



Smart
Publishing

Presseinformation

WoodWing entwickelt Tablet Publishing mit neuer Version 1.6 seiner Digital Magazine Tools weiter

Diese neue Version von WoodWings Digital Magazine Tools unterstützt Abonnements, optimiert den Download digitaler Publikationen und bietet neue APIs, mit denen Publisher ihren Lesern ein noch komfortableres Medienerlebnis bieten können.

ZAANDAM, Niederlande (9. November 2010) – WoodWing Software, einer der Innovationsführer im Cross-Media- und Tablet-Publishing, hat heute die Verfügbarkeit der Version 1.6 seiner Digital Magazine Tools bekanntgegeben. Eine Vielzahl bekannter Zeitungs- und Magazinverlage, Agenturen und Corporate Publisher nutzt diese Lösung bereits für die Creation beeindruckender digitaler Publikationen für Tablet-Computer.

Neu: Unterstützung von Abonnements

Mit dieser neuen Version seiner Digital Magazine Tools ermöglicht WoodWing Publishern das Angebot ihrer digitalen Publikationen auch im Abonnement. Aus der App heraus können die Leser in ihre Abonnement-Lizenz einloggen, um Zugriff auf die Ausgaben zu erhalten, zu deren Download sie berechtigt sind. Publisher können das Abonnement durch entsprechende Anzeigen in der App bewerben, und Leser können das Abonnement direkt aus der App heraus abschließen.

Neu: Optimierter Download

Beim Download ihrer digitalen Publikationen bekommen die Leser nun umfassendere Informationen. So werden sie über eine Prozentangabe über den Status des Download-Prozesses informiert, außerdem erhalten sie eine Nachricht, wenn die betreffenden Inhalte auf ihrem Tablet installiert sind. Zudem können unterbrochene Downloads nun nahtlos wieder aufgenommen werden.

Publisher können ihre Leser jetzt auch davor schützen, eine digitale Publikation über eine 3G-Mobilverbindung herunterzuladen – entweder über eine entsprechende Warnmeldung oder durch den vollständigen Ausschluss dieser Möglichkeit.

Neu: APIs für ein noch besseres Medienerlebnis

Darüber hinaus beinhaltet die neue Version 1.6 von WoodWings Digital Magazine Tools neue Programmierschnittstellen (APIs) für die Definition individueller Funktionalität der Apps. Die neue Navigations-API etwa ermöglicht Publishern die Festlegung der Navigation zu verschiedenen Elementen der digitalen Publikation wie etwa Rubriken, Artikel oder Seiten. Diese Schnittstelle kann beispielsweise in Kombination mit der Hotspot-Technologie auch zur Gestaltung individueller Werkzeuge für die Navigation genutzt werden. Über die ebenfalls neue Gesten-API können Publisher individuelle Gesten für die Bedienung ihrer Reader-Apps definieren. In Kombination dieser beiden neuen APIs können sehr leistungsfähige neue Funktionen kreiert werden.

„Wir sind nach wie vor sehr glücklich mit dem Erfolg unserer Digital Magazine Tools,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Allein im Oktober wurden 21 neue Apps in Apples App Store zur Verfügung gestellt, die mit unserer Lösung kreiert wurden. Die neue Version 1.6 unserer Digital Magazine Tools ist nochmals ein großer Schritt nach vorn und bietet unseren Kunden wichtige neue Funktionen, die für den auch wirtschaftlichen Erfolg ihrer Tablet-Publishing-Aktivitäten von hoher Bedeutung sind.“

WoodWings Tablet-Publishing-Lösung unterstützt die Adobe CS4 und CS5, erschließt Publishern die Creation digitaler Publikationen unter Nutzung bestehender Teams und deren Know-how und ermöglicht die Veröffentlichung sogar täglich erscheinender digitaler Publikationen.

Bis jetzt haben Anwender von WoodWings Digital Magazine Tools rund 72 Apps kreiert und mehr als 500 digitale Ausgaben publiziert. WoodWing bietet im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing Tablet-Publishing-Lösung kreierten iPad Apps.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 85 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das



Smart
Publishing

Presseinformation

schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden.

Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com