

## IFRA Expo 2010: Tablet Publishing ganz einfach mit WoodWing

**Zeitungs- und Magazinverlage können sich die neuen publizistischen Möglichkeiten unter Nutzung ihrer bestehenden Ressourcen und Fähigkeiten erschließen und neue Erlösquellen aufbauen.**

**Zaandam, Niederlande (30. August 2010)** – WoodWing Software, einer der Innovationsführer im Bereich cross-medialer Publishing-Lösungen für Zeitungs- und Magazinverlage, wird auf der IFRA 2010 vom 4.-6. Oktober in Hamburg seine Digital Magazine Tools für die Erstellung digitaler Publikationen für Tablets zeigen.

Die Publikation von Inhalten auf Tablets wie dem iPad von Apple ermöglicht Zeitungs- und Magazinverlagen nicht nur die Erschließung neuer Erlösquellen – sie können darüber hinaus dank der attraktiven Kombination hochwertiger Inhalte mit einem herausragenden Leseerlebnis neue Zielgruppen ansprechen und die Leserblattbindung stärken.

### **Nutzung bestehender Ressourcen**

WoodWings Digital Magazine Tools ermöglichen Publishern, sich die neuen Spielräume unter Einsatz bestehender Ressourcen nutzbar zu machen. Die WoodWing-Lösung ist ein Add-on-Modul für WoodWings Cross-Media-Publishing-System Enterprise. Dieses System unterstützt die Adobe CS4 und CS5, somit müssen sich die Designer keine neuen Fähigkeiten erarbeiten oder gar Programmierkenntnisse erwerben, um digitale Magazine erstellen zu können – entsprechend kurz ist die Lernkurve. Die Ausgaben für das Tablet können zudem parallel zu den Print-Ausgaben erstellt werden.

### **Neue Erlösquellen kosteneffizient erschließen**

Publisher können über die WoodWing Digital Magazine Tools neue Erlösquellen aufbauen. Nicht nur, dass leserattraktive iPad Apps gute Chancen im Anzeigengeschäft bieten – Publisher können ihren Lesern aus der iPad App heraus auch den Kauf von Musik, Büchern oder anderen Produkten ermöglichen und dafür Provisionen erzielen. Hinsichtlich des Vertriebs der Inhalte unterstützt die WoodWing Reader App sowohl Abonnementmodelle als auch den Kauf einzelner Ausgaben aus der App heraus.

### **Hohe Zukunftssicherheit dank voller Flexibilität**

Publisher müssen ihre Tablet-Publikationen nur einmal erstellen und können sie auf den verschiedenen Geräten publizieren – nur die Reader App für die Darstellung der Inhalte unterscheidet sich von Gerät zu Gerät. Reader Apps für zukünftige Tablets werden von WoodWing zur Verfügung gestellt, wenn die betreffenden Geräte die nötige Popularität erreichen. Zudem wird Enterprise die kommende Adobe Viewer-Technologie unterstützen.

### **Eine erprobte Lösung**

„Unsere Digital Magazine Tools sind eine schon bestens erprobte Lösung“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software, und fährt fort: „Sie werden bereits bei einer großen Zahl namhafter Publisher rund um den Globus für die Erstellung beeindruckender iPad Apps ihrer Zeitungs- und Magazinmarken eingesetzt. Unsere Digital Magazine Tools sind integriert mit unserem Cross-Media-Publishing-System Enterprise und ermöglichen Verlagen so die sehr effiziente Erstellung ihrer iPad Apps – bei Bedarf auch täglich wie bei einer Tageszeitung.“

Einige der bekanntesten Zeitungs- und Magazintitel weltweit nutzen die WoodWing Digital Magazine Tools für die Erstellung ihrer iPad-Ausgaben. Beispiele sind unter anderem die Schweizer Illustrierte; die Magazine Time, Sports Illustrated, Life, People und Fortune in den Vereinigten Staaten; die in Asien erscheinenden Tageszeitungen South China Morning Post und Kompas; Veronica Magazine in den Niederlanden, die russische Ausgabe von Cosmopolitan und viele andere. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter [www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery](http://www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery) zu finden.

### **WoodWing auf der IFRA Expo 2010**

WoodWing wird seine Publishing-Lösungen auf der IFRA Expo 2010 vom 4.-6. Oktober in Hamburg zeigen. Weitere Informationen dazu finden sich im Web unter [www.woodwing.com/ifra](http://www.woodwing.com/ifra).

# Pressemitteilung

Die Besucher des WoodWing-Standes auf der IFRA haben außerdem Gelegenheit für Gespräche mit Systemintegratoren aus ihrer Region wie der A&F Computersysteme AG aus der Schweiz, der ProPublish AG aus Deutschland, PubliQare aus den Niederlanden, Evolved Media Solutions aus Großbritannien, Alliga Media aus Frankreich und Smartium aus Finnland – allesamt WoodWing Gold Authorized Solution Partner.

Weitere Lösungspartner am Stand von WoodWing sind zweipunktnull aus Österreich, Paradigm aus Norwegen und Trigono aus Dänemark.

Außerdem präsentieren am Stand Technologiepartner von WoodWing ihre Lösungen, darunter axaio ([www.axaio.com](http://www.axaio.com)), iBox Network ([www.iboxnetwork.com](http://www.iboxnetwork.com)), Prevision ([www.prevision.ch](http://www.prevision.ch)) und Vidigo ([www.vidigo.tv](http://www.vidigo.tv)).

## Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG ([www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

## Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst  
PR Manager  
T: +49 151 12 72 63 62  
E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)