszeitung, die South China Morning Post, bereits ihre iPad App.

„Die Premiere unserer iPad App demonstriert einmal mehr unsere Strategie, unsere Leser über eine breite Palette von Kanälen zu erreichen“, sagt Steven Tan, Executive Advisor der SCMP Group Ltd. „Darüber hinaus ist es unser Ziel, die maßgebliche Quelle für englischsprachige Informationen über Hongkong und China zu werden – und die iPad App erlaubt uns, dieses Ziel auch in Bezug auf eine weltweite Leserschaft zu erreichen.“

Die iPad App der SCMP erreichte am ersten Tag ihrer Verfügbarkeit 3.000 Downloads aus Hongkong, China, den USA und anderen Ländern weltweit. Sie war damit die zweitbeliebteste App in Hongkongs App Store. Die App wird von Montag bis Samstag täglich aktualisiert und während einer Einführungszeit kostenlos angeboten.

Die App wird generiert unter Nutzung von XML-Feeds und Bildern aus dem proprietären Redaktionssystem von CCI. Diese Inhalte werden in Dossiers in WoodWing Enterprise verwaltet und über Drag-and-Drop komfortabel in Adobe InDesign-Vorlagen platziert. Die WoodWing iPad Tools werden in Verbindung mit den effizienzsteigernden Werkzeugen Smart Layout und Smart Styles von WoodWing eingesetzt.

Erstmals im Jahr 1903 publiziert ist die South China Morning Post heute eine preisgekrönte Zeitung mit einer täglichen Auflage von 100.860 Exemplaren. Zusammen mit ihrer Sonntagsausgabe und ihrem Online-Angebot scmp.com erreicht sie 376.000 Leser. scmp.com wurde 1996 ins Leben gerufen und 2004 in das erste kostenpflichtige Online-Angebot der Region umgewandelt. Heute hat scmp.com mehr als 19.000 Abonnenten und erreicht 20 Millionen Seitenabrufe pro Monat. Die iPad-Ausgabe ist eine wichtige Erweiterung des SCMP-Portfolios.

Dritte Zeitung in Asien in nur sechs Wochen

Die South China Morning Post ist die dritte Zeitung in Asien in nur sechs Wochen, die über die iPad Tools von WoodWing eine iPad App realisiert. Die Mainichi Shimbun in Japan veröffentlichte die App PhotoJ. im Mai, und Kompas Gramedia in Indonesien publiziert seit Juni seine täglich erscheinende App von Kompas.

„SCMP war auf der Suche nach einer hochwertigen, skalierbaren und zugleich kostengünstigen Lösung, die schnell zu implementieren sein musste, da der iPad-Launch in Hongkong immer näher rückte“, sagt Remco Koster, Managing Director von WoodWing Asia Pacific. Koster weiter: „SCMP entsandte zwei Mitarbeiter zur Teilnahme an einem zweitägigen Workshop, den wir in unserer Niederlassung in Malaysia durchführten. In nur vier Wochen nach dem Workshop stand die iPad App der SCMP zur Verfügung.“

Nach dem WoodWing iPad Workshop ging alles recht schnell. „Wir mussten die Vorlagen anlegen, den Workflow konfigurieren und den XML-Export aus dem CCI-System einrichten“, erläutert John Fong, CEO von Seriousteck, und fährt fort: „Darüber hinaus musste die iPad App angepasst werden, um sie an Apple zur Freigabe rechtzeitig zum iPad Launch in Hongkong zu senden.“

Unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery ist eine Liste der iPad Apps zu finden, die unter Nutzung der Digital Magazine Tools von WoodWing publiziert werden.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und

Pressemitteilung

Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst

PR Manager

T: +49 151 12 72 63 62

E: sho@woodwing.com