

WoodWing kündigt Unterstützung der Adobe Creative Suite 5.5 an

Die neue Version 5.5 der Adobe Creative Suite ermöglicht WoodWing die weitere Steigerung der Effizienz von Workflow-Umgebungen für das Print- und Digital-Publishing.

ZAANDAM, Niederlande (13. April 2011) – WoodWing Software (www.woodwing.com), ein führender Anbieter innovativer cross-medialer Publishing-Lösungen, begrüßt die Ankündigung der Adobe Creative Suite 5.5 mit der Nachricht, dass seine Produkte in Kürze vollständig kompatibel zur neuen Version der Creative Suite sein werden.

Die verschiedenen Versionen der CS 5.5 bieten ein breites Spektrum interessanter neuer Funktionen für Print-, Online und Mobile-Publishing. Sie stellen wesentliche Innovationen in den Bereichen Flash, HTML5, Audio und Video sowie für Apps und digitale Publikationen zur Verfügung. „Die neue Version der Adobe Creative Suite erweitert das Fundament, auf dem unsere Lösungen wie unsere Cross-Media-Publishing-Plattform Enterprise aufsetzen“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „In Verbindung mit der Adobe Creative Suite 5.5 werden unsere Lösungen Publishern helfen, die Effizienz ihrer Kreativ- und Produktionsprozesse insbesondere für Periodika weiter zu erhöhen – sowohl für Print als auch für digitale Publikationen. Dies ist umso wichtiger, als das Tablet-Publishing immer mehr zu einem integralen Element des Verlagsgeschäftes wird.“

Enge Integration der CS 5.5 mit WoodWing Enterprise

Die Steigerung der Effizienz und die Einsparung von Kosten ist möglich durch die enge Integration der CS 5.5 mit WoodWings Publishing-System Enterprise, das die Content-Management-Applikation Content Station beinhaltet. „Der Aufschwung insbesondere im mehrkanaligen Publishing führt zu einer Flut von Mediendateien und Versionen,“ fügt Erik Schut hinzu. Schut fährt fort: „Dieser Trend erfordert einen soliden datenbank-basierten Ansatz, eingebettet in einen team-orientierten Workflow mit sicherer Versionskontrolle. Äußerst wichtig sind zudem Aspekte wie Skalierbarkeit und Flexibilität, um bestehende und zukünftige Medienkanäle adressieren zu können.“

Die Adobe CS 5.5 bietet nun dateisystem-basierte Tablet-Publishing-Funktionalität. WoodWings Tablet Publishing Solution baut diesen Ansatz mit einfach zu nutzenden Paletten weiter aus und steigert insbesondere die Effizienz bei der Produktion periodisch erscheinender Tablet-Publikationen im Team. Möglich wird dies insbesondere durch die enge Integration der Tablet-Publishing-Funktionen der WoodWing-Lösung mit der leistungsfähigen Datenbank der WoodWing Enterprise-Plattform. Zudem hebt WoodWing die Interaktivität digitaler Publikationen auf eine neue Ebene, beispielsweise mit der Verschachtelung interaktiver Funktionen, Links in scrollbaren Bereichen, die Kombination scrollbarer Bereiche mit Hotspots sowie strukturierbaren Hotspots.

WoodWings Tablet Publishing Solution ermöglicht Verlagen die Veröffentlichung digitaler Publikationen auf verschiedensten Plattformen wie iOS, Android, HP webOS und Blackberry Tablet OS sowie HTML5. Ein weiterer großer Vorteil ist die Tatsache, dass all die unterschiedlichen Tablet-Versionen einer Publikation dank WoodWings innovativer „Multi-Screen“-Funktionalität auf Basis einer einzigen InDesign-Datei produziert werden können. Darüber hinaus hat WoodWing kürzlich mit der Veröffentlichung des „Open Format for Interactive Publications“ (ofip) den Weg hin zu einer Standardisierung im Multi-Plattform-Tablet-Publishing geebnet.

CS 5.5-kompatible Versionen der WoodWing-Lösungen kurz vor Beta-Phase

Die auf WoodWing Enterprise aufsetzende Content-Management-Anwendung Content Station unterstützt die neue Version der Creative Suite bereits. Die CS 5.5-kompatiblen Versionen von WoodWings Digital Magazine Plug-ins für InDesign und des WoodWing Enterprise Publishing-Systems stehen bereits kurz vor der Beta-Phase. Das gilt auch für die bekannten produktivitätssteigernden Plug-ins von WoodWing wie Smart Styles und Smart Layout.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden



Smart
Publishing

Pressemitteilung

ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt:

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

T: http://twitter.com/SHorst_WW