

## Über Web Apps unterstützt WoodWing Publisher bei der Erschließung von 120 Millionen Google Chrome-Anwendern als Vertriebskanal

Für die Bereitstellung seiner populären Sonderausgabe Swimsuit in Googles Chrome Web Store hat Sports Illustrated als erster WoodWing-Kunde die neue HTML5 Digital Magazine Reader App eingesetzt.

**ZAANDAM, Niederlande (28. Februar 2011)** – WoodWing Software ([www.woodwing.com](http://www.woodwing.com)), ein führender Anbieter cross-medialer Publishing-Lösungen und ein Innovationsführer im Tablet-Publishing-Markt, hat heute mitgeteilt, dass das US-Sportmagazin Sports Illustrated die HTML5 Web App seiner populären Sonderausgabe Swimsuit mit der Tablet-Publishing-Lösung und der brandneuen HTML5 Reader App von WoodWing erstellt hat.

Leser können die Web App von [Swimsuit](#) im [Google Chrome Web Store](#) erwerben, dem Browser-basierten „Application Store“ für Web Apps. Die Bezahlung wird über das Bezahlssystem Checkout von Google abgewickelt.

Mit der Möglichkeit, die 120 Millionen Nutzer von Googles Web-Browser Google Chrome – diesen Wert hat Google im Dezember 2010 kommuniziert – zu erreichen, eröffnet WoodWing Publishern jeder Art und Größe einen vielversprechenden Vertriebskanal.

Mit WoodWings Tablet-Publishing-Lösung können die digitalen Publikationen in HTML5 für die Anzeige in Google Chrome parallel zu den Ausgaben für das iPad sowie für Android- und webOS-Geräte erstellt werden. WoodWing hat eine HTML5 Reader App entwickelt, dank der Publisher die interaktiven Publikationen auch im Browser präsentieren können.

„HTML5 wird von vielen als die Zukunft in Bezug auf interaktive, medienintensive Inhalte im Web angesehen“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. Schut fügt hinzu: „Mit unserer HTML5 Reader App ermöglichen wir unseren Kunden, sich diesen neuen Kanal mit sehr überschaubarem Aufwand zu erschließen und so die potentielle Reichweite ihrer Publikationen weiter zu erhöhen.“

WoodWings HTML5 Reader App erlaubt Publishern die textlichen Inhalte als Bitmap oder als echten Text zur Verfügung zu stellen – Sports Illustrated hat sich für die Bitmap-Variante entschieden. Die App wird auch das kommende Betriebssystem Google Chrome unterstützen, das speziell für die Nutzung von Web Applikationen entwickelt wurde.

### WoodWing unterstützt iOS, Android, webOS und HTML5

Mit der Unterstützung von iOS, Android 2.2 and 3.0, webOS und HTML5 ermöglicht WoodWing Zeitungs- und Magazineverlagen sowie Corporate Publishern, ihren Lesern die gleichen packenden Medienerlebnisse zu bieten – gleichgültig, welche Plattform diese benutzen.

Die Vorstellung von Apples iPad im April 2010 markiert den Beginn der Tablet-Publishing-Ära. Seitdem wurden mit WoodWings Digital Magazine Tools deutlich über 175 Apps kreiert. Zudem haben Publisher weltweit weit mehr als 2.000 digitale Ausgaben publiziert und erzielen damit pro Monat über eine Million Downloads. Damit sind die Digital Magazine Tools von WoodWing die populärste Tablet-Publishing-Lösung auf dem Markt. WoodWing pflegt unter [www.woodwing.com/tablet-gallery](http://www.woodwing.com/tablet-gallery) fortlaufend eine Liste der Apps, die mit der WoodWing Tablet-Publishing-Lösung erstellt wurden.

### Tablet-Publishing-Workshops führen gut in die Materie ein

Eine Reihe der WoodWing-Lösungspartner bietet auch im deutschsprachigen Raum Workshops an, in denen Publisher und Designer lernen, wie sie effizient Publikationen für Tablets produzieren können. WoodWing bietet eine [Liste der Workshops](#) im Web unter <http://saf.li/08yJl>. Darüber hinaus sind auf der Website von WoodWing unter [www.woodwing.com/de/Webinars](http://www.woodwing.com/de/Webinars) mehrere aufgezeichnete Webinare zum Thema Tablet-Publishing zu finden.

### Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazine-, Zeitungs- und



Smart  
Publishing

# Pressemitteilung

Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt.

WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter [www.woodwing.com](http://www.woodwing.com) zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

## Pressekontakt

Stefan Horst PR-Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: [sho@woodwing.com](mailto:sho@woodwing.com)

Twitter: [http://twitter.com/SHorst\\_WW](http://twitter.com/SHorst_WW)