

WoodWing-Kunden mit namhaften Medien- und Kommunikationspreisen ausgezeichnet

Im Rahmen des European Best of Corporate Publishing Awards und während der Asian Publishing Convention wurde eine Reihe von WoodWing-Kunden mit Preisen für hervorragende Print- und Tablet-Publikationen geradezu überhäuft.

ZAANDAM, Niederlande (19. Juli, 2011) – WoodWing Software, ein Innovationsführer im Bereich Cross-Media-Publishing-Systeme, hat heute mitgeteilt, dass eine Reihe von Kunden kürzlich mit namhaften Preisen für hervorragende Print- und Tablet-Publikationen ausgezeichnet wurden. Alle preisgekrönten Publikationen werden mit WoodWings Cross-Media-Publishing-System Enterprise produziert.

HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing beim BCP Award sehr erfolgreich

HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing in Hamburg, Deutschlands führender Anbieter anspruchsvoller Unternehmenskommunikation und langjähriger Kunde von WoodWing, war auch beim diesjährigen Best of Corporate Publishing-Award (BCP) sehr erfolgreich. Gleich zweimal Gold erhielt das in 29 Sprachen und 43 Landesausgaben publizierte BMW Magazin – einmal in der Kategorie „B2C – Automobil“ und einmal beim Sonderpreis „Internationale Kommunikation“.

Zweimal Gold gab es auch für das Evonik-Magazin – sowohl für die Printausgabe in der Kategorie „B2B – Industrie/Energie/Pharma“ sowie für die iPad Kiosk-App des [Evonik Magazins](#) in der neu geschaffenen Kategorie „Digital Media – Best Application“. Mit Gold ausgezeichnet wurde auch „new spaces“, das Magazin des Herstellers exklusiver Kücheneinbaugeräte Gaggenau, in der Kategorie „B2B – Handwerk/Bau/Architektur“.

Der BCP ist Europas größter und bedeutendster Corporate Publishing Award. Er wird vom Forum Corporate Publishing vergeben, Europas größter Vereinigung von Corporate Publishing Dienstleistern.

Das Team von HOFFMANN UND CAMPE wird unterstützt von der ebenfalls in Hamburg ansässigen ProPublish AG, einem der führenden Systemintegratoren von WoodWing. Patrick Natasadu, Vertriebsleiter bei der ProPublish AG: „WoodWing Enterprise ist optimal für die Lösung von komplexen redaktionellen Anforderungen. So kann wie etwa beim BMW Magazin oder bei Folio – dem Mitarbeitermagazin der Evonik Industries – die breite Palette an Sprachversionen effizient umgesetzt werden. Außerdem können mit dem System durch die nahtlose Integration der Digital Magazine Tools auch Tablet-Publikationen wie das Evonik-Magazin nativ für iOS, Android 3.0, Blackberry OS, WebOS und HTML in redaktionellen Teams produziert werden.“

Asian Publishing Award zeichnet beste Multimedia-Produktionen aus

Der diesjährige Asian Publishing Award wurde während der Asian Publishing Convention verliehen, die am 7. und 8. Juli in Bangkok stattfand. Der Preis würdigt die besten Multimedia-Produktionen in den Bereichen Magazin- und Buch-Publishing sowie Corporate Communications.

Die iPad-Ausgabe von [Metro Magazine](#) wurde mit dem Gold Award in der Kategorie „Best Use of Screen-Tablet“ ausgezeichnet. Metro Magazine ist die führende Modezeitschrift auf den Philippinen und erscheint monatlich bei ABS-CBN Publishing. Sie war die erste philippinische Zeitschrift für das iPad. In der gleichen Kategorie gewann das Magazin [Style](#) des in Singapur ansässigen Verlages MediaCorp Publishing den Silver Award. [Andaman 365°](#), publiziert vom thailändischen Verlag Sirimedia Co. Ltd., wurde mit dem Excellence Award in der Kategorie „Innovative Unternehmenskommunikation in einer multimedialen Welt“ ausgezeichnet. Andaman 365 ° ist das erste digitale Magazin über Reisen und Leben in Thailand. Es ist derzeit auf dem iPad und für RIMs BlackBerry Playbook verfügbar.

„Wir freuen uns, dass wir Zeitungs-, Magazin und Corporate Publisher weltweit dabei unterstützen können, solch hervorragende Print- und Tablet-Publikationen zu kreieren“, sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Und unsere Erfolgsgeschichte geht weiter. Erst kürzlich konnten wir mitteilen, dass sich die Japan Times und der südafrikanische Verlag Media24 Magazines für unsere Enterprise-Plattform entschieden haben, dank derer sie ihre bekannten Publikationen effizient produzieren können. Darüber hinaus werden mit unserer Tablet Publishing Solution pro Monat durchschnittlich 30 neue Apps für die verschiedenen Tablet-Plattformen zur Verfügung gestellt.“



Smart
Publishing

Pressemitteilung

Sechs von zehn im iMonitor-Ranking der besten Tablet-Publikationen

Das iMonitor-Ranking von McPheters & Company analysiert mehr als 1.600 Apps aus mehr als 50 Ländern, es ist das umfassendste und angesehenste Ranking von Medien-Apps für das iPad. Derzeit listet das Ranking unter den zehn besten Medien-Apps weltweit sechs Apps, die mit WoodWings Tablet Publishing Solution kreiert wurden, darunter bekannte Publikationen wie die Frankfurter Rundschau der Mediengruppe M. DuMont Schauberg, die Schweizer Illustrierte des Ringier Verleges, Project von Virgin Interactive, T3 von Future Publishing sowie die The Sunday Times und Andaman 365°.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst
PR Manager WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: sho@woodwing.com
T: http://twitter.com/SHorst_WW