

## Presseinformation

### WoodWing stellt Enterprise 7.5 vor – volle Integration mit Adobe Digital Publishing Suite

Die neue Version von WoodWings Multi-Channel-Publishing-System Enterprise ist nahtlos integriert mit der Adobe Digital Publishing Suite (DPS). Dank dieser Integration profitieren Publisher von den Workflow-Vorteilen von Enterprise für die Kreation von Print-, Tablet- und Web-Publikationen und können die Adobe DPS-Plattform für die Verbreitung von Publikationen auf die verschiedenen Tablets nutzen. Enterprise 7.5 stellt außerdem eine Reihe weiterer Neuerungen insbesondere im Bereich des Multi-Channel-Texteditors von Content Station zur Verfügung. Enterprise 7.5 unterstützt die aktuelle Version 5.5 der Adobe Creative Suite.

**ZAANDAM, Niederlande (8. Dezember 2011)** – WoodWing Software, Entwickler von Workflow-Lösungen für das effiziente Multi-Channel-Publishing, hat heute informiert, dass mit der neuen Version 7.5 von Enterprise die Integration der Adobe Digital Publishing Suite in den Enterprise-Workflow zur Verfügung steht.

#### Digital Publishing in einer effizienten Workflow-Umgebung

Die Integration der Adobe DPS in WoodWings Multi-Channel-Publishing-System Enterprise ermöglicht Publishern die effiziente Kreation, Verwaltung und Publikation ihrer Inhalte für Tablets und andere mobile Endgeräte in einer einheitlichen, kontrollierten Workflow-Umgebung. Das Enterprise-System erschließt nicht nur eine Vielzahl von Vorteilen für die Kreation von Publikationen im Team – es ermöglicht auch die Vorschau digitaler Publikationen aus Content Station heraus sowie die Publikation der fertigen digitalen Ausgaben über den Adobe Distribution Service. Der Erfolg der digitalen Publikationen kann über die auf Omniture basierenden Analysefunktionen der Adobe DPS erfasst werden.

#### WoodWing Digital Publishing Tools – erweiterte Möglichkeiten, höhere Effizienz

WoodWing bietet eine eigene Palette von Digital Publishing-Werkzeugen, die vollständig in Enterprise integriert sind. Diese steigern die Effizienz im Digital Publishing und ermöglichen Publishern die Gestaltung digitaler Publikationen mit dynamischen und interaktiven Inhalten aus ihrem Content Management System. Diese Werkzeuge beinhalten InDesign-Paletten für Diashows, Hotspots, Links, audiovisuelle Inhalte und vieles mehr.

Eines der Werkzeuge erlaubt Designern auch ohne jegliche Programmiererfahrung die Platzierung so genannter Widgets in ihren Layouts. Dabei handelt es sich um HTML-Elemente mit einzigartigen interaktiven Funktionen. Beispiele sind Image Reveal (ein Wischer über das Bild zeigt, was darunter liegt), Animations (Bilder bewegen sich in oder aus dem Bild), Widgets für animierte Tortengrafiken, einen Flickr-Feed und einen YouTube-Player, Quiz-Elemente, Diashows oder ein Google Maps-Widget. Kommende Widgets beinhalten solche für das Zoomen von Bildern, für das Scrolling von Inhalten bei der Änderung der Position des Tablets, für Diashows mit Bildunterschriften sowie für die Darstellung vertikaler Texte. Für höchste Flexibilität können die Nutzer von Enterprise auch die Adobe Digital Publishing Tools in ihren WoodWing Enterprise-Umgebungen einsetzen.

Mehr Informationen über WoodWings Digital Publishing-Lösung und die Integration mit der Adobe DPS stellt WoodWing in einem White Paper auf [woodwing.com](http://woodwing.com) zur Verfügung.

#### Enterprise 7.5 ermöglicht echtes Multi-Channel-Publishing

WoodWing Enterprise erlaubt Publishern die Verschmelzung ihrer Tablet Publishing-Aktivitäten mit der Produktion ihrer Print- und Web-Inhalte. Damit kann ein einziges Redaktionsteam alle Publikationskanäle verwalten und bedienen, womit Kosten reduziert und doppelte Arbeiten verhindert werden. Aus der gleichen Umgebung heraus können Inhalte auch über Social Media-Plattformen oder per E-Mail publiziert werden. Enterprise ermöglicht damit echtes Multi-Channel-Publishing.

#### Content Station 7.5 weiter verbessert

Der kürzlich vorgestellte Multi-Channel-Texteditor von Content Station wird zügig weiterentwickelt. In Version 7.5 wurde eine Funktion für den Vergleich von Artikeln implementiert, weitere Funktionen sind für zukünftige Versionen in Entwicklung. Die Digital Publishing-Oberfläche wurde vollständig überarbeitet und bietet nun Funktionen für die Kreation, das Management sowie die Vorschau und Publikation von .folio-Dateien aus Content Station heraus über die Adobe DPS. Darüber hinaus bietet der Publikationsüberblick neben kleineren Verbesserungen der Oberfläche neue Möglichkeiten wie die spezielle Unterstützung der für einige asiatische Sprachen sowie für Arabisch und Hebräisch nötigen Seitenfolge von rechts nach links.

#### Effizienz und Monetarisierung

„Seit Beginn der Tablet-Ära hat WoodWing in führender Rolle maßgeblich daran mitgewirkt, Tablets als neuen Kanal im Multi-Channel-Publishing zu etablieren,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Heute sind Tablets sowohl von



# Presseinformation

Smart  
Publishing

Publishern als auch deren Lesern angenommen. Publisher wollen sich jetzt auf die Steigerung der Effizienz ihrer Multi-Channel-Publishing-Workflows und die Monetarisierung ihrer Inhalte fokussieren. Mit der Integration der Adobe DPS in unser Enterprise-System stellen wir Publishern die optimalen Werkzeuge für die Implementierung einer effektiven Multi-Channel-Publishing-Strategie zur Verfügung.“

## Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet und ist in den Niederlanden ansässig. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

## Pressekontakt

Stefan Horst  
PR Manager WoodWing Software  
T: 0049-151-12 72 63 62  
E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)  
T: [http://twitter.com/SHorst\\_WW](http://twitter.com/SHorst_WW)