

## WoodWing-Stand auf IFRA 2011 „Info-Zentrum“ für Multi-Channel-Publishing

Die hohen Besucherzahlen am Messestand von WoodWing auf der IFRA Expo 2011 haben bewiesen, dass Zeitungs- und Magazinverlage weltweit mehr denn je an Lösungen interessiert sind, die ihnen ermöglichen, sehr effizient über mehrere Kanäle zu publizieren. Darüber hinaus hat WoodWing erstmals die Integration der Adobe Digital Publishing Suite in den WoodWing Enterprise-Workflow präsentiert. Auf mehreren parallel zur Expo stattfindenden Veranstaltungen haben WoodWing-Kunden zudem über ihre Erfahrungen mit WoodWings Multi-Channel-Publishing-System Enterprise in ihren Print-, Web- und Tablet-Publishing-Workflows berichtet.

**Zaandam (Niederlande) – 25. Oktober 2011** – Der Stand von WoodWing war einer der meist besuchten auf der IFRA Expo 2011, die vom 10.-12. Oktober in Wien stattfand. WoodWings Motto für die Expo – Any Channel – fand das Interesse der Besucher aus aller Welt. Zeitungs- und Magazinverlage sowie Corporate Publisher haben sich am Stand informiert, wie einfach und effizient sie mit WoodWings Multi-Channel-Publishing-System Enterprise über mehrere Kanäle inklusive Print, Web, Mobile und Tablets publizieren können.

### WoodWing zeigt Integration der Adobe DPS in Enterprise Workflow

Während der IFRA hat WoodWing erstmals die Integration der Adobe Digital Publishing Suite (DPS) in den WoodWing Enterprise-Workflow gezeigt. Diese Integration ist Teil der Tablet Publishing Allianz zwischen WoodWing und Adobe, die am 3. Oktober angekündigt wurde. WoodWing geht davon aus, dass die Integration im November 2011 abgeschlossen sein wird. Als Teil von WoodWings Tablet Publishing Solution werden WoodWings bekannte Digital Publishing Tools für InDesign weiter genutzt, um Layouts mit verschiedensten interaktiven Funktionen auszustatten. Über Content Station werden die fertigen Layouts im Adobe .folio-Format exportiert und automatisch auf den Adobe Distribution Service für den Download durch die Tablet-Nutzer hochgeladen.

Mit so genannten Widgets stellt WoodWing Publishern noch mehr Möglichkeiten für die Kreation besonderer, interaktiver Tablet-Publikationen zur Verfügung. Widgets sind kleine HTML5-Objekte, die in das Layout der Tablet-Publikationen integriert werden können. Designer können damit mit einer Vielfalt kreativer Elemente gestalten – WoodWing hat bereits eine breite Palette solcher Widgets realisiert, die Publisher kostenfrei nutzen können. Viele weitere Widgets sind in Entwicklung oder geplant.

Während der IFRA 2011 haben WoodWing und Adobe Systems in einer gemeinsamen Veranstaltung bestehende WoodWing-Kunden über die Details und die Vorteile der Allianz informiert.

### WoodWing-Kunden „on stage“

Eine Reihe von WoodWing-Kunden und -Partnern hielten im Rahmen von parallel zur IFRA Expo stattfindenden Veranstaltungen gut besuchte Vorträge. Heiko Scherer, ein prominenter Multiplikator im Tablet-Publishing-Bereich, widmete sich in seiner Präsentation dem Thema „What’s next – successful cross-media and tablet strategies for newspaper publishers.“ Scherer war und ist involviert in eine Reihe von Tablet-Publishing-Projekten in Deutschland – Beispiele sind die Tageszeitungen Frankfurter Rundschau und Kölner Stadtanzeiger, beide werden mit WoodWings Tablet Publishing Solution kreiert.

Simon Regan-Edwards, Production Director der The Sunday Times, stellte in seinem Vortrag im Rahmen der E-Reader and Tablet Conference die Tablet-Publishing-Strategie und den Erfolg des Titels vor. Jeden Sonntag lesen 31.000 iPad-Nutzer die Tablet-Ausgabe, dabei zeigt laut Statistik jeder mehr als 100 Seiten der jeweiligen Ausgabe an.

Marco Di Bernardo von der A&F Computersysteme AG, WoodWings Integrationspartner in der Schweiz, erläuterte in seinem Vortrag, wie die täglich erscheinende Neue Luzerner Zeitung – sie wird an sechs Standorten in der Schweiz produziert – bei der Mehrfachverwertung ihrer Inhalte und der effizienten Publikation über verschiedene Kanäle von der Implementierung von WoodWings Publishing System Enterprise profitiert.

### Vier WoodWing-Kunden bei den XMA Awards erfolgreich

Im Rahmen der IFRA Expo 2011 wurden zudem die XMA Award 2011 vergeben. Nicht weniger als vier Kunden von WoodWing – News International Newspapers (Großbritannien) für The Sunday Times, Aftenposten Multimedia (Norwegen) für Aftenposten, Eesti Ajalehed (Estland) für Eesti Ekspress Pro und Media Corp (Singapur) für Style Living – wurden für die hervorragenden interaktiven Inhalte und das packende Leseerlebnis ihrer Tablet-Ausgaben ausgezeichnet. All diese Tablet-Publikationen werden mit WoodWings Tablet Publishing Solution erstellt.



Smart  
Publishing

## Pressemitteilung

„Die IFRA Expo hat sich einmal mehr als der Treffpunkt von Zeitungs- und Magazinverlagen aus aller Welt gezeigt,“ sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „In den vielen Gesprächen mit bestehenden und potentiellen Kunden zum Thema Multi-Channel-Publishing haben wir gesehen, dass Publisher heute eine allumfassende Publishing-Umgebung bevorzugen, aus der heraus sie transparent über jeden beliebigen Kanal publizieren können. Unsere Lösungen entsprechen exakt diesem Trend. Wir werden Verlage auch in Zukunft die effizienteste Workflow-Umgebung und die Kreativ-Werkzeuge für Print-, Web-, Mobile- und Tablet-Publishing bieten.“

### Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet und ist in den Niederlanden ansässig. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

### Pressekontakt

Stefan Horst  
PR Manager WoodWing Software  
T: 0049-151-12 72 63 62  
E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)  
T: [http://twitter.com/SHorst\\_WW](http://twitter.com/SHorst_WW)