

Für WoodWing war 2011 ein hervorragendes Jahr

Die Digital Publishing Alliance mit Adobe; eine Vielzahl namhafter Publisher weltweit, die sich für WoodWing Enterprise als ihre neue Multi-Channel-Publishing-Plattform für ihre Print-, Online- und Digital Publishing-Aktivitäten entschieden haben sowie eine ganze Reihe sehr erfolgreicher Events – WoodWing Software kann 2011 in seiner Unternehmensgeschichte als weiteres herausragendes Jahr nennen.

ZAANDAM, Niederlande (17. Januar 2012) – WoodWing Software zieht ein sehr positives Resümee des letzten Jahres – das Unternehmen konnte seine Position als einer der führenden Entwickler kosteneffizienter Workflow-Lösungen für Zeitungs-, und Magazinverlage sowie Corporate Publisher und Agenturen weiter festigen.

Adobe und WoodWing stoßen die nächste Welle im Digital Publishing an

In ihrem Bestreben, die bestmögliche Digital Publishing-Lösung anzubieten, sind Adobe und WoodWing Anfang Oktober die [Digital Publishing-Allianz](#) eingegangen. Anfang Dezember stellte WoodWing [Enterprise 7.5](#) zur Verfügung, das erstmals die enge Integration zwischen Enterprise und seiner Content Management-Applikation Content Station mit der Adobe Digital Publishing Suite (DPS) beinhaltete.

Damit können Publisher mit den workflow-erprobten Digital Publishing Tools von WoodWing leserattraktive interaktive Publikationen in einer kontrollierten Workflow-Umgebung auf Basis von Enterprise kreieren. Wenn der kreative Prozess abgeschlossen ist, können sie ihre digitalen Inhalte über die Adobe DPS einfach und sicher auf die Geräte ihrer Leser verbreiten. Der Erfolg ihrer digitalen Ausgaben ist über die auf Omniture aufsetzenden Analysefunktionen der Adobe DPS messbar.

„Tablets sind mittlerweile sowohl bei Publishern als auch bei Lesern besten etabliert. Publisher sollten sich nun darauf fokussieren, ihre Tablet Publishing-Aktivitäten mit ihren Print- und Web-Publishing-Workflows zu verschmelzen, um ihre Tablet-Ausgaben schnell und möglichst kosteneffizient zu kreieren“, sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Mit der Integration der Adobe DPS in unser Enterprise-System stellen wir Publishern die Werkzeuge für die Implementierung einer effizienten Multi-Channel-Publishing-Strategie zur Verfügung.“

Bekannte Magazin- und Zeitungsverlage wählen WoodWing für Print und Digital Publishing

Eine Vielzahl bekannter Publisher weltweit hat WoodWing Enterprise als ihre neue Plattform für die zeit- und kosteneffiziente Produktion ihrer gedruckten und digitalen Publikationen ausgewählt. Im Januar etwa brachte der niederländische Verlag [Weekbladpers](#) sieben seiner Publikationen auf das iPad, gefolgt im März vom US-Medienhaus [Meredith Corporation](#), dass drei seiner populärsten Magazine für das iPad kreiert hat – beide nutzen WoodWings Digital Publishing Tools. Im April 2011 stellte die japanische Tageszeitung [The Japan Times](#) seine 60 Arbeitsplätze auf Enterprise für die Produktion seiner Print-Ausgabe um.

Im Juli konnte WoodWing bekanntgeben, dass der südafrikanische Magazinverlag [Media24](#) eine Reihe seiner Print- und Tablet-Publikationen erstmals mit WoodWing Enterprise produzierte. Im September folgten mit dem [Tages-Anzeiger](#) von Tamedia und der [Neuen Luzerner Zeitung](#) von der NZZ Media Group zwei der größten Zeitungen in der Schweiz, welche die Workflow-Vorteile von WoodWing Enterprise für die Produktion ihrer Print-Ausgaben nutzen. Ein weiterer Erfolg: Im Dezember brachte die [Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung](#) mithilfe von WoodWings Digital Publishing Tools ihre erste iPad-Ausgabe heraus.

Darüber hinaus haben sich viele weitere Magazin- und Zeitungsverlage, Corporate Publisher und Agenturen weltweit für WoodWing Enterprise und Content Station für das Management sowie die Kreation und Publikation statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte über alle Medienkanäle wie Print, Web, Social Media, Smartphones und Tablets entschieden.

„Wir bieten eine skalierbare, kostengünstige und vollständige Publishing-Lösung, welche die Ansprüche unserer Kunden im Hinblick auf Print, Web und Digital Publishing praxisgerecht abdeckt“, sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Das große Interesse von Medienhäusern und Corporate Publishern weltweit ist der beste Beweis, dass unser Ansatz den Anforderungen optimal entspricht.“

WoodWing blickt auf eine Reihe sehr erfolgreicher Events zurück

Ende Mai besuchten 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 33 Ländern die [WoodWing Xperience](#) in Amsterdam. Im Rahmen dieses hochklassigen Events erwarben sie umfassende Kenntnisse im Multi-Channel-Publishing, die es ihnen

Pressemitteilung

ermöglichen, über die erfolgreiche Implementierung entsprechender Strategien mit der rasanten Entwicklung im Publishing Schritt zu halten.

Darüber hinaus hat WoodWing auch 2011 an einer Reihe von Messen wie der [IFRA Expo 2011](#) im Oktober in Wien teilgenommen, auf welcher der Stand von WoodWing förmlich zu einem stark frequentierten Infozentrum für Multi-Channel-Publishing wurde.

WoodWing-Kunden erfolgreich bei Awards und in Rankings

Während der IFRA Expo waren nicht weniger als vier Kunden von WoodWing im Rahmen der XMA-Awards erfolgreich. News International Newspapers (UK) für The Sunday Times, Aftenposten Multimedia (Norwegen) für Aftenposten, Eesti Ajalehed (Estland) für Eesti Ekspress Pro und Media Corp (Singapur) für Style Living wurden für die herausragenden interaktiven Inhalte und Leseerlebnisse ausgezeichnet, die ihre mit der Digital Publishing Solution von WoodWing kreierten Tablet-Publikationen bieten.

Im Dezember widmete sich das Webportal MEEDIA in einem ausführlichen Test aktuellen Tageszeitungs- und Magazin-Apps – in beiden Bereichen lagen Tablet-Publikationen vorn, die mit WoodWings Digital Magazine Tools erstellt werden. Bei den Zeitungen waren die Apps der [Frankfurter Rundschau](#) sowie des [Kölnischer Stadt-Anzeigers](#) erfolgreich, bei den Magazinen die des [Stern](#) und des [Rolling Stone Magazins](#).

WoodWing World Tour wird zur „Next Wave Tour“

Die WoodWing World Tour, eine sehr erfolgreiche weltweite Serie kostenloser, eintägiger Intensiv-Seminare, wurde im letzten Jahr fortgeführt. In 2011 fanden diese Veranstaltungen in San Francisco, Stockholm und Kuala Lumpur statt. Rund 500 Teilnehmer informierten sich über die aktuellen Publishing-Trends und erwarben umfassende Kenntnisse über modernes Multi-Channel-Publishing.

Aufbauend auf dem großen Erfolg der World Tour startet WoodWing in diesem Jahr die „Next Wave Tour“. „Die Publishing-Branche hat den ersten Hype um Tablets hinter sich gelassen. Jetzt geht es darum, aus Tablet Publishing ein profitables Geschäft zu machen. Dabei wollen wir unsere Kunden unterstützen und teilen daher unsere Vorstellungen, wie die nächste Welle im Digital Publishing aussehen wird,“ sagt Hans Janssen, CEO von WoodWing Software. „Zusammen mit Adobe und regionalen Partnern werden wir zeigen, wie Publisher diesen neuen Kanal erfolgreich in ihre bestehenden Workflows integrieren können.“ Die erste Veranstaltung der Next Wave Tour findet am 24. Januar in Amsterdam statt. Die Tour besucht im Laufe des Jahres die Vereinigten Staaten, Südamerika, Europa und Asien. Die Details sind in Kürze auf www.woodwing.com zu finden.

Über WoodWing

WoodWing Software entwickelt und vermarktet eine führende, kosteneffiziente Lösung für das Multi-Channel-Publishing. Das zentrale Produkt, Enterprise, hilft Magazin- und Zeitungsverlagen, Corporate Publishern und Agenturen ihre Ziele im Hinblick auf Qualität, Wirtschaftlichkeit und Termintreue zu erreichen. WoodWing Enterprise ist ein System für die Koordination und Straffung der Prozesse in der Kreation, Verwaltung und Publikation statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte für alle Medienkanäle wie Print, Web, Social Media, Smartphones und Tablets. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software wurde im Jahre 2000 gegründet und ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig. Das Unternehmen unterhält Vertriebsniederlassungen in Europa, Nord- und Lateinamerika sowie dem asiatisch-pazifischen Raum. Die Kunden werden von über 100 ausgewählten Partnern in mehr als 75 Ländern betreut. Die lang währende Beziehung zu Adobe als Technologie-Partner sowie die enge Zusammenarbeit mit einer großen Zahl anderer Technologie-Anbieter weltweit zementiert WoodWings Position als einer der führenden Anbieter von Publishing-Software. WoodWing ist in Privatbesitz, und alle Gründer sind aktiv im Unternehmen tätig. Weitere Informationen über die Lösungen und Services von WoodWing sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst
PR Manager WoodWing Software
T: 0049-151-12 72 63 62
E: sho@woodwing.com
T: http://twitter.com/SHorst_WW