

WoodWing erleichtert die Publikation digitaler Publikationen auf verschiedenen Tablets

WoodWing Software, ein Innovationsführer im Bereich Cross-Media-Publishing, hat heute neue Funktionen seines Enterprise Publishing-Systems angekündigt, darunter die Unterstützung mehrerer Tablet-Plattformen.

ZAANDAM, Niederlande (14. Februar 2011) – Im April letzten Jahres war WoodWing (www.woodwing.com) als erster Anbieter cross-medialer Publishing-Systeme in der Lage, eine Lösung für die effiziente Publikation von Inhalten auf dem iPad anzubieten. Heute wird WoodWing als der Innovationsführer im Tablet-Publishing-Markt gesehen. Nun treibt das Unternehmen die Entwicklung mit der neuen Multi-Screen-Funktionalität seiner Tablet-Publishing-Lösung weiter voran. Damit können Publisher sehr einfach und effizient Inhalte für verschiedene Tablets generieren. Die Vorstellung der neuen Technologie fällt zeitlich zusammen mit der Ankündigung der von WoodWing entwickelten, nativen Android Reader App für das Samsung Galaxy Tab.

WoodWings Tablet-Publishing-Lösung beinhaltet das Cross-Media-Publishing-System Enterprise samt der Content-Management-Applikation Content Station sowie die Digital Magazine Tools. Die Lösung stellt nicht nur äußerst effiziente Workflows sicher, sie ermöglicht dank der Nutzung nativer Reader Apps auch auf den verschiedenen Tablet-Plattformen packende Medienerlebnisse.

Android Reader Apps für das Samsung Galaxy Tab und Honeycomb-Geräte

Dank eines effizienten Entwicklungsverfahrens ist WoodWing in der Lage, Reader Apps für neue Tablets bereits kurz nach deren Verfügbarkeit anzubieten. Den Anfang macht die Android Reader App. Diese App wurde für das Samsung Galaxy Tab entwickelt und getestet, das erste verfügbare, marktrelevante Android-Tablet. Eine Reader App für Android 3.0 (Honeycomb) wird mit der Freigabe von Android 3.0 zur Verfügung stehen. Die erste namhafte Publikation für die Android Reader App wird in Kürze veröffentlicht.

Enterprise 7.3: Multi-Screen-Unterstützung, Widgets leicht gemacht und noch höhere Effizienz

Um Verlagen und Agenturen die Publikation von Inhalten auf verschiedenen Tablets zu erleichtern hat WoodWing sein Enterprise Publishing-System um die Unterstützung von Bildschirmen unterschiedlicher Größe, Seitenverhältnisse und Auflösungen erweitert – eine komfortable und effiziente Lösung auf der Basis eines einzigen InDesign-Layouts. Damit wird die Produktion digitaler Magazine für verschiedene Tablet-Plattformen signifikant vereinfacht. In InDesign dienen so genannte „DM Artboards“ der Kontrolle der verschiedenen Seitenverhältnisse der Bildschirme. Der Export eines digitalen Magazines ist in einem Schritt für mehrere unterschiedliche Geräte möglich. Auf WoodWings YouTube-Channel ist unter <http://bit.ly/gkkl57> eine kurze Video-Präsentation dieser neuen Funktion zu finden.

Bereits seit letztem Sommer unterstützt die Reader App der WoodWing-Lösung so genannte Widgets – individuelle interaktive Elemente, die auf einer Seite integriert werden können. Mit Enterprise 7.3 wurde diese leistungsfähige Funktion voll in den kreativen Workflow integriert. Dank der neuen Widgets-Palette in InDesign können auch Designer ohne technische Kenntnisse diese Funktionen nutzen und HTML5-Widgets konfigurieren. In Enterprise 7.3 sind die Widgets „360 Viewer“, „Progressive Image Zoom“, „Filmstrip Viewer“, „Image Reveal“ und „HTML Container“ enthalten. Letzteres ermöglicht die Einbettung von Code für Elemente wie Banner-Anzeigen und Google Maps-Karten. Diese können einfach per Copy-and-Paste“ eingefügt werden.

Auch die Effizienz wurde nochmals deutlich gesteigert. Die Anwender können nun ein Layout mit mehreren InCopy-Artikeln öffnen und alle gleichzeitig bearbeiten. Für Kunden im Mittleren Osten wurde für Texte als auch Metadaten die Unterstützung der Texteingabe von rechts nach links implementiert. Darüber hinaus wurde eine Reihe kleinerer Optimierungen durchgeführt. All diese Neuerungen hinsichtlich Bedienung und Produktivität stehen sowohl den Anwendern der Adobe CS4 als auch der CS5 zur Verfügung.

Content Station 7.3: Verbessertes Management digitaler Magazine

Auch Content Station wurde um Funktionen für die Multi-Screen-Unterstützung erweitert und ermöglicht Publishern so die schnelle Vorschau und den reibungslosen Export von Seiten für digitale Magazine für verschiedene Geräte. Die Benutzeroberfläche der Digital-Magazine-Funktionen in Content Station wurde Kundenwünschen entsprechend umfassend überarbeitet, damit wurde das Management digitaler Ausgaben nochmals deutlich vereinfacht. Auch Content Station ermöglicht die Eingabe von Metadaten von rechts nach links.

Pressemitteilung

iPad Reader App: Progressive Downloads und Lesezeichen

Darüber hinaus hat WoodWing die neue Version 1.7 seiner Reader App vorgestellt, diese bietet zwei wesentliche neue Funktionen. Dank der so genannten „progressiven Downloads“ müssen die Leser nicht mehr warten, bis die betreffende Ausgabe vollständig heruntergeladen wurde. Kurz nach dem Beginn des Downloads können sie bereits beginnen, ihr Magazin oder ihre Zeitung zu lesen, während der Rest der Publikation im Hintergrund weiter heruntergeladen wird. WoodWing nutzt dazu einen speziellen, intelligenten Algorithmus. Die ebenfalls neue Lesezeichen-Funktion ermöglicht den Anwendern die Markierung und Speicherung von Artikeln, die sie später lesen wollen.

Mehr als 150 Apps, mehr als 1.500 Tablet-Ausgaben

Die Zahl der mit den WoodWing Digital Magazine Tools kreierte iPad Apps hat kürzlich den Meilenstein von 150 überschritten. Namhafte Verlage weltweit haben über diese Apps weit über 1.500 digitale Publikationen verbreitet. Damit sind die WoodWing Digital Magazine Tools die populärste Tablet-Publishing-Lösung. Pro Monat werden mit der WoodWing-Lösung durchschnittlich 25 Publikationen auf das iPad gebracht. WoodWing bietet im Web unter www.woodwing.com/ipad-gallery eine kontinuierlich aktualisierte Liste der mit den WoodWing-Tools erstellten iPad Apps.

Nicht zuletzt aufgrund der hohen Zahl der bereits kreierte Tablet-Publikationen haben sich die [Authorized Solution Partner](#) von WoodWing weltweit zu Tablet Publishing-Experten entwickelt.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

Twitter: http://twitter.com/SHorst_WW