



Smart
Publishing

Pressemitteilung

Kompas publiziert als erste Tageszeitung auf RIMs BlackBerry PlayBook mit der multi-plattform-fähigen Tablet Publishing Solution von WoodWing

Eine Reihe von Verlagen hat das erst seit kurzem erhältliche Tablet von RIM, das BlackBerry® PlayBook™, bereits als neuen Publikationskanal erkannt. Kompas, die größte Tageszeitung in Indonesien, publiziert Inhalte nun sowohl auf Apples iPad als auch auf RIMs BlackBerry PlayBook und nutzt dafür WoodWings multi-plattform-fähige Tablet Publishing Solution.

ZAANDAM, Niederlande (2. Mai 2011) – Kompas Daily, im letzten Jahr mit dem Silver Award in der Kategorie Tablet des Asian Digital Media Award der WAN-IFRA ausgezeichnet, publiziert nun seine „Editor’s Choice“ sowohl auf Apples iPad als auch auf dem neuen BlackBerry PlayBook-Tablet von RIM. Das Team von Indonesiens größter Tageszeitung nutzt dafür WoodWings multi-plattform-fähige Tablet Publishing Solution. Die PlayBook-App von Kompas steht in RIMs [BlackBerry App World](#)™ zum Download zur Verfügung.

Zunächst brachte Kompas das ausschließlich digital verfügbare, wöchentlich erscheinende Supplement „Jendela“ auf das PlayBook. In Kürze wird auch die tägliche Ausgabe der Kompas Editor’s Choice auf dem neuen Tablet von RIM erscheinen. Jendela stellt Indonesien, seine Kultur und seine Städte in packenden Fotos und Videos vor. Die App der Kompas Editor’s Choice wird auf dem PlayBook den schon von der iPad-Version gewohnten hochwertigen Journalismus in Nachrichten, Reportagen, fesselnden Bildern und Videos bieten.

Die Inhalte werden effizient mit WoodWings Tablet Publishing Solution kreiert – der gleichen Lösung, die auch für die Produktion der iPad-Ausgabe der Kompas Editor’s Choice verwendet wird – und über WoodWings neue Reader App für das BlackBerry PlayBook dargestellt.

„Unser Ziel ist es, allen unseren Lesern das gleiche attraktive Medienerlebnis auf Tablets zu bieten, gleichgültig, welche Plattform sie verwenden,“ sagt Rikard Bagun, Chefredakteur von Kompas. „Wir haben unsere digitale Zeitung weiter optimiert und diese Verbesserungen auf das BlackBerry PlayBook gebracht.“

„Kompas hat einmal mehr gezeigt, dass das Team in der ersten Liga spielt, auch wenn es um die Adaption neuer Medienkanäle geht“, sagt John Fong, CEO von Serious Technology, einem von WoodWings Gold Authorized Solution Partnern in Asien. „Einer der wesentlichen Unterschiede zwischen iPad und PlayBook sind die unterschiedlichen Seitenverhältnisse der Bildschirme – 16:9 für das PlayBook und 4:3 beim iPad. Mit WoodWings multi-screen-fähiger Tablet Publishing Solution können wir sehr einfach und effizient Inhalte für beide Plattformen kreieren. Da wir dafür eine einzige Vorlage verwenden können, ist die gestalterische Konsistenz gewahrt.“

RIMs BlackBerry PlayBook bereits bei Verlagen anerkannt

Eine Reihe von Verlagen, die WoodWings Tablet Publishing Solution verwenden, hat RIMs BlackBerry PlayBook schon als neuen und vielversprechenden Publikationskanal erkannt. Neben Kompas Editor’s Choice stehen bereits die PlayBook-Apps des Wirtschaftsmagazins FORTUNE von Time Inc. sowie das Automagazin „Car and Driver“ von Hachette Filipacchi Media im BlackBerry App World Store zum Download zur Verfügung.

Sieben Millionen Geräte bis Ende 2011

„Es ist eine der Säulen unserer Tablet-Strategie, dass wir neue Plattformen unterstützen, sobald diese für Publisher relevant werden,“ sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. Janssen fügt hinzu: „Angesichts der Prognosen der Analysten, die bis zu sieben Millionen verkaufte Geräte bis Ende 2011 erwarten, ist dies für RIMs BlackBerry PlayBook definitiv der Fall.“

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden



Smart
Publishing

Pressemitteilung

werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

T: http://twitter.com/SHorst_WW