

WoodWing kündigt Unterstützung von Apples iPad an

Entsprechende Werkzeuge werden Anfang März im Rahmen des ersten Stopps der WoodWing World Tour gezeigt.

Zaandam, Niederlande (28. Januar 2010) – WoodWing Software, Anbieter innovativer Cross Media Publishing-Lösungen, kündigt die Entwicklung von Werkzeugen an, über die Publisher die Vorteile des neuen Apple iPad voll ausschöpfen können.

„Apples iPad wird ganz sicher die Nutzung von Medien auf mobilen Geräten entscheidend stimulieren“, sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Janssen weiter: „Das bietet Publishern ganz neue Möglichkeiten für die Entwicklung neuer Erlösquellen. Wir sehen es als unsere Aufgabe als Hersteller innovativer Software-Lösungen für den Publishing-Bereich an, unseren Kunden die richtigen und besten Werkzeuge dafür zur Verfügung zu stellen.“

WoodWing entwickelt in zwei wesentliche Richtungen. Vorrangig soll der Workflow für die Produktion digitaler Publikationen über das Enterprise Publishing System weiter erleichtert werden. Zudem soll aber auch eine native iPad App entwickelt werden, über die den Konsumenten digitale, interaktive Inhalte zur Verfügung gestellt werden können.

„WoodWing Content Station – diese Lösung erlaubt schon jetzt die Planung, Kreation und Publikation von Inhalten jeder Art – wurde um die für die Planung und Produktion dieser neuartigen digitalen Publikationen nötige Funktionalität erweitert“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. Schut fährt fort: „Basierend auf der Erfahrung, die wir im Rahmen der Entwicklung der iPhone Newsreader App sammelten, haben wir eine iPad Reader App entwickelt. Damit können Inhalte in attraktiver Form mit Text, Audio und Video in Kombination mit einer komfortablen und intuitiven Navigation dargestellt und genutzt werden.“

WoodWing arbeitet im Rahmen dieser Entwicklungen eng mit einer Reihe von Kunden zusammen. Die iPad Tools werden voraussichtlich am 3. März 2010 im Rahmen des ersten Stopps der WoodWing World Tour 2010 im Time-Life Building in New York City vorgestellt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

WoodWing World Tour: <http://worldtour.woodwing.com>

iPhone Newsreader: <http://www.woodwing.com/en/iphone-news-reader>

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland, Österreich und der Schweiz von der Impressed GmbH in Hamburg (www.impressed.de) distribuiert. Impressed bietet unter www.scenterprise.de weiterführende Informationen zu WoodWing Enterprise.

Über WoodWing

Über WoodWing Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com.

Für Logos und Screenshots besuchen Sie bitte [den Pressebereich](#).



Presseinformation

Smart
Publishing

Pressekontakt:

Stefan Horst
ROICOM – wertvolle Dialoge
T: 0049-151-12 72 63 62
E: s.horst@roicom.biz