

WoodWing baut Unterstützung verschiedenster Tablet-Plattformen weiter aus

Mit einer ganzen Reihe neuer Funktionen seiner verschiedenen Reader Apps und einem wichtigen Upgrade seines Content Delivery Services ermöglicht WoodWing Publishern ihre Tablet-Publikationen weiter zu verbessern und ihre Tablet-Publishing-Geschäftsmodelle zu optimieren.

ZAANDAM, Niederlande (3. Mai 2011) – WoodWing Software, ein führender Anbieter kosteneffizienter Cross-Media-Publishing-Lösungen und ein Innovationsführer im Multi-Plattform-Tablet-Publishing, hat heute eine Reihe wichtiger neuer Funktionen für seine Reader Apps für iOS und Android, seine HTML5-Web App sowie ein Update seines Content Delivery Services angekündigt. Mit diesem Upgrade seiner Tablet Publishing Solution unterstützt WoodWing Zeitungs- und Magazinverlage sowie Corporate Publisher weltweit, ihre Tablet-Publishing-Geschäftsmodelle weiter zu optimieren und ihren Lesern ein noch attraktiveres und komfortableres Medienerlebnis zu bieten.

iPad Reader App 1.8: Anpassbarer HTML-Store, gemischte Abonnements und höherer Download-Komfort

Mit dem neuen auf HTML5 basierenden Store von WoodWings neuer iPad Reader App 1.8 können Publisher den Kiosk in ihrer App frei gestalten und damit auch in diesem Bereich der App den markengerechten Auftritt ihrer Titel gewährleisten. Darüber hinaus können sie nun in einer App Abonnements sowohl über Apples iTunes als auch über einen separaten Abo-Server anbieten und damit ihren Lesern die Wahl lassen, welchen Service sie bevorzugen.

WoodWings neue iPad Reader App steigert außerdem den Komfort der Downloads – die Leser müssen nicht mehr warten, bis ihre Publikation vollständig heruntergeladen wurde. Der Download läuft sogar im Hintergrund weiter, wenn die Reader Apps verlassen und andere Prozesse gestartet werden. „Zusammen mit den schon länger in unserer iPad Reader App verfügbaren so genannten „progressiven Downloads“ – damit können die Leser schon mit der Lektüre beginnen, während der Download noch läuft – ist es nun sehr komfortabel, auch umfassende Publikationen herunterzuladen,“ sagt Erik Schut, Präsident von WoodWing Software. WoodWings neue iPad Reader App bietet darüber hinaus eine Reihe von Verbesserungen der Oberfläche und der Bedienbarkeit.

„Auch in 2011 wird Apples iPad die Tablet-Publishing-Plattform mit der höchsten Marktrelevanz bleiben,“ sagt Schut, und fährt fort: „Mit den neuen Funktionen unserer iPad Reader App können Publisher den Vertrieb ihrer iPad-Publikationen weiter optimieren.“

Android Reader App 1.1: Native Apps für Android 2.2 und Android 3.0

WoodWings ebenfalls neue Android-Reader App 1.1 ist in zwei Varianten verfügbar – für Android 2.2 (Froyo) und für Android 3.0 (Honeycomb). Sie unterstützt die von WoodWing entwickelte Multi-Screen-Funktionalität, dank derer Publisher sehr effizient Inhalte für Geräte mit unterschiedlichen Bildschirmauflösungen und -seitenverhältnissen kreieren können. Die weiter steigende Zahl unterschiedlicher Android-Geräte lässt jedoch erwarten, dass es Geräte mit einem ungewöhnlichen Mix von Auflösung und Seitenverhältnis geben wird, für die Publisher ihre Inhalte unter Umständen nicht eigens optimieren wollen. Für diese Fälle bietet WoodWing nun mit der neuen Funktion „Fit Page to Screen“ die Möglichkeit zu definieren, wie die Inhalte auf dem Bildschirm eines solchen Geräts dargestellt werden sollen. Dafür stehen den Publishern drei intelligente Optionen zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet auch die neue Version von WoodWings Android-Reader App eine Reihe von Optimierungen der Oberfläche und der Bedienung. WoodWings native Reader Apps schöpfen die Vorteile der jeweiligen Plattform voll aus – die App für Android 3.0 (Honeycomb) etwa unterstützt dessen grafische Oberfläche in vollem Umfang, ein Beispiel dafür ist die Aktionsleiste.

WoodWings HTML5 Web App erreicht Millionen von Internet-Nutzern

WoodWing hat außerdem die Verfügbarkeit seiner HTML5-Web App angekündigt, über die Publisher die Reichweite ihrer digitalen Publikationen um die Nutzer der Webbrowser Safari und Chrome erweitern können. Allein über Google Chrome können sie sich so ein Potenzial von 120 Millionen Lesern erschließen. Mit WoodWings Tablet Publishing Solution können HTML5-Publikationen praktisch ohne Aufwand erstellt werden, da sie als Kopie der Ausgaben für das iPad, für Android, das BlackBerry Playbook oder webOS-Tablets exportiert werden können.

WoodWings Content Delivery Platform vorbereitet auf Multi-Plattform-Tablet-Publishing

WoodWing bietet einen gehosteten Content Delivery Service (CDS). Dieser nutzt weltweit 65.000 Server, um die täglichen, wöchentlichen oder monatlichen Ausgaben, die von den Nutzern von WoodWings Tablet Publishing Solution kreiert werden, auf die Tablets der Leser auszuliefern. Dieser Service ist nun bestens vorbereitet für den Aufschwung des Multi-Plattform-

Presseinformation

Tablet-Publishings. So wurde er um Funktionen erweitert, über die Ausgaben einer Publikation für verschiedenste Tablets komfortabel verwaltet werden können. Außerdem hat WoodWing die Benutzeroberfläche komplett überarbeitet, um die Bedienung weiter zu vereinfachen und Publishern die Verwaltung mehrerer Apps deutlich zu erleichtern.

„Mit der Vielzahl der von unserer Lösung angebotenen Kreativ-Funktionen schafft unsere Tablet Publishing Solution Kreativen fast unbegrenzten Freiraum für die Gestaltung fesselnder Tablet-Publikationen,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Wir arbeiten auch mit Nachdruck daran, Publishern zusätzliche Funktionalität zu bieten, dank derer sie ihre Tablet-Publishing-Geschäftsmodelle weiter optimieren und sich so die Erlösquellen erschließen können, die dieser neue Kanal bietet. Und wir engagieren uns mit unserer kürzlich vorgestellten **ofip**-Initiative, einen Standard für das Tablet Publishing auf multiplen Plattformen zu etablieren.“

Mit WoodWings Tablet Publishing Solution wurden bislang gut 250 Tablet-Apps kreiert, über die Publisher weltweit weit mehr als 3.000 tägliche, wöchentliche oder monatliche Ausgaben ihrer Tablet-Publikationen verbreitet haben. WoodWings Content Delivery Service liefert mehr als eine Million Downloads pro Monat aus. Damit ist die WoodWing Tablet Publishing Solution die beliebteste Lösung für die Veröffentlichung digitaler Publikationen auf Tablets auf dem Markt. WoodWing pflegt im Web unter www.woodwing.com/de/digital-magazine/tablet-gallery eine fortlaufend aktualisierte Liste der mit der WoodWing-Lösung erstellten Apps. Darüber hinaus steht auf YouTube unter <http://tinyurl.com/3caf29f> eine Reihe von Videos zur Verfügung, die den Cross-Media-Publishing-Prozess für Tablets, Print und Web unter Nutzung von WoodWings Publishing-System Enterprise und seiner Content Management-Applikation Content Station erläutern.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst
PR Manager WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: sho@woodwing.com
T: http://twitter.com/SHorst_WW