

## WoodWing stellt Version 1.5 seiner Digital Magazine Tools bereit

**Die neue Version von WoodWings Digital Magazine Tools bietet Neuerungen wie Social Media- und Statistik-Funktionen und vieles mehr. Darüber hinaus hat WoodWing neue Versionen von Enterprise und Content Station zur Verfügung gestellt – darunter auch eine kostenlose Edition der Content Station.**

**Zaandam, Niederlande (13. September 2010)** – WoodWing Software, einer der Innovationstreiber in den Bereichen Cross-Media- und Tablet-Publishing, hat heute die Version 1.5 seiner Digital Magazine Tools for iPad angekündigt. Mit mehr als 30 iPad Apps bekannter Verlage weltweit sind die Digital Magazine Tools von WoodWing die bevorzugte Lösung für die Kreation attraktiver und funktionsreicher Publikationen für das iPad.

### **Social Media-Integration**

Die aktuelle Version stellt eine Vielzahl neuer Optionen zur Verfügung. Eine der am häufigsten nachgefragten Funktionen ist die Möglichkeit, Inhalte über Twitter, Facebook oder E-Mail mit anderen zu teilen. Zudem kann nun direkt aus der App heraus ein Link versandt werden, um Freunde über bestimmte Inhalte zu informieren.

### **Nutzungsstatistiken und Push-Benachrichtigungen**

WoodWings Digital Magazine Tools ermöglichen Publishern nun, Informationen darüber zu sammeln, wie die Leser das digitale Magazin nutzen. Über die Programmierschnittstelle (API) Analytics kann eine Verbindung mit Analysesystemen wie Adobe Omniture, Flurry oder Google Analytics aufgebaut werden. Für Omniture steht eine Referenzintegration zur Verfügung. Die Reader App unterstützt nun außerdem Push-Benachrichtigungen, mit denen die Leser über die Verfügbarkeit neuer Ausgaben informiert werden können.

### **Weit über das Leseerlebnis von Print und Online hinaus**

„Unsere Tools sind die bevorzugte Lösung von Publishern, die iPad Apps ihrer Publikationen erstellen wollen, die weit über das von Print- und Online-Publikationen gewohnte Leseerlebnis hinausgehen. Das können Publisher mit unseren Tools unter Einsatz bestehender Teams und Fähigkeiten erreichen,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. Schut erläutert weiter: „Unsere Kunden glauben einfach nicht, dass für die Bindung oder gar Gewinnung von Lesern die simple Konvertierung von PDFs in eine statische iPad App ausreicht.“

Die nun verfügbare Version von WoodWings Digital Magazine Tools ermöglicht darüber hinaus neben vielen anderen neuen Funktionen

- die Zusammenfassung mehrerer Ausgaben in ein Kaufprodukt
- die Filterung von Ausgaben in der App
- die Rotation von Audio- und Videoinhalten sowie von Diashows im Hintergrund
- die Weiterführung unterbrochener Downloads
- die Reader App kann in eine andere iPad App integriert werden, um eine individuelle Homepage zu kreieren
- Apps mit nur einer Ausrichtung (Hoch- oder Querformat)

### **Updates von Content Station und Enterprise**

Zusammen mit der neuen Version der Digital Magazine Tools stellt WoodWing ein wichtiges Update seines Publishingsystems Enterprise 7 inklusive Content Station 7.2 und den Plug-ins Smart Connection 7.2 vor. Die Anwender profitieren von vielen Verbesserungen des Anwendungskomforts sowie der Unterstützung der Adobe Creative Suite 4 and 5.

Ein neues Produkt, die kostenlose „Content Station Free Edition“, ermöglicht Anwendern etwa im Bereich des Redaktionsmanagements über den Publikationsüberblick den Fortschritt des Produktionsprozesses zu überwachen.

### **Aktuelle iPad Apps mit WoodWings Digital Magazine Tools produziert**

Die Liste der Kunden, welche die WoodWing Digital Magazine Tools für die Kreation ihrer iPad Apps einsetzen, wächst von Woche zu Woche. Die letzten Neuzugänge waren unter anderem mit „Betty Bossi“ das führende Kochmagazin in

# Pressemitteilung

der Schweiz; die russische Ausgabe von Cosmopolitan; Veja, das führende Nachrichtenmagazin in Brasilien sowie Ozstore aus Japan. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter [www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery](http://www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery) zu finden.

## WoodWing auf der IFRA Expo 2010

WoodWing wird seine Cross-Media-Publishing-Lösungen inklusive der Digital Magazine Tools auf der IFRA Expo 2010 am Stand A1640 zeigen. Weitere Informationen werden im Web unter [www.woodwing.com/ifra](http://www.woodwing.com/ifra) angeboten.

## Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut.

Weitere Informationen sind im Web unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG ([www.a-f.ch](http://www.a-f.ch)) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

## Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst

PR Manager

T: +49 151 12 72 63 62

E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)