

## Mit 350 Teilnehmern aus 33 Ländern war die WoodWing Xperience Treffpunkt von Medienprofis aus aller Welt

Adressiert an Kunden und Partner von WoodWing fand die WoodWing Xperience am 24. und 25. Mai im Barbizon Palace Hotel in Amsterdam statt. Die hochkarätigen Keynotes lieferten wertvolle Informationen, dank derer Publisher erfolgreiche Strategien entwickeln und implementieren können, um mit der von Tablets und mobilen Endgeräten ausgelösten Publishing-Revolution Schritt zu halten. In der Vielzahl von Vorträgen vermittelten die Referenten Kenntnisse über innovative Funktionen der Cross-Media-Publishing-Systeme von WoodWing. Im Rahmen der Veranstaltung kündigte WoodWing zudem die Version 7.4 seines Publishing-Systems Enterprise an.

**ZAANDAM, Niederlande (1. Juni 2011)** – Die Liste der Keynote-Referenten der WoodWing Xperience liest sich wie ein kleines Who-is-who der Medienbranche: Michiel Buitelaar, COO Digital Media bei Sanoma Uitgevers; die Editorial-Design-Legende Dr. Mario Garcia; Josh Quittner, Director of Digital Editorial Development bei Time Inc. Adressiert an Kunden und Partner von WoodWing zog die hochkarätige Veranstaltung 350 Teilnehmer aus 33 Ländern an – von Japan zu den Vereinigten Staaten und Brasilien, von Südafrika bis Skandinavien.

Der erste Tag begann mit den Keynotes von Hans Janssen, CEO von WoodWing und Erik Schut, President von WoodWing. Im Anschluss erläuterte Michiel Buitelaar die Bedeutung von Mobile Publishing für Verlage. Am Mittwoch skizzierte Dr. Mario Garcia in 17 Lektionen, was er und sein Team in den vergangenen zwölf Monaten über die Entwicklung von Medien-Apps für Tablets gelernt haben. Josh Quittner teilte die Erfahrungen von Time Inc. im Tablet-Publishing und die Kenntnisse der Zielgruppen der iPad-Publikationen von Time Inc.

Darüber hinaus informierten Marcia Finnsjö vom Aftonbladet, Schwedens größter Tageszeitung; Joe Zeff, ehemaliger Artdirector von Time Magazine und heute Inhaber von Joe Zeff Design, sowie Jochem Wijnands und Michel Elings vom viel beachteten holländischen TRVL Magazine über ihre Tablet Publishing-Strategien und -Projekte.

Neben den Keynotes und Reden, die wertvolle Erkenntnisse der Cross-Media-Strategien führender Medienunternehmen lieferten, bot die Veranstaltung fünf parallele Stränge mit Vorträgen und Workshops zur effizienten Nutzung der WoodWing-Produkte, zu realen Anwendungsbeispielen, innovativen Technologien von WoodWing-Partnern sowie technischen Themen wie HTML5, Scripting und vielem mehr. Die Teilnehmer erhielten umfassende Informationen über neue und kommende Möglichkeiten und Innovationen, die es ihnen ermöglichen, die Vorteile ihres WoodWing-Systems voll auszuschöpfen.

„Wir freuen uns sehr über den Erfolg der WoodWing Xperience, der unterstrichen wird von der Tatsache, dass viele Besucher rund um die Welt angereist sind, um daran teilzunehmen“, sagt Hans Janssen, und fährt fort: „Alle Vorträge fanden hohes Interesse, und in ihren Gesprächen in der futuristisch wirkenden Lounge teilten die Teilnehmer ihre Erfahrungen untereinander und mit den Entwicklern und Partnern von WoodWing.“

Die WoodWing Xperience wurde unterstützt von den WoodWing-Technologiepartnern dataplan, enfocus, Tripolis Solutions und Tansa Systems sowie Axaio, MADS, VIDIGO und The Saints.

### WoodWing kündigt Version 7.4 seines Publishing-Systems Enterprise an

Während der Veranstaltung kündigte WoodWing die Version 7.4 seines Cross-Media-Publishing-Systems Enterprise an, das aus dem Enterprise Server, der Content Management-Applikation Content Station und den Smart Connection Plug-ins für Adobe InDesign und InCopy besteht. Die neue Version 7.4 bietet als Teil von Content Station leistungsfähige neue Funktionen wie einen völlig neuen Multi-Channel-Texteditor sowie einen Newsfeed Publisher für die Publikation auf mobilen Endgeräten. WoodWing hat unter [www.woodwing.com/en/whitepapers](http://www.woodwing.com/en/whitepapers) ein Whitepaper zur Verfügung gestellt, das die Lösung im Detail erklärt.

Smart Connection beinhaltet die wohl effizientesten Werkzeuge für die Gestaltung von digitalen Publikationen mit der Adobe CS4, CS5 und CS5.5. Die Plug-ins wurden mit Enterprise 7.4 erweitert um die Unterstützung von verschachtelten Hotspots. Damit können Designer auf einfache Weise auch komplexe Inhalte leserfreundlich strukturieren und attraktiv gestalten. Die ebenfalls neue Version 2.0 von WoodWings iPad Reader App setzt neue Maßstäbe im Hinblick auf Interaktivität und Sharing.



Smart  
Publishing

## Presseinformation

### Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

### Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)

T: [http://twitter.com/SHorst\\_WW](http://twitter.com/SHorst_WW)