

## WoodWing überrascht auf der IFRA Expo 2010 mit vielen Neuigkeiten

**WoodWings Digital Magazine Tools, Innovationen im Bereich iPad-Publishing und die Unterstützung von Samsungs GALAXY Tab fanden hohe Beachtung bei den Besuchern aus aller Welt.**

**ZAANDAM, Niederlande (14. Oktober 2010)** – WoodWing Software, einer der Innovationsführer im Bereich mehrkanaliger Publishing-Systeme, war einer der stärksten Besuchermagneten auf der IFRA Expo 2010, die letzte Woche in Hamburg stattfand. Unter dem Motto „Multi-Platform-Publishing made easy“ präsentierte WoodWing seine Digital Magazine Solution als Teil von WoodWings Cross-Media-Publishing-System Enterprise.

Während der gesamten Expo war der Stand von WoodWing sehr gut frequentiert von Publikum aus Europa, den Vereinigten Staaten und Asien. Die Besucher waren sehr interessiert an den Erfahrungen, die WoodWing während der ersten neun Monate Tablet Publishing und nach mehr als 55 verfügbaren iPad-Titeln aufgebaut hat.

Die viel beachteten täglichen iPad-Ausgaben der Frankfurter Rundschau fanden auch auf der IFRA Expo hohe Aufmerksamkeit, und während der Expo wurde die erste iPad-Ausgabe von AUTO BILD, Europas größter Autozeitschrift, veröffentlicht – auch dieser iPad-Titel wird mit WoodWings Digital Magazine Tools erstellt.

### **IFRA-Premiere: Multi-Screen Tablet Publishing**

Auf der IFRA Expo 2010 hat WoodWing angekündigt, dass die WoodWing Digital Magazine Tools auch Tablets mit verschiedenen Bildschirmformaten unterstützen. Damit können Publisher effizient hochwertige Layouts für unterschiedliche Bildschirme kreieren, ohne dass die Layouts für jedes Gerät oder Seitenverhältnis neu gestaltet werden müssen. WoodWing konnte dies bereits mit ersten Ergebnissen auf dem Samsung GALAXY Tab anschaulich demonstrieren.

### **IFRA-Premiere: Neuer Newsfeed Publisher für Tablet-Ausgaben von Zeitungen**

Auf der IFRA Expo hat WoodWing außerdem das neue Newsfeed Publisher-Modul vorgestellt, ein Zusatz für Content Station, das Content-Management-Modul von WoodWings Publishing-System Enterprise. Der Newsfeed Publisher ermöglicht Zeitungsverlagen die effiziente Kreation und Verwaltung von Newsfeeds für die iPad-Ausgaben ihrer Titel. Neben Live-Newsfeeds werden auch ausgabenorientierte Newsfeeds etwa für die Publikation am Morgen, am Mittag und am Abend unterstützt. Für die Verbreitung der Nachrichten auf die Tablets weltweit wird WoodWings hochleistungsfähiger „Content Delivery Service“ genutzt.

### **IFRA Expo 2010 – ein herausragender Erfolg für WoodWing**

„Auf der IFRA 2010 lag unser Schwerpunkt ganz klar auf dem derzeit heißesten Thema der Publishing-Branche – dem Tablet Publishing“, sagt Erik Schüt, President von WoodWing Software, und fährt fort: „Eine ganze Reihe von Herstellern trat unter diesem Thema auf, aber offensichtlich hatten die Besucher schon von unserer Erfolgsgeschichte im iPad-Publishing gehört. Wir sind mehr als zufrieden mit dem Verlauf der Messe, und wir sind sehr erfreut über die hohe Zahl von Neukunden unter den Besuchern unseres Standes. Ich habe schon von einigen unserer Lösungspartner, die sich an unserem Stand präsentiert haben, gehört, dass bereits Bestellungen für Systeme eingegangen sind.“

### **Besucher äußern sich zum Einfluß von Tablets auf ihr Geschäft**

In Kooperation mit dem neuen Technologiepartner VidiGo, einem Entwickler innovativer Lösungen für die Kreation und das Management von Audio- und Video-Inhalten in sendefähiger Qualität, befragte WoodWing IFRA-Besucher, wie Tablets und Tablet Publishing ihr Geschäft beeinflussen werden. Einige der Video-Interviews sind auf dem YouTube-Kanal von WoodWing unter <http://bit.ly/9A6ti1> verfügbar.

### **WoodWing Digital Magazine Tools – eine erprobte Lösung**

Bekannte Magazin- und Zeitungsverlage weltweit haben mit WoodWings Digital Magazine Tools bislang über 55 Apps und mehr als 400 digitale Publikationen für das iPad publiziert. Die Lösung ermöglicht Publishern die Kreation digitaler Publikationen unter Nutzung bestehender Teams und Fähigkeiten und erlaubt die Veröffentlichung selbst täglicher iPad-Ausgaben. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten iPad Apps ist im Web unter [www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery](http://www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery) zu finden.



Smart  
Publishing

## Pressemitteilung

### Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 85 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden.

### Pressekontakt

Stefan Horst  
PR Manager WoodWing Software  
T: 0049-151-12 72 63 62  
E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)