

Presseinformation

Time Inc. nutzt WoodWings Technologie, um alle 21 US-Titel auf verschiedene Tablets zu bringen

Der Verlag Time Inc. hat sein gesamtes Portfolio amerikanischer Titel mit WoodWings Digital Publishing Solution auf verschiedenste Tablet-Plattformen gebracht.

ZAANDAM, Niederlande (26. Januar 2012) – WoodWing Software, ein führender Entwickler innovativer Workflow-Lösungen für das kosten-effiziente Multi-Channel-Publishing, hat heute mitgeteilt, dass der bekannte Verlag Time Inc. WoodWings Digital Publishing Solution nutzt, um alle 21 US-Titel auf verschiedenen Tablet-Plattformen zu publizieren – darunter das iPad, Android- und WebOS-Geräte sowie den NOOK Color und den Amazon Kindle.

Nach Angaben von Time Inc. wurden die Digital Magazine-Apps und andere Content-Apps bislang mehr als elf Millionen Mal heruntergeladen. Hunderttausende von Abonnenten der gedruckten Ausgaben haben ihre Abonnements kostenfrei um die Tablet-Ausgaben erweitert – wöchentlich kommen Tausende hinzu.

Time Inc. kreiert alle seiner Tablet-Publikationen mit den Digital Publishing Tools von WoodWing, die nahtlos mit WoodWings Publishing-System Enterprise integriert sind. Diese Plug-ins für InDesign ermöglichen Time Inc., die Inhalte mit interaktiven Elementen zu versehen und so leser-attraktive digitale Publikationen zu gestalten. Die Werkzeuge von WoodWing beinhalten Paletten für Slideshows, Hotspots, Videos, Links, Widgets und viele mehr.

Bestens aufgestellt, sich die Möglichkeiten von Digital Publishing zu erschließen

„Die Zahl der Tablet-Nutzer wird weiter deutlich anwachsen, das steigert auch weiter die Nachfrage nach leser-attraktiven Inhalten sowie das Interesse von Werbetreibenden,“ sagt Mitch Klaif, CIO von Time Inc. Klaif fährt fort: „Mit der Verfügbarkeit unseres gesamten Portfolios von US-Titeln positionieren wir uns optimal, um diese Chancen zu erschließen. Wir verwenden die Lösungen von WoodWing auch für die Produktion unserer Print-Ausgaben, und WoodWings Digital Publishing Solution ermöglicht uns, unsere Tablet Publishing-Aktivitäten transparent in unsere bestehenden Workflows zu integrieren. Die Zusammenarbeit mit WoodWing auf unserem Weg, Time Inc. zum führenden Herausgeber digitaler Magazine zu machen, war eine großartige Erfahrung.“

„Für Verlage ist es entscheidend, alle Tablet-Nutzer zu erreichen – unabhängig davon, für welche Plattform sich diese entschieden haben,“ sagt Erik Schut, President von WoodWing Software. „Wir gratulieren Time Inc. zu diesem Erfolg. Dass so viele Titel in so kurzer Zeit für so viele verschiedene Tablet-Plattformen kreiert werden können, ist ein Beweis, dass unsere Lösung die Anforderungen des modernen Verlagswesens perfekt abbildet.“

Über Time Inc.

Time Inc., ein Geschäftsbereich von Time Warner, ist eines der größten Medienhäuser weltweit. Die Zeitschriften von Time Inc. erreichen monatlich über 110 Millionen Amerikaner, die Websites begeistern monatlich knapp 50 Millionen „unique Visitors“. Mit einflussreichen Marken wie TIME, PEOPLE, SPORTS ILLUSTRATED, INSTYLE und REAL SIMPLE, ist Time Inc. Heimat bekannter Veranstaltungen und Franchise-Projekte wie FORTUNE 500, TIME 100, PEOPLE's Most Beautiful sowie SPORTS ILLUSTRATED'S Sportsman of the Year.

Über WoodWing

WoodWing Software entwickelt und vermarktet eine führende, kosteneffiziente Lösung für das Multi-Channel-Publishing. Das zentrale Produkt, Enterprise, hilft Magazin- und Zeitungsverlagen, Corporate Publishern und Agenturen ihre Ziele im Hinblick auf Qualität, Wirtschaftlichkeit und Termintreue zu erreichen. WoodWing Enterprise ist ein System für die Koordination und Straffung der Prozesse in der Kreation, Verwaltung und Publikation statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte für alle Medienkanäle wie Print, Web, Social Media, Smartphones und Tablets. Die Lösungen von WoodWing werden derzeit in mehr als 500 Installationen mit mehr als 30.000 Arbeitsplätzen eingesetzt. WoodWing Software wurde im Jahre 2000 gegründet und ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig. Das Unternehmen unterhält Vertriebsniederlassungen in Europa, Nord- und Lateinamerika sowie dem asiatisch-pazifischen Raum. Die Kunden werden von über 100 ausgewählten Partnern in mehr als 75 Ländern betreut. Die lang währende Beziehung zu Adobe als Technologie-Partner sowie die enge Zusammenarbeit mit einer großen Zahl anderer Technologie-Anbieter weltweit zementiert WoodWings Position als einer der führenden Anbieter von Publishing-Software. WoodWing ist in Privatbesitz, und alle Gründer sind aktiv im Unternehmen tätig. Weitere Informationen über die Lösungen und Services von WoodWing sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.



Smart
Publishing

Presseinformation

Pressekontakt

Stefan Horst

PR Manager WoodWing Software

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com

T: http://twitter.com/SHorst_WW