

WoodWing Software nimmt die Hürde von 100 iPad Apps

Magazin-, Zeitungs- und Corporate Publisher weltweit vertrauen auf die Tablet Publishing-Lösung von WoodWing für die effiziente Kreation und Produktion der Tablet-Ausgaben ihrer Medienmarken.

ZAANDAM, Niederlande (7. Dezember 2010) – WoodWing Software, ein international führender Anbieter von Lösungen für das Cross-Media-Publishing und einer der Innovationsführer im Tablet-Publishing-Markt, hat heute bekanntgegeben, dass bereits mehr als 100 Publikationen WoodWings Digital Magazine Tools für die Kreation ihrer iPad Apps nutzen. Zudem wurden bislang mit der WoodWing-Lösung knapp 1.000 digitale Ausgaben produziert, die über die iPad Apps verbreitet und gelesen werden. Damit sind die Digital Magazine Tools von WoodWing die populärste Tablet Publishing-Lösung auf dem Markt. WoodWing informiert auch in einem [Video auf Youtube](#) über die Lösung.

Über 75 Prozent der mit der WoodWing-Lösung kreierte digitalen Publikationen sind Magazine, die meisten erscheinen monatlich. Das Themenspektrum reicht von Nachrichten über People und Lifestyle bis hin zu Auto, Sport und Kochen. Die Werkzeuge von WoodWing haben aber auch bewiesen, dass sie die ideale Lösung für wöchentlich oder gar täglich erscheinende Tablet-Publikationen sind. Eine Reihe renommierter wöchentlicher Nachrichtenmagazine weltweit wie der Stern, Time Magazine in the USA, Veja in Brasilien und Le Point in Frankreich sowie Tageszeitungen wie die Frankfurter Rundschau, der Kölner Stadt-Anzeiger, Kompas in Indonesien, die South China Morning Post und The Star from Malaysia kreieren ihre iPad-Ausgaben mit der Lösung von WoodWing.

„Publisher, die unsere Digital Magazine Tools nutzen, werden nicht mit dem so genannten [Second-Issue-Problem](#) konfrontiert“, sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Unser effizienter Workflow ermöglicht Publishern die Produktion auch täglich erscheinender Tablet-Ausgaben.“

Attraktives Tablet Publishing-Geschäftsmodell

„Es ist interessant zu sehen, wie die Bereitschaft der Leser, für iPad-Magazine zu bezahlen, über die Monate gestiegen ist“, fährt Janssen fort, und fügt hinzu: „Eine Reihe der initial kostenlosen iPad-Titel trägt nun zum wirtschaftlichen Ergebnis der Publisher bei, und einige Verlage haben die Preise ihrer iPad-Ausgaben angehoben. Da bei unserer Lösung keine ausgabenbasierten Gebühren anfallen, sind die Publisher frei, mit kostenlosen oder Spezial-Ausgaben zu experimentieren, um das optimale Geschäftsmodell für ihre Tablet Publishing-Aktivitäten zu finden.“

Individuelle Reader Apps für ein packendes Leseerlebnis

Die meisten der Anwender der Tablet Publishing-Lösung von WoodWing nutzen die Palette der von der WoodWing-Lösung standardmäßig angebotenen Funktionen wie etwa die Integration von Multimedia-Elementen, den Zugriff auf Social Media-Plattformen sowie Hotspots und scrollbare Elemente. Eine Reihe von Publishern geht jedoch weiter und kreiert individuelle Reader Apps auf Basis der Framework-Edition von WoodWing – sie integrieren spezielle Titelseiten, Blogs und Foren, Shopping-Optionen, besondere Funktionen für die Navigation und vieles mehr.

Globales Netzwerk von Tablet Publishing-Experten

Nicht zuletzt aufgrund der hohen Zahl der mit den WoodWing Digital Magazine Tools bereits kreierte Tablet-P haben sich die [Authorized Solution Partner](#) von WoodWing weltweit zu Tablet Publishing-Experten entwickelt. „Ohne unser globales Netzwerk hochkompetenter Partner wäre unser fortgesetzter Erfolg im Tablet Publishing-Bereich nicht möglich“, erläutert Janssen, und fügt hinzu: „Unsere Partner organisieren auch [Workshops](#), in denen sie Publishern sowohl die Chancen als auch die Herausforderungen im Tablet Publishing erläutern. Außerdem unterstützen sie Verlage und Agenturen bei der Implementierung ihrer Projekte.“

Derzeit werden monatlich rund 25 Publikationen mit der Tablet Publishing-Lösung von WoodWing auf das iPad gebracht. WoodWing bietet im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing Tablet Publishing-Lösung kreierte iPad Apps.

Cross-Platform-Tablet Publishing

WoodWing ist auch für den Aufschwung der Android-Plattform als Publishing-Kanal bestens vorbereitet. Eine Reader App für Android wird derzeit entwickelt, zudem hat WoodWing bereits angekündigt, dass die Digital Magazine Tools die Publikation auf verschiedenen Bildschirmformaten unterstützen werden. Damit sind Publisher in der Lage, ihre Tablet-Publikationen effizient für Geräte mit unterschiedlichen Bildschirmgrößen und -seitenverhältnissen zu produzieren.



Presseinformation

Smart
Publishing

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst, PR Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

Twitter: http://twitter.com/SHorst_WW