

WoodWings Tablet Publishing Solution wird Apples iOS5 unterstützen

Nach der Ankündigung von iOS5 durch Apple auf der World Wide Developer Conference in San Francisco gibt WoodWing bekannt, die neue Version von Apples Betriebssystem für mobile Endgeräte zu unterstützen, darunter auch den integrierten Kiosk „Newsstand“.

ZAANDAM, Niederlande (8. Juni 2011) – WoodWing Software, ein führender Anbieter von Cross-Media-Publishing-Lösungen und ein Innovationsführer im Tablet-Publishing-Bereich, hat heute angekündigt, dass seine Tablet Publishing Solution iOS5 unterstützen wird. Diese neue Version von Apples Betriebssystem für mobile Endgeräte wurde während der World Wide Developer Conference von Apple am 6. Juni angekündigt und bietet eine ganze Reihe innovativer Funktionen, dank derer Publisher ihre Geschäftsmodelle für das iPad-Publishing optimieren und ihren Lesern deutlich höheren Komfort bieten können.

Ein großer Schritt vorwärts im iPad Publishing – der in iOS5 integrierte digitale Kiosk

Der in iOS5 integrierte digitale Kiosk „Newsstand“ organisiert Magazin- und Zeitungsabonnements und ermöglicht den Lesern den schnellen und einfachen Zugriff auf ihre bevorzugten Publikationen. Dank der Präsenz auf dem Home-Bildschirm des iPads und dem attraktiven Design ist der Newsstand ständig im Blick der Nutzer. Neue Ausgaben werden automatisch im Hintergrund heruntergeladen, damit müssen dies die Leser nicht mehr manuell erledigen. Abonnenten werden über die in iOS5 verbesserte Benachrichtigungsfunktion von der Verfügbarkeit neuer Ausgaben für die Offline-Lektüre unterrichtet.

Der Newsstand wird unterstützt von einem neuen Bereich in Apples App Store, der digitalen Publikationen vorbehalten ist. Dort können die Nutzer ihre gewünschten Magazine und Zeitungen einfach und komfortabel abonnieren. Die Trennung der digitalen Publikationen vom riesigen Angebot anderer Apps wird die Präsenz der Medien-Apps deutlich steigern und den Besuchern einen virtuellen Bummel durch den Kiosk ermöglichen.

„Der digitale Kiosk Newsstand ist eine großartige Erweiterung, welche die Unterstützung von Publishern direkt in iOS integriert,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software, und fährt fort: „Publisher werden außerdem begrüßen, dass der App Store einen speziellen Bereich für Magazin- und Zeitungsabonnements bieten wird. Zusammen mit dem Download im Hintergrund ist der Newsstand ein großer Schritt vorwärts in Sachen Leseerlebnis.“ Schut fügt hinzu: „Wir haben als erste die im App Store verfügbaren Funktionen für bezahlte Abonnements unterstützt, und wir werden wieder eng mit Apple zusammenarbeiten, um den Newsstand und andere neue iOS5-Funktionen zu unterstützen.“

Unterstützung der erweiterten Twitter-Integration in iOS5

Bereits seit Sommer 2010 bietet WoodWing die Möglichkeit, Inhalte von Magazinen und Zeitungen auf dem iPad über Twitter zu teilen. Dank der erweiterten Integration von Twitter in iOS5 kann WoodWing die Nutzung von Twitter als Teil des Leseerlebnisses von iPad-Publikationen weiter optimieren.

Mit diesen Erweiterungen von iOS5 baut Apple die Unterstützung von Publishern aus, die ihre Produkte auf mobile Endgeräte bringen und sich damit neue Erlösquellen erschließen wollen.

Über WoodWing

WoodWing Software wurde im Jahr 2000 gegründet, ist in den Niederlanden ansässig und beschäftigt heute 90 Mitarbeiter. WoodWing entwickelt die fortschrittlichsten Lösungen für die Produktion von Print-, Online- und Tablet-Publikationen. Das schnelle Wachstum weltweit und der Erfolg bei Publishern jeder Größenordnung zeigen, dass WoodWing die besten Lösungen zum besten Preis anbietet. Auf der Kundenliste von WoodWing stehen bekannte Magazin-, Zeitungs- und Buchverlage sowie Agenturen und Unternehmen. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig und betreibt regionale Vertriebsniederlassungen in Europa, den Vereinigten Staaten, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika. Die Kunden werden von ausgewählten Partnern betreut. Weitere Informationen sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst
PR Manager WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: sho@woodwing.com
T: http://twitter.com/SHorst_WW