

PEOPLE Magazine nutzt die neue Version 1.4 der WoodWing Digital Magazine Tools für seine iPad App

Die spektakuläre iPad App des US-Starmagazins PEOPLE Magazine wurde mit der neuen Version 1.4 der WoodWing Digital Magazine Tools gestaltet. Sie hebt damit das iPad-Publishing auf eine neue Ebene.

Zaandam, Niederlande (23. August 2010) – WoodWing Software, einer der Innovationsführer im Bereich cross-medialer Publishing-Lösungen, hat heute bekannt gegeben, dass die iPad App der namhaften amerikanischen Star- und Personality-Publikation PEOPLE Magazine mit der neuen Version der WoodWing Digital Magazine Tools gestaltet wurde. Damit realisierten die Designer eine iPad App, die den Lesern ein auch im iPad-Bereich neuartiges Leseerlebnis bietet.

Höchster Grad an Interaktivität

Die App von PEOPLE Magazine bietet wahrscheinlich den höchsten Grad an Interaktivität, der bislang im iPad-Bereich erzielt wurde. Hotspots wurden intensiv genutzt, um den Artikeln zusätzliche Texte und Bilder beizufügen. Darüber hinaus erlaubt die neue Version der Digital Magazine Tools von WoodWing ein oder mehrere scrollbare Bereiche auf der Seite – damit können Designer weiterführende Inhalte auf sehr leserattraktive Art integrieren. Ein Beispiel dafür ist das bebilderte, scrollbare Inhaltsverzeichnis, das die Artikel in sehr ansprechender Weise präsentiert.

Sehr komfortable Navigation

Die App macht umfassend Gebrauch von den neuen Navigationsfunktionen der WoodWing Digital Magazine Tools 1.4. Ein „Zwei-Finger-Wischer“ veranlasst den Wechsel zum nächsten Artikel anstatt nur zur nächsten Seite. Ein Schieberegler und größere „Thumbnails“ erleichtern die Orientierung. Durch das Antippen der Areale links und rechts der Seite kann man vor- und zurückblättern. Wenn die Werkzeugleiste unterhalb der Seite sichtbar ist, steht in der linken oberen Ecke des Bildschirms eine Taste zur Verfügung, über die aus jeder Seite heraus ein vertikales, scrollbares Inhaltsverzeichnis angefordert werden kann.

Integrierte E-Commerce-Optionen

Für Filme und Musikstücke werden Trailer bzw. Hörproben angeboten. Über integrierte E-Commerce-Funktionen können besprochene Bücher und Songs direkt aus der App heraus bestellt werden.

Abonnenten erhalten die iPad-Ausgaben kostenlos

Abonnenten der gedruckten Ausgabe von PEOPLE Magazine können die iPad-Ausgaben kostenlos aus dem App Store herunterladen. Andere Leser können nach Belieben einzelne iPad-Ausgaben über den App Store erwerben. Die WoodWing Reader App ist in der Lage, beide Modelle parallel zu handhaben.

Eine neue Ebene im iPad Publishing

„Die App von PEOPLE Magazine hebt das iPad-Publishing auf eine neue Ebene und setzt einen neuen Standard für die Verlagsbranche“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Wir freuen uns, dass wir PEOPLE Magazine bei der Entwicklung dieser spektakulären iPad App unterstützen konnten.“

Time Inc. nutzt die Digital Magazine Tools von WoodWing bereits für die Produktion der iPad Apps weltweit bekannter Publikationen wie TIME, FORTUNE und SPORTS ILLUSTRATED. Erik Schut: „Jede App von Time Inc. bildet den spezifischen Charakter des jeweiligen Titels auch auf dem iPad ab. Das ist möglich, weil wir Publishern die volle Kontrolle des Designs und unserer Reader App ermöglichen. Sie können ihren Lesern damit ein einzigartiges und markengerechtes Leseerlebnis bieten.“

Pressemitteilung

WoodWings Digital Magazine Tools for iPad unterstützen die Adobe CS4 und CS5. Sie werden von einer Vielzahl namhafter Zeitungs- und Magazinverlage weltweit eingesetzt. Eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit den WoodWing Digital Magazine Tools produzierten [iPad Apps](#) ist im Web zu finden.

Die iPad App von PEOPLE Magazine kann aus dem [App Store](#) heruntergeladen werden.

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden. WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem cross-medialen Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Online-Publikationen sowie von Inhalten für Social Media-Plattformen, Smart Phones und Tablets. Von der medienneutralen Planung über die Gestaltung und Verwaltung bis hin zur Publikation über beliebige Ausgabekanäle werden die Prozesse über die Management-Applikation Content Station gesteuert. Die Lösungen von WoodWing basieren auf erprobten Standardtechnologien, verwenden OpenSource-Komponenten und können dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Umgebungen integriert und skaliert werden. Die Lösungen von WoodWing bieten ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Sie sind zudem über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar. Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen. Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen sind im Web unter www.woodwing.com zu finden.

Die Produkte von WoodWing werden in Deutschland und Österreich von Impressed (www.impressed.de) in Hamburg und in der Schweiz von der A&F Computersysteme AG (www.a-f.ch) in Sursee distribuiert.

Logos und Screenshots können aus dem [Pressebereich](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt WoodWing

Stefan Horst

PR Manager

T: +49 151 12 72 63 62

E: sho@woodwing.com