

WoodWing stellt Content Station 7.1 mit vielen neuen, innovativen Funktionen vor

Content Station bietet Publishern leistungsfähige Werkzeuge, ihre Leser zu erreichen und Anzeigenkunden zu betreuen sowie gleichzeitig Kosten zu senken und die Effizienz zu erhöhen. Und sie ermöglicht Publishern die Veröffentlichung von Inhalten auf Tablet-PCs wie dem iPad.

Zaandam – Niederlande (25. Mai 2010) – WoodWing Software, bekannt für seine innovativen Cross-Media-Publishing-Lösungen, hat heute Content Station 7.1 angekündigt. Die neue Version unterstützt die Digital Magazine Tools for iPad, außerdem können unabhängige Entwickler nun Plug-ins für Content Station erstellen. Sie stellt zudem eine Reihe neuer Funktionen und Verbesserungen für effiziente cross-mediale Publishing-Prozesse zur Verfügung.

Content Station ist Teil von Enterprise, WoodWings Cross-Media-Publishing-System. Die Applikation unterstützt Publisher bei der Erstellung, Bearbeitung, Verwaltung und Publikation von Dateien jeden Typs, unabhängig vom Publikationskanal.

Erik Schut, President von WoodWing Software, sagt: „Diese neue Version von Content Station bedient drei wichtige Aspekte unserer Entwicklungsstrategie. So ist es unser Ziel, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihre Inhalte effizient auch auf neuesten Endgeräten wie dem iPad zu publizieren. Ein weiterer Gesichtspunkt unserer Strategie ist die Offenheit und Flexibilität unserer Systeme, womit Publisher von den Vorteilen einer voll integrierten Lösung profitieren können, ohne sich an einen Hersteller binden zu müssen. Und schließlich wollen wir unseren Kunden helfen, Zeit zu sparen und Kosten zu senken.“

Breites Spektrum neuer Funktionen

Unabhängige Hersteller können nun Plug-ins für Content Station entwickeln. Damit kann zusätzliche Funktionalität unter der Content Station-Oberfläche genutzt werden, der Wechsel zwischen Programmen entfällt somit. Dataplan und Tell, zwei Anbieter von Lösungen für die Blattplanung, sind die ersten Entwickler, welche diese neue Technologie nutzen.

Bei der Publikation von Inhalten in Print und Online sowie auf mobilen Endgeräten kann der Dialog für die Ansprache eines bestimmten Publikationskanals nun auf den jeweiligen Kanal zugeschnitten werden. So kann der Content Station-Dialog für die Übergabe von Inhalten an eine mit Drupal erstellte Website die Möglichkeit beinhalten, den jeweiligen Artikel auf der Startseite zu integrieren.

Darüber hinaus bietet Content Station 7.1 eine Reihe zeitsparender Verbesserungen. Die Nutzer können mehreren Objekten wie Bildern und Artikeln nun gleichzeitig einen neuen Status zuweisen – eine enorme Zeitersparnis. Viele weitere Verbesserungen schaffen eine noch komfortablere Umgebung für das effiziente Cross-Media-Publishing.

Content Station 7.1 ist Teil der „Digital Magazine Tools for iPad“ von WoodWing

Die neue Version von Content Station ist darüber hinaus eine der wichtigsten Komponenten der „Digital Magazine Tools for iPad“ von WoodWing. Diese ermöglichen Publishern das Management der Inhalte eines digitalen Magazins, die Definition der Artikelfolge und die Kompilierung der Inhalte für die Publikation auf dem iPad.

Verfügbarkeit und weiterführende Informationen

Die neue Version von Content Station ist ab sofort verfügbar. Umfassende Informationen stehen im Web unter www.woodwing.com/de/enterprise-publishing-system/content-station zur Verfügung.

WoodWing ist auf Twitter unter [woodwingsoft](https://twitter.com/woodwingsoft) zu finden.

Über WoodWing

WoodWing entwickelt die wohl innovativsten Lösungen für die Produktion von Publikationen für Print, Online und Mobile. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigt, dass WoodWing sehr leistungsfähige und kosteneffiziente Systeme anbietet. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und unterhält Vertriebsorganisationen in Europa, den Vereinigten Staaten und Lateinamerika sowie dem



Smart
Publishing

Pressemitteilung

asiatisch-pazifischen Raum. Die Kunden werden über ein Netz kompetenter Integrations-Partner betreut. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.woodwing.com.

Die Produkte von WoodWing werden im deutschsprachigen Raum von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Stefan Horst

PR Manager

WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: stefan.horst@woodwing.com