

WoodWing auf der IFRA Expo 2011 – Publishing to Any Channel

Während der IFRA Expo 2011 vom 10.-12. Oktober in Wien können Zeitungs- und Magazinverlage erfahren, wie sie in der modernen Multi-Channel-Publishing-Welt bestehende Leser halten und neue gewinnen sowie neue Erlösquellen erschließen können. Am Stand A660 wird WoodWing die brandneue Version 7.4 seines crossmedialen Publishing-Systems Enterprise demonstrieren. Enterprise ermöglicht Verlagen, Inhalte sehr effizient über beliebige Kanäle wie Print, Web, Mobile, Social Media und Tablets zu veröffentlichen. WoodWing hat eine Reihe seiner Lösungs- und Technologiepartner eingeladen, ihre Dienstleistungen und Lösungen am Stand von WoodWing zu präsentieren. Darüber hinaus konnte WoodWing einige Branchenexperten für Vorträge auf mehreren parallelen Veranstaltungen wie dem 63. Zeitungskongress und der internationalen E-Reading & Tablet Conference gewinnen. Alle Details sind unter ifra.woodwing.com zu finden, dort können IFRA-Besucher schon vorab einen Termin mit WoodWing oder einem der Partner vereinbaren.

ZAANDAM, Niederlande (19. September 2011) – Heutzutage erwarten Leser, dass Informationen jederzeit über Print, Web, Social Media sowie mobile Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen. Auf der IFRA Expo 2011 in Wien wird WoodWing demonstrieren, wie einfach und effizient Zeitungs- und Magazinverlage die richtige Botschaft zur richtigen Zeit über den richtigen Kanal publizieren können – alles über WoodWings Multi-Channel-Publishing-System Enterprise.

Erste öffentliche Präsentation der neuen Version von Enterprise

Auf der IFRA Expo 2011 wird die neueste Version von WoodWing Enterprise erstmals öffentlich gezeigt. Die neue Version 7.4 bietet den höchsten Grad an Effizienz und Flexibilität bei der Publikation von Inhalten über beliebige Kanäle. Ein völlig neuer Multi-Channel-Text-Editor erleichtert den Prozess der Erstellung von Inhalten. Mit der Unterstützung von Hotspots auf Hotspots bietet die neue Version eine häufig nachgefragte Funktion für die Kreation interaktiver Tablet-Publikationen. Außerdem ermöglicht eine neue Import-Option die Zusammenführung verschiedener digitaler interaktiver Inhalte zu einer endgültigen Publikation für Tablets.

Lösungs- und Technologiepartner am Stand von WoodWing

WoodWing hat eine Reihe seiner Lösungs- und Technologiepartner eingeladen, ihre Services und Produkte am Stand von WoodWing zu präsentieren. So können die Besucher Systemintegratoren aus ihrer Region treffen wie etwa die [A&F Computersysteme AG](#) (Schweiz), die [ProPublish AG](#) (Deutschland) sowie [zweipunktnull](#) (Österreich). Darüber hinaus demonstrieren die WoodWing-Technologiepartner [elvis](#) (Digital Asset Management), [EPYX](#) (Zusätze zu Enterprise), [MADS](#) (Mobile Advertising), [The Saints](#) (PDF to Tablet) und [axaio](#) (PDF-Workflow) ihre Lösungen am Stand von WoodWing.

WoodWing bietet unter www.woodwing.com/de/Landing/ifra/registration ein Online-Formular für die Vereinbarung von Terminen mit WoodWing oder seinen Partnern auf der IFRA Expo.

Branchenexperten auf Veranstaltungen rund um die IFRA

WoodWing konnte einige bekannte Branchenexperten für Vorträge auf mehreren parallel zur IFRA stattfindenden Veranstaltungen wie dem 63. Zeitungskongress und die internationale E-Reading & Tablet Conference gewinnen. Heiko Scherer von KircherBurkhardt, einer der führenden Agenturen für Medien Design, Corporate Publishing und Marketing Communications, und Simon Regan-Edwards von der Sunday Times werden ihre Tablet-Publishing-Erfahrungen teilen. Rebecca McPheters, CEO von McPheters & Company, wird über das iMonitor-Ranking informieren, in dem das Unternehmen derzeit mehr als 2.500 Medien-Apps aus über 60 Ländern analysiert. Alle Details sind unter ifra.woodwing.com zu finden (Programmänderungen vorbehalten).

„Für jeden Zeitungs- und Magazinverlag weltweit ist es eminent wichtig, sich die Multi-Channel-Publishing-Technologie und damit dringend benötigte Geschäftschancen zu erschließen,“ sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Die Verfügbarkeit ihrer Medienmarken über Print, Web, Mobile, Tablets und Social Media hilft Verlagen, bestehende Leser zu halten und neue zu gewinnen, und sie bietet neue Chancen im Anzeigengeschäft. Die IFRA Expo 2011 ist die perfekte Veranstaltung, um sich über den Status quo und die Zukunft im Cross-Media-Publishing zu informieren.“

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet und ist in den Niederlanden ansässig. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und



**Smart
Publishing**

Pressemitteilung

Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

T: http://twitter.com/SHorst_WW