

WoodWing Enterprise 7 – Publishing System für moderne Unternehmen

Erweiterte Optionen für die Publikation auf Social Media-Plattformen, die neue Suchfunktion „Search 2.0“ sowie die Funktion „Follow the Reader“ gestalten mehrkanaliges Publishing deutlich effizienter

Zaandam, Niederlande (12. Oktober 2009) – WoodWing (www.woodwing.com) hat heute die neue Generation seines Publishing-Systems Enterprise vorgestellt. Enterprise 7 bietet einen beispiellosen Grad an Flexibilität, speziell, wenn es um die Integration von Social Media-Plattformen in eine moderne, mehrkanalige Publishing-Umgebung geht. Darüber hinaus kann die redaktionelle Planung nun auf Basis der Analyse des Online-Leserverhaltens erfolgen. Zudem liefert die neue Funktion Search 2.0 sehr treffsichere Suchergebnisse.

Auch die Client-Applikation Content Station, ein optionales Zusatzmodul für Enterprise, steht in der neuen Version 7 zur Verfügung. Content Station ermöglicht Publishern die optimale Planung und Produktion sowie das Management ihrer Inhalte für verschiedenste Kanäle.

Community Publishing

Erik Schut, President von WoodWing Software: „Wenn es um das Management und die Pflege der Community eines Titels geht, kann die Rolle von Social Media-Plattformen gar nicht überschätzt werden. Heute müssen Publisher Social Media als integralen Teil ihrer Strategie für das Mehrkanal-Publishing sehen. Und unsere native Unterstützung dieser neuen Kanäle ist einzigartig.“

WoodWing Enterprise 7 kann praktisch jeden Kanal adressieren, darunter Twitter, Flickr, Facebook, YouTube sowie mobile Endgeräte. Aber natürlich werden auch die eher klassischen Kanäle wie Print, Web, E-Mail und SMS unterstützt.

„Follow the Reader“

Auf der IFRA 2009 stellt WoodWing „Follow the Reader“ vor. Diese neue Funktion ermöglicht die sofortige Analyse des Leseverhaltens der Besucher von Websites. Die Angaben zu den Page Views, der geografischen Herkunft der Besucher, die auf der Site zugebrachte Zeit und viele andere statistische Angaben stehen direkt in Content Station zur Verfügung. Die Redakteure können damit sofort erkennen, welche Artikel Anklang bei den Lesern fanden und künftige Inhalte entsprechend des Leseverhaltens planen. Diese Art von Informationen hilft auch, Anzeigenkunden von der Akzeptanz des Angebots zu überzeugen.

Search 2.0

Redakteure müssen sich heute förmlich zu Suchexperten entwickeln, um im nahezu unermesslichen Reichtum an Informationen noch zu finden, was sie suchen. Enterprise 7 arbeitet mit der als Open-Source verfügbaren Suchmaschine Apache Solr und entspricht damit den gestiegenen Anforderungen der Anwender. Die über die so genannte „Faceted Search“ erzielten Treffer werden klassifiziert und gruppiert – damit können die Nutzer die Suchergebnisse komfortabel weiter eingrenzen.

Wer erst einmal mit der neuen integrierten visuellen Suche gearbeitet hat, wird sich fragen, warum die Suche nach dem passenden Bild bislang so schwierig war. Wurde ein Bild gefunden, das dem gewünschten Ergebnis nahe kommt, analysiert die Funktion Visual Search die im Bild vorkommenden Farben, Muster und Umrisse und nutzt diese Informationen für die Suche nach ähnlichen Bildern – alles, ohne dass die schlüsselwortbasierte Suche in Anspruch genommen werden muss.

Integration von Smart Catalog

Die Publikation variabler und strukturierter Daten wie in TV-Programmen und Veranstaltungshinweisen wird dank der Integration von Smart Catalog mit Enterprise 7 deutlich erleichtert. Smart Catalog ermöglicht Publishern die Verbindung ihrer InDesign-Seiten mit externen strukturierten Daten. Die verlinkten Daten werden unter Berücksichtigung definierbarer Regeln automatisch in die Seite eingefügt und bei Änderungen aktualisiert. Damit erfordert die Pflege der Daten nicht mehr als einen Mausklick.

Presseinformation

Content Station und Smart Connection verbessert

Content Station 7 unterstützt die Anwender mit einer verbesserten Oberfläche bei der Arbeit mit Dossiers. Artikel in einem Dossier werden für bessere Übersicht logisch gruppiert. Der Überblick über die Publikationskanäle informiert, welche Elemente welchen Kanälen zugewiesen wurden. Eine weitere erwähnenswerte Funktion ist die Unterstützung von Artikeln mit mehreren Komponenten im integrierten, medienneutralen Texteditor.

In Enterprise 7 wurden zudem die von WoodWing entwickelten Smart Connection Plug-ins erweitert. Diese bilden das Fundament für Print-Publisher, die InDesign und InCopy einsetzen. Sie bieten nun eine Vielzahl neuer Funktionen für die noch effizientere Arbeit mit Dossiers. Die Oberfläche wurde unter Berücksichtigung von Kundenwünschen überarbeitet.

Verbesserte Plattform-Unterstützung

In Enterprise 7 wurde die Unterstützung verschiedener Plattformen optimiert:

- OS X 10.6 „Snow Leopard“
- Windows 7
- Windows Server 2008
- Adobe CS4
- Die Leistung des Servers wurde generell optimiert
- Der Speicherbedarf wurde reduziert

Enterprise 7 wird voraussichtlich noch im Dezember 2009 zur Verfügung stehen.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Corporate Communications-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com.

Hinweis für die Redaktion

Grafiken und Screenshots finden Sie im Web unter www.woodwing.com/de/press.

Der für Deutschland, Österreich und die Schweiz zuständige Distributor Impressed (www.impressed.de) bietet unter der Adresse www.scenterprise.de umfassende Informationen fokussiert auf die Content Publishing-Plattform Enterprise und den deutschsprachigen Raum an.

Pressekontakt:

Stefan Horst

T: 0049-(0)151-12 72 63 62

E: s.horst@roicom.biz